

## DAFTAR PUSTAKA

- Aan, MS. *Metode Riset Kuantitatif komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2013.
- Bakhtiar.HM, Hendra, Muhammad. *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Nindy Pernak Pernik Pangkalan Bun*. (Juni 3, 2020)
- Baran, Stanly J. *Pengantar Media Massa dan Melek Media dan Budaya*. Jakarta : Erlangga. . 2012.
- Dameria Anggraini. *Pengaruh Promosi Penjualan Pakaian Wanita Almira Shop Di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Followers*. 2015. (Mei 22, 2020)
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE. 2000.
- Kinanti Bunga W. *Pengaruh Terpaan Iklan Promosi Penjualan Melalui Media Sosial (Facebook, Titter, dan Instagram) dan ReferenceGroup Terhadap minat belanja Secara Online*. 2015. (Februari 20, 2020)
- Kotler, Philip & Keller, K. L. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Erlangga. 2009.
- Kotler dan Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran (12th, Jilid ed.)*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- M. Hikmat, Mahi. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi Dan Sastra*. Yogyakarta : Graha Ilmu. 2011.
- Miftahur Rohmah. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Situs Jual Beli Online Elevenia*.2015. (Februari 8, 2020)
- Munandr, Dadang. *Relationship Marketing: Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing*. Yogyakarta: Ekuilibria. 2016.
- Reni Nur Anggraeni. 2018. *Pengaruh Promosi Kafe Sobahollic Di Instagram Terhadap Minat Berkunjung (Survey di Kalangan Followers Kafe Sobahollic di Instagram)*. (November 16, 2019. <http://repository.fisip-untirta.ac.id/1134/>.)

Romli, Khomsahrial. *Komunikasi massa*. Jakarta : Grasindo. 2016.

Setyaningrum, Ari, Jusuf Udaya, Efendi. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : Andi. 2015.

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta. 2015.

Suyanto, M. *Marketing Strategy: Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi. 2007.

Putri, Widita. *Pengaruh Pemasaran Langsung Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Exclusive Matte Lip Cream Di Tokopedia*. 2019. (Agustus 7, 2020)

<https://surabaya.tribunnews.com/2019/04/28/alasannya-gisella-terkait-bisnis-kuliner-pertamanya-di-surabaya-gempikoe-kembangkan-kota-kelahiran>

<https://jatim.tribunnews.com/2019/04/28/sempat-ragu-di-bisnis-kuliner-gisella-anastasia-akhirnya-buka-gempikoe-nge-mbangkan-kota-kelahiran>

<https://www.kompasiana.com/www.radencahyoprabowo.blogspot.com/5c3aaa7943322f4e5d37a189/media-sosial-dalam-komunikasi-massa>

<https://tekno.tempo.co/read/1182057/profil-bisnis-instagram-di-indonesia-terbanyak-di-asia-pasifik/full&view=ok>