

BAB V

KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai “Pengaruh Literasi Keuangan, *Financial Technology*, dan *Digital Marketing* Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Surabaya”, maka dapat ditarik kesimpulan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kota Surabaya, dengan demikian hipotesis pertama (H_1) diterima.
2. *Financial technology* berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kota Surabaya, dengan demikian hipotesis pertama (H_2) diterima.
3. *Digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan pendapatan UMKM di Kota Surabaya, dengan demikian hipotesis pertama (H_3) diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan atas kesimpulan penelitian diatas, maka adapun saran sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya
Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan model penelitian dengan merubah variabel atau menambahkan variabel sebagai pengembangan ilmu dan dapat menambahkan jumlah sampel/populasi yang akan digunakan sebagai penelitian baru.

2. Bagi pelaku UMKM di kota Surabaya

Pelaku UMKM diharapkan untuk lebih meningkatkan literasi keuangan, penggunaan *financial technology* dan *digital marketing* melalui kegiatan pengembangan usaha atau pelatihan untuk meningkatkan pendapatan usaha.

5.3 Keterbatasan Peneliti

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, adapun keterbatasan dalam penelitian ini yaitu:

1. Responden tidak serius dalam pengisian kuesioner.
2. Ada responden yang tidak memahami dari isi kuesioner.
3. Terdapat responden yang tidak mau untuk berkontribusi terhadap pengisian kuesioner.

5.4 Implikasi

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa implikasi yang dapat digunakan untuk penyempurnaan penelitian selanjutnya yaitu:

1. Berpengaruhnya Literasi Keuangan, *Financial Technology* dan *Digital Marketing* terhadap UMKM di Kota Surabaya diharapkan pelaku UMKM menerapkan pemahaman tentang literasi keuangan, *financial technology* dan *digital marketing* agar lebih mudah untuk mengelola usaha. Semakin tinggi pemahaman dan penerapan ketiga variabel tersebut maka pelaku UMKM dengan mudah untuk meningkatkan pendapatan.

2. Hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai penyempurna penelitian-penelitian terdahulu dan memberikan kontribusi masukan bagi pihak yang berkepentingan.