

## DAFTAR PUSTAKA

- Akrimi, Y., & Khemakhem, R. (2012). What Drive Consumers to Spread the Word in Social Media? *Journal of Marketing Research & Case Studies*, 1–14. <https://doi.org/10.5171/2012.969979>.
- Alkhajar, E. N. S., Luthfia, A. R., & Sofyan, A. (2023). Influencing People for Good: Waste Bank and Social Marketing Communication Strategies. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1181(1), 1–4. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1181/1/012004>.
- Annur, C. M. (2023, Juli 5). *Inilah Negara Penghasil Sampah Terbesar Dunia, Ada Indonesia?* 2023. <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2023/07/05/inilah-negara-penghasil-sampah-terbesar-dunia-ada-indonesia>.
- Ayun, L. D. Q. (2023). *Pemanfaatan Tiktok Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Pada Akun @handmadeshoesby* [Thesis (Undergraduate)]. UPN Veteran Jawa Timur.
- Badan Standarisasi Nasional. (2002). *Tata Cara Teknik Operasional Sampah Perkotaan*. Standar Nasional Indonesia.
- Bahraini, A. (2023). *Apa itu 3R? Pengertian Reduce, Reuse, Recycle dan Contohnya*. <https://waste4change.com/>. <https://waste4change.com/blog/konsep-prinsip-3r-reduce-reuse-recycle/>.
- BPK RI. *Peran Badan Pemeriksa Keuangan Republik Indonesia Dalam Sustainable Development Goals (SDGs)*.
- Brake, D. K., & Safko, L. (2009). *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies for Business Success*. John Wiley & Sons.
- Bungin, M. B. (2009). *Penelitian Kualitatif*. Kencana Prenada Media Group.
- Cheng, H., Kotler, P., & Lee, N. R. (2009). *Social Marketing for Public Health Global Trends*. Jones & Bartlett Learning.
- Daud, R. F., & Novrimansyah, E. A. (2022). Strategi Komunikasi Pembangunan Berkelanjutan Berbasis Kearifan Lokal Pada Daerah Wisata Di Provinsi Lampung. *Independen: Jurnal Politik Indonesia dan Global*, 3(2).
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek Komunikasi*. PT. Citra Aditia Bakti.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Elsheekh, K. M., Kamel, R. R., Elsherif, D. M., & Shalaby, A. M. (2021). Achieving Sustainable Development Goals From The Perspective Of Solid Waste

- Management Plans. *Journal of Engineering and Applied Science*, 68(1), 1–15. <https://doi.org/10.1186/s44147-021-00009-9>.
- Escario, J. J., Sanchez, C. R., & Casalo, L. V. (2020). The influence of environmental attitudes and perceived effectiveness on recycling, reducing, and reusing packaging materials in Spain. *Waste Management*, 113, 251–260. <https://doi.org/10.1016/j.wasman.2020.05.043>.
- Hadiwiyoto, S. (1983). *Penanganan dan Pemanfaatan Sampah*. Yayasan Idayu.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., & Ustiawaty, J. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Pustaka Ilmu.
- Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Salemba Humanika.
- Ishartono, & Raharjo, S. T. (2016). Sustainable Development Goals (SDGs) dan Pengentasan Kemiskinan. *Share Social Work Journal*, 6, 159–167. <http://www.bappenas.go.id/id/berita-dan-siaran->
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 2, Terjemahan Bob Sabran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Lee, N. (2008). *Social Marketing: Influencing Behaviors for Good*. Sage Publications.
- Kotler, P., & Lee, N. R. (2009). *Up and Out of Poverty: The Social Marketing Solution*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Roberto, E. L. (1989). *Social Marketing Strategies for Changing Public Behavior*. The Free Press.
- Kristanto, G. A., & Koven, W. (2019). Estimating Greenhouse Gas Emissions from Municipal Solid Waste Management in Depok, Indonesia. *City and Environment Interactions*, 4. <https://doi.org/10.1016/j.cacint.2020.100027>.
- Laila, M. (2013). *Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Perpustakaan LSM Ganesa Dalam Membangun Budaya Baca* [Universitas Sebelas Maret]. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/30119>.
- Liliwari, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Kencana Prenada Media Group.
- Malik, A., Muhammad, F., & Purnaweni, H. (2017). *Strategi Pengembangan Ekowisata Berbasis Konservasi Sumberdaya Alam Berkelanjutan Di Pulau Panjang Kabupaten Jepara*. Doctoral dissertation, School of Postgraduate.
- Mochamad Nashrullah, O., Okvi Maharani, Sp., Abdul Rohman, Sp., Eni Fariyatul Fahyuni, Sp., Nurdyansyah, I., & Sri Untari MPd, R. (2023). *Metodologi*

*Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data) Diterbitkan oleh UMSIDA PRESS.*

- Moleong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nua, F. (2021, April 23). *Sebanyak 72% Masyarakat Belum Peduli Sampah*. mediaindonesia. <https://mediaindonesia.com/humaniora/400163/sebanyak-72-masyarakat-belum-peduli-sampah>.
- Okoli, J. N., & Ifeakor, A. C. (2014). An Overview of Climate Change and Food Security: Adaptation Strategies and Mitigation Measures in Nigeria. *Journal of Education and Practice*, 5, 13–19. [www.iiste.org](http://www.iiste.org).
- Pangestu, F. P., Rahmadiani, N. S., Hardiyanti, N. T., & Yusida, E. (2021). Ekonomi Pancasila Sebagai Pedoman Dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan SDGs (Sustainable Development Goals) 2030. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Pembangunan*, 1(3), 210–219. [www.globalgoals.org](http://www.globalgoals.org).
- Panuluh, S., & Fitri, M. R. (2016). *Briefing Paper 02 Perkembangan Pelaksanaan Sustainable Development Goals (SDGs) di Indonesia*.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2020, 1 (2020).
- Peraturan Presiden RI. (2022). *Peraturan Presiden (PERPRES) Republik Indonesia Nomor 111 Tahun 2022 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan*.
- Pudjiastuti, W. (2016). *Social Marketing: Strategi Jitu Mengatasi Masalah Sosial di Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Purwowibowo, Hariyono, S., & Wahyudi, D. (2017). Pekerjaan Sosial Komunitas Berbasis Lingkungan (Community Social Work Based On Environmental). *Share: Social Work Journal*, 7, 1–129.
- Sanchez, C. R. (2023). The Role of Social Marketing in Achieving The Planet Sustainable Development Goals (SDGs). *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 559–571. <https://doi.org/10.1007/s12208-023-00385-3>.
- Septiani, B. A., Arianie, D. M., Risman, V. F. A. A., Handayani, W., & Kawuryan, I. S. S. (2019). Pengelolaan Sampah Plastik di Salatiga: Praktik, dan Tantangan. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 17(1), 90. <https://doi.org/10.14710/jil.17.1.90-99>.

- Setiadi, A. (2015). Studi Pengelolaan Sampah Berbasis Komunitas pada Kawasan Permukiman Perkotaan di Yogyakarta. *Jurnal Wilayah dan Lingkungan*, 3, 27–38.
- Setiadi, R., Jawoto, S., Sophianingrum, M., & Rosalia, D. (2008). Indikator Pembangunan Berkelanjutan Kota Semarang. *Riptek*, 2(2), 1–6.
- Setiawan, A. (2023, Maret 26). *Implementasi EPR (Extended Producer Responsibility) di Indonesia: Peluang dan Tantangan*. [https://info3r.menlhk.go.id/berita/detail/berita-15-v\\_berita](https://info3r.menlhk.go.id/berita/detail/berita-15-v_berita).
- Siagian, H. F. A. S. (2022, Maret 30). *Pengelolaan Sampah di Indonesia*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/14891/Pen%20gelolaan-Sampah-di-Indonesia.html>.
- Sugandi, K. M. (2023a). *Kewirausahaan Sosial Berbasis Lingkungan Pada Program Waste Management di Kertabumi Recycling Center, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Tangerang Selatan*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Sugandi, K. M. (2023b). *Kewirausahaan Sosial Berbasis Lingkungan Pada Program Waste management di Kertabumi Recycling Center, Tangerang Selatan*. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/73233>.
- Sugiyono. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Suheni. (2018). *Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Komunitas Gerakan Berbagi Nasi Di Serang (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran Sosial Komunitas Gerakan Berbagi Nasi Di Serang)*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Sunardi, Y. N. (2021). Upaya Greenpeace Dalam Mengurangi Limbah Plastik Di Indonesia. *eJournal Ilmu Hubungan Internasional*, 9(1), 229–237.
- Thaib, E. J. (2021). *Problematika Dakwah Di Media Sosial*. Insan Cendekia Mandiri.