

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2022 maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menyatakan bahwa pengungkapan kinerja ekonomi dalam *sustainability reporting* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan sektor energi tahun 2021-2022.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menyatakan bahwa pengungkapan kinerja lingkungan dalam *sustainability reporting* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan sektor energi tahun 2021-2022.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menyatakan bahwa pengungkapan kinerja sosial dalam *sustainability reporting* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan sektor energi tahun 2021-2022.
4. Hasil pengujian hipotesis keempat menyatakan bahwa pengungkapan kinerja ekonomi dalam *sustainability reporting* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan sektor energi tahun 2021-2022 ketika dimoderasi oleh *investment opportunity set*.
5. Hasil pengujian hipotesis kelima menyatakan bahwa pengungkapan kinerja lingkungan dalam *sustainability reporting* tidak memiliki

pengaruh terhadap nilai perusahaan sektor energi tahun 2021-2022 meskipun dimoderasi oleh *investment opportunity set*.

6. Hasil pengujian hipotesis keenam menyatakan bahwa pengungkapan kinerja sosial dalam *sustainability reporting* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan sektor energi tahun 2021-2022 ketika dimoderasi oleh *investment opportunity set*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan berikut ini merupakan beberapa saran yang disampaikan oleh peneliti.

1. Perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia disarankan untuk dapat menerbitkan *sustainability reporting* sesuai dengan kewajiban menurut POJK No.51 Tahun 2017 serta sesuai standar. Hal tersebut dikarenakan dari 74 populasi, masih 41 perusahaan yang menerbitkan *sustainability reporting*.
2. Perusahaan yang telah menerbitkan *sustainability reporting* diharapkan dapat terus meningkatkan pengungkapannya dari tahun ke tahun. Selain itu, perusahaan diharapkan dapat terus meningkatkan pertumbuhan perusahaan karena hal tersebut akan berdampak pada nilai kesempatan investasi yang semakin tinggi. Tingginya nilai kesempatan investasi akan mendorong nilai perusahaan yang tinggi pula.
3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang dapat memengaruhi nilai perusahaan serta dapat memperbanyak

sampel perusahaan sehingga dapat memberikan hasil penelitian yang semakin baik.

4. Metode yang digunakan dalam penelitian selanjutnya diharapkan tidak sebatas metode kuantitatif saja, namun bisa menggunakan metode kualitatif agar dapat menyempurnakan hasil penelitian selanjutnya.
5. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian serta rentang waktu yang lebih panjang sehingga hasil penelitian yang dihasilkan dapat semakin baik.

5.3 Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada pembahasan maka dapat diuraikan implikasi penelitian bahwa pengungkapan kinerja ekonomi, pengungkapan kinerja lingkungan, dan pengungkapan kinerja sosial dalam *sustainability reporting* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan sektor energi tahun 2021-2022. Hal tersebut berarti tidak ada hubungan antara pengungkapan kinerja ekonomi, lingkungan, dan sosial dalam *sustainability reporting* terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang telah mengungkapkan *sustainability reporting* secara lengkap tetap saja tidak memengaruhi nilai perusahaan.

Hasil yang berbeda ditunjukkan oleh pengungkapan kinerja ekonomi dan pengungkapan kinerja sosial dalam *sustainability reporting* terhadap nilai perusahaan saat dimoderasi oleh variabel *investment opportunity set*. Hal tersebut menunjukkan bahwa ketika perusahaan mengungkapkan kinerja ekonomi serta kinerja sosial akan berpengaruh

terhadap nilai perusahaan saat dimoderasi oleh *investment opportunity set*. Tingginya nilai kesempatan investasi sebagai akibat dari perusahaan yang terus bertumbuh akan memperkuat hubungan pengungkapan kinerja ekonomi dan kinerja sosial terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan yang memiliki pengungkapan kinerja ekonomi dan sosial yang baik dapat memengaruhi nilai perusahaan apabila perusahaan juga memiliki tingkat kesempatan investasi yang tinggi. Namun, hal tersebut tidak berlaku pada pengungkapan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan ketika dimoderasi oleh variabel *investment opportunity set*. Hal tersebut tidak memberikan pengaruh meskipun telah diberikan efek moderasi. Artinya pengungkapan kinerja lingkungan hanya sebagai bentuk perusahaan patuh dalam menjaga lingkungan namun tidak dapat meningkatkan nilai perusahaan meskipun perusahaan memiliki nilai kesempatan investasi yang tinggi.

5.4 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan antara lain:

1. Tahun pengamatan yang hanya terdiri dari dua tahun karena sesuai dengan kewajiban perusahaan dalam menerbitkan *sustainability reporting* yang dimulai pada tahun 2021.
2. Perusahaan yang mengungkapkan informasi mengenai laporan keberlanjutan juga tergolong masih sedikit.

3. Perubahan regulasi maupun kebijakan pemerintah mengenai laporan berkelanjutan dapat berpengaruh terhadap pengimplementasiannya.