

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Wicaksono, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(3).
- Agustina, T., Nurhikmah, N., & Rudiansyah, M. (2022). The Influence of Locus of Control, Self-Efficacy, and Adversity Quotient on Business Performance. *Jurnal Economia*, 18(1), 1–15. <https://doi.org/10.21831/economia.v18i1.34013>
- Anam, S., & Anggarani, A. (2023). Pengaruh Work Environment Dan Self Efficacy Terhadap Work Engagement Yang Dimediasi Oleh Organizational Trust Effect of Work Environment and Self Efficacy on Work Engagement Mediated by Organizational Trust. *SINOMIKA JOURNAL | VOLUME*, 2(3). <https://doi.org/10.54443/sinomika.v2i3.1333>
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). *PENGARUH INFLUENCER MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL ERA MODEREN (SEBUAH STUDI LITERATUR)* (Vol. 15, Issue 1).
- imam muazansyah*. (n.d.).
- Iskandar, D. (n.d.). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI EMPIRIS NASABAH PD. BANK PERKREDITAN RAKYAT BKK BOYOLALI KOTA)*.
- Leninkumar, V. (2017). The Relationship between Customer Satisfaction and Customer Trust on Customer Loyalty. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 7(4). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v7-i4/2821>
- Minarsih, M. M., Tri Haryono, A., Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unpand Semarang, M., & Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unpand Semarang, D. (2016). PENGARUH EFFKACY KEMAMPUAN DIRI, KOMPETENSI KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KESEMPATAN KERJA DENGAN PLACEMENT TES SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. In *Journal of Management* (Vol. 2, Issue 2).
- PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA PRODUK ANYAMAN*. (n.d.).

- Shan Abitama Prabowo, A. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, DAN KUALITAS INFORMASI PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPERCAYAAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Pelanggan CV. Lautan Mas Kota Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 10(5), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Suripatty, H. J. (2016). ANALISA STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PADA BENGKEL SUGALI DI KABUPATEN NABIRE. In *Jurnal Teknologi dan Rekayasa* (Vol. 1, Issue 1).
- Wong, D. (2017). PENGARUH ABILITY, BENEVOLENCE DAN INTEGRITY TERHADAP TRUST, SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP PARTISIPASI PELANGGAN E-COMMERCE : STUDI KASUS PADA PELANGGAN E-COMMERCE DI UBM. In *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* (Vol. 2, Issue 2). www.internetworldstars.com/stat3.htm
- SABTU, ach sari aprili. pengaruh customer trust, customer satisfaction, ability dan benevolence terhadap customer loyalty di restoran cepat saji mc donald's ambarukmo di yogyakarta. **JURNAL EKOBIS DEWANTARA**, [S.l.], v. 1, n. 9, p. 85-95, dec. 2018. ISSN 2656-4149.
- Muzammil, A., Yunus, M., & Darsono, N. (2017). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN INDIHOME PT. TELKOM INDONESIA DI BANDA ACEH DENGAN KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI ABDUL. 8(3), 104–133
- Wijaya, E., & Saparso. (2019). Kepercayaan sebagai Variabel Intervening Pengaruh antara Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan E-Commerce Tokopedia.com). *Kompetensi - Jurnal Manajemen Bisnis*, 14(2), 171– 184.
- Bustan, J. (2016). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Orientasi Pembelajaran Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Pada Usaha Kecil Pengolahan Pangan Di Kota Palembang). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 14(1).
- Sumantri, U., & Gemina, D. (2015). Pengaruh Faktor Kepribadian Individual, SelfEfficacy Serta Locus Of Control Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Caringin Kabupaten Bogor. *Jurnal Visionida*, 1(2), 15–30.
- Al Rasyid, H. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica*. AMIK BSI Jakarta.

- Hurriyati, R. (2014). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta.
- Setyowati, E. & Wiyadi. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediiasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Shartykarini, S., Firdaus, R., & Rusniati. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Wawasan Manajemen*. Universitas Lambung Mangkurat
- Adnan, M., Khan, A. U., & Hayee, R. (2021). Self-Efficacy as a function of Work Engagement with the mediating role of Organizational Trust in Higher Educational Institutions. *iRASD Journal of Management*, 3(2), 185–199. <https://doi.org/10.52131/jom.2021.0302.0037>
- Chan, E. S. S., Ho, S. K., Ip, F. F. L., & Wong, M. W. Y. (2020). Self-Efficacy, Work Engagement, and Job Satisfaction Among Teaching Assistants in Hong Kong's Inclusive Education. *SAGE Open*, 10(3). <https://doi.org/10.1177/2158244020941008>
- Tyas, Ari Anggraini W P, & Nurhasanah, N. (2019). Model Keterkaitan Lingkungan Kerja, Kompetensi , terhadap Keterikatan Kerja melalui Self Efficacy di Balitbang Kementrian Hukum dan HAM RI. *Conference Paper*, November.
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Managemen*. New York:Pearson Education Inc.