

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *FINANCIAL TECHNOLOGY*, DAN
DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
UMKM DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

**Winda Ayu Nindhya
20013010045/FEB/EA**

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *FINANCIAL TECHNOLOGY*, DAN
DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
UMKM DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

**Winda Ayu Nindhya
20013010045/FEB/EA**

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

SKRIPSI

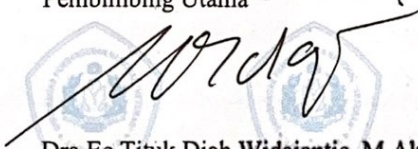
**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *FINANCIAL TECHNOLOGY*, DAN
DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
UMKM DI KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh:


Winda Ayu Nindhya
20013010045/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 27 Mei 2024.

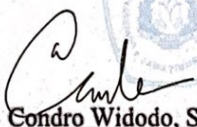
Pembimbing :
Pembimbing Utama ~


Dra. Ec. Tituk Diah Widajantie, M. Ak.
NIP. 196701231993032001

Tim Penguji :
Ketua


Astrini Aning W. S. A., M. Ak., Ak.
NIP. 199104262022032009

Anggota


Condro Widodo, S.E., M.S.A
NIP. 20119920327232

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Winda Ayu Nindhya
NPM : 20013010045
NIK : 3515166302020004
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 23 Februari 2002
Alamat : Karangbong RT.03 RW.04 Gedangan-Sidoarjo
Judul Artikel : *The Influence of Financial Literacy, Financial Technology, and Digital Marketing of Increasing MSME Income in The City of Surabaya.*

Saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil dari pemikiran sendiri, serta bukan dari saduran/terjemahan/plagiarisme.

Demikian pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari terbukti ada plagiarisme maka kelulusan akan dibatalkan, saya bersedia dibataalkannya gelar akademik yang telah saya raih

Surabaya, 29 Mei 2024

Yang menyatakan,



Winda Ayu Nindhya

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan limpahan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, *Financial Technology*, dan *Digital Marketing* Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kota Surabaya”**. Penyusunan skripsi ini bertujuan memenuhi syarat untuk menyelesaikan jenjang Pendidikan Strata-1 dan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P, M.Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, C.FrA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks. selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Dra. Ec. Tituk Diah Widajantie, M.Ak selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu kepada penulis dalam menempuh perkuliahan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Orang Tua penulis yang tidak pernah berhenti untuk memberikan motivasi, doa dan semangat yang besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
8. Miya Wahyu Apriyani dan Ruth Stephany Marbun sebagai sahabat seperjuangan di perkuliahan, penulis bersyukur karena mempunyai sahabat untuk belajar hal baru yang bermanfaat selama perkuliahan. Terima kasih telah menjadi teman yang bisa berbagi cerita serta keluh kesah, dan selalu memberikan dukungan penuh untuk menjalani perkuliahan.
9. Marcella Islamay Ellen Erindra Putri sebagai teman bimbingan skripsi. Terima kasih sudah menjadi teman yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi mengerjakan skripsi agar selesai tepat waktu.
10. Biantari Alike, Graceiolla Alfarenza, M. Alvano Arif dan Hafidz Rifqi Rajendra sahabat sejak SMA yang selalu memberikan dukungan dalam segala situasi dan kondisi, serta selalu memberikan semangat yang luar biasa untuk menyelesaikan skripsi. Terima kasih karena telah menjadi sahabat yang baik.
11. Teman-teman Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur angkatan 2020, terima kasih atas kerja

sama yang baik dan memberikan motivasi yang selalu membangun selama perkuliahan.

12. Serta kepada seluruh pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah mendukung dan memberikan bantuan, doa, dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
13. Terakhir saya ingin berterima kasih kepada diri sendiri karena sudah berjuang untuk berada di titik ini, Terima kasih karena tidak pernah menyerah dan selalu yakin untuk mampu menyelesaikannya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, Oleh karena itu, penulis meminta maaf atas segala kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi pembaca dan sebagai bahan rujukan penelitian-penelitian selanjutnya.

Surabaya, April 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Teori Difusi Inovasi	17
2.2.2 Literasi Keuangan	19
2.2.3 <i>Financial Technology</i>	22
2.2.4 Digital Marketing	27
2.2.5 Pendapatan	29
2.2.6 UMKM.....	31
2.3 Kerangka Berpikir	34
2.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM	34
2.3.2 Pengaruh <i>Financial Technology</i> Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM	36
2.3.3 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM	37
2.4 Hipotesis.....	39

BAB III.....	40
METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Jenis Penelitian dan Objek Penelitian	40
3.1.1 Jenis Penelitian.....	40
3.1.2 Objek Penelitian	40
3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	41
3.2.1 Definisi Operasional.....	41
3.2.2 Pengukuran Variabel.....	43
3.3 Populasi dan Sampel	44
3.3.1 Populasi.....	44
3.3.2 Sampel.....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1 Jenis Data dan Sumber Data	46
3.4.2 Metode Pengumpulan Data.....	47
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	47
3.5.1 Teknik Analisis	47
3.5.2 Uji Hipotesis	51
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	52
4.2 Deskripsi Responden	56
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha.....	57
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Letak Daerah Operasional .	58
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	58
4.3 Deskripsi Variabel	59
4.3.1 Deskripsi Hasil Variabel Literasi Keuangan (X1)	59
4.3.2 Deskripsi Hasil Variabel <i>Financial Technology</i> (X2)	60
4.3.3 Deskripsi Hasil Variabel <i>Digital Marketing</i> (X3).....	61
4.3.4 Deskripsi Hasil Variabel Pendapatan (Y)	62
4.4 Hasil Penelitian.....	63

4.4.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	64
4.4.2	Model Strukturan (<i>Inner Model</i>).....	68
4.4.3	Hasil Uji Hipotesis	70
4.5	Pembahasan	72
4.5.1	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM	72
4.5.2	Pengaruh <i>Financial Technology</i> Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM	73
4.5.3	Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM	74
BAB V	76
KESIMPULAN & SARAN	76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran	76
5.3	Keterbatasan Peneliti	77
5.4	Implikasi	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2 : Skala Likert	44
Tabel 3 : Daftar Responden Penelitian.....	52
Tabel 4 : Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis.....	56
Tabel 5 : Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 6 : Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang	57
Tabel 7 : Tabel Karakteristik responden Berdasarkan Letak Daerah	58
Tabel 8 : Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah	59
Tabel 9 : Frekuensi Hasil Responden Variabel Literasi Keuangan	59
Tabel 10 : Frekuensi Hasil Responden Variabel Financial	61
Tabel 11 : Frekuensi Hasil rsponden Variabel Digital Marketing	62
Tabel 12: Frekuensi Hasil Responden Variabel Pendapatan (Y).....	63
Tabel 13 : Tabel Convergent Validity.....	65
Tabel 14 : Tabel Convergent Validity.....	66
Tabel 15 : Tabel Average Variance Extracted (AVE)	67
Tabel 16 : Tabel Uji Reliabilitas	68
Tabel 17 : Tabel Koefisien Determinasi (R ²)	69
Tabel 18 : Tabel Hasil Uji Hipotesis.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Literasi Keuangan di Indonesia.....	2
Gambar 2: Kerangka Berpikir.....	39
Gambar 3: Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Ijin Penelitian	84
Lampiran 2 : Lembar Kuesioner Penelitian	85
Lampiran 3 : Tabulasi Jawaban Kuesioner Responden	91
Lampiran 4 : Hasil Output SmartPLS	93
Lampiran 5 : Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	96

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *FINANCIAL TECHNOLOGY*, DAN
DIGITAL MARKETING TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN
UMKM DI KOTA SURABAYA**

Winda Ayu Nindhya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, *financial technology*, dan *digital marketing* terhadap peningkatan pendapatan UMKM. Jenis penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini yaitu UMKM yang sudah *Go-Digital* di Kota Surabaya dengan pengambilan teknik *simple random sampling* yang berjumlah 98 responden. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini dengan *Structural Equation Model* (SEM) dengan basis *Partial Least Square* (PLS) menggunakan *software* SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan, *financial technology*, dan *digital marketing* berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan UMKM.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, *Financial Technology*, *Digital Marketing*