

## DAFTAR PUSTAKA

- A.B Susanto dan Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding-Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta : Mizan Publika
- Adcock, Dennis. 2001. *Marketing Principles and Practice*. British : Library
- Alma Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV Alfabeta
- Anshari, M. Hafi. 1996. *Kamus Psichology*. Surabaya : Usaha Nasional
- Hendra Setia Putra. 2015. *Pengaruh Event Marketing terhadap City Branding Kota*. Bandung :Universitas Pendidikan Indonesia
- Janita Ike Dewi. 2005. *Perspektif Baru dalam Strategi Branding*. Jakarta: Amara Books
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, R. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Realation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- McQuail,
- Nawawi, Hadari dan M. Martini. 1991. *Instrumen Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja. Rosdakarya
- Salim, Agus. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara. Wacana
- Soemanegara, Rd. 2006. *Strategic Marketing Communication*. Bandung : Alfabeta
- Surabaya.go.id
- Widodo, Joko. 2007. *Analisa Kebijakan Publik*. Malang : Bayu Media Publishing
- Yananda, M. Rahmat dan Salamah, Umami. 2014. *Branding Tempat: Membangun Kota*. Jakarta: PT. Grafindo