

**PENGARUH PERUBAHAN TARIF PAJAK PERTAMBAHAN NILAI
(PPN) DAN HARGA POKOK PENJUALAN (HPP) TERHADAP OMSET
PENJUALAN PT. VISTA CONTAINER SERVICE**

SKRIPSI



Oleh:

Maranatha Kezya Beauty Caesaria Asah
20013010173/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

**PENGARUH PERUBAHAN TARIF PAJAK PERTAMBAHAN NILAI
(PPN) DAN HARGA POKOK PENJUALAN (HPP) TERHADAP OMSET
PENJUALAN PT. VISTA CONTAINER SERVICE**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

**Maranatha Kezya Beauty Caesaria Asah
20013010173/FEB/EA**

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

SKRIPSI

**PENGARUH PERUBAHAN TARIF PAJAK PERTAMBAHAN NILAI
(PPN) DAN HARGA POKOK PENJUALAN (HPP) TERHADAP OMSET
PENJUALAN PT. VISTA CONTAINER SERVICE**


Disusun Oleh:

Maranatha Kezya Beauty Caesaria Asah
20013010173/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 27 Mei 2024

Pembimbing:

Pembimbing Utama



Dra. Ec. Tituk Diah Widajantie, M.Ak
NIP. 196701231993032001

Tim Penguji:

Ketua


Astrini Aning Widoretno, S.A., M.Ak., Ak.
NIP/ 109104262022032009

Anggota


Condro Widodo, S.E., M.S.A
NIP. 20119920327232

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Maranatha Kezya Beauty Caesaria Asah
NPM : 20013010173
NIK : 3578045009020001
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 10 September 2002
Alamat : Perumahan Merpati Kehutanan, Jl. Fokker K-1
Pabean, Sedati, Sidoarjo, Jawa Timur
Judul Artikel : The Effect of Changes in Value-Added Tax Rates
(VAT) and Cost of Goods Sold (COGS) on Sales
Turnover at PT. VCS

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 29 Mei 2024

Yang menyatakan,




Maranatha Kezya Beauty Caesaria Asah

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya yang senantiasa melimpah. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama skripsi yang berjudul “Pengaruh Perubahan Tarif Pajak Pertambahan Nilai dan Harga Pokok Penjualan terhadap Omset Penjualan PT. Vista Container Service” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.

Keberhasilan pembuatan laporan magang ini tidak lepas dari beberapa pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFrA., CBV., CMA selaku ketua jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks selaku coordinator program studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dra. Ec. Tituk Diah Widajantie, M.Aks selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan berharga dalam penulisan laporan ini.

6. Staff departemen *finance and accounting* PT. Vista Container Service yang telah bersedia untuk memberikan sampel data untuk dilakukannya penelitian oleh penulis
7. Kedua orang tua yang selalu mendukung dalam segala hal.
8. Rike yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis selama pengerjaan skripsi.
9. Ella yang selalu menemani bimbingan setiap waktu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, saran dan masukan sangat penulis harapkan untuk perbaikan dan pengembangan di masa mendatang.

Surabaya, 24 April 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Praktis	9
1.4.2 Manfaat Teoritis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu & Sekarang	11
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Teori Kewajiban Mutlak atau Bakti	15
2.2.2 Teori Ekonomi Mikro	16
2.2.3 Pajak	17
2.2.3.1 Definisi Pajak	17
2.2.3.2 Fungsi Pajak	18
2.2.3.3 Teori Pemungutan Pajak	19
2.2.3.4 Asas Pemungutan Pajak	21
2.2.3.5 Sistem Pemungutan Pajak	22
2.2.3.6 Jenis Pajak	24
2.2.4 Pajak Pertambahan Nilai (PPN)	28
2.2.4.1 Definisi Pajak Pertambahan Nilai (PPN)	28
2.2.4.2 Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN)	28
2.2.4.3 Pajak Pertambahan Nilai (PPN) pada Jasa <i>Freight forwarding</i>	29
2.2.5 Harga Pokok Penjualan (HPP)	30

2.2.5.1	Pengertian Harga Pokok Penjualan (HPP)	30
2.2.5.2	Komponen Harga Pokok Penjualan (HPP)	31
2.2.5.3	Fungsi dan Tujuan Harga Pokok Penjualan (HPP)	32
2.2.5.4	Perhitungan Harga Pokok Penjualan.....	32
2.2.6	Omset Penjualan.....	33
2.2.6.1	Pengertian Omset Penjualan	33
2.2.6.2	Faktor yang Mempengaruhi Omset Penjualan.....	33
2.3	Kerangka Pemikiran.....	34
2.3.1	Pengaruh Perubahan Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) terhadap Omset Penjualan.....	34
2.3.2	Pengaruh Perubahan Harga Pokok Penjualan (HPP) terhadap Omset Penjualan.....	35
2.3.3	Kerangka Konseptual.....	36
2.4	Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Jenis Penelitian.....	37
3.2	Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	37
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	37
3.2.2	Pengukuran Variabel.....	37
3.2.2.1	Variabel Independen	37
3.2.2.1.1	Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) (x_1)	37
3.2.2.1.2	Harga Pokok Penjualan (HPP) (x_2)	38
3.2.2.2	Variabel Dependen.....	38
3.2.2.2.1	Omset Penjualan (y)	38
3.3	Populasi dan Sampel	39
3.3.1	Populasi	39
3.3.2	Sampel.....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	42
3.5.1	Uji Kualitas Data.....	42
3.5.1.1	Uji Normalitas.....	42
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.2.1	Uji Muktikolinearitas	43
3.5.2.2	Uji Autokorelasi.....	44

3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.5.3 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	45
3.5.3.1 Uji Regresi Linier Berganda	45
3.5.4 Uji Hipotesis.....	45
3.5.4.1 Uji Kesesuaian Model (Uji F).....	45
3.5.4.2 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	46
3.5.4.3 Koefisien Determinasi (R²).....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.1.1 Visi dan Misi.....	49
4.1.2 Struktur Organisasi PT. Vista Container Service.....	50
4.1.3 Tarif Pajak Pertambahan Nilai (x₁).....	51
4.1.4 Harga Pokok Penjualan (x₂).....	52
4.1.5 Omset Penjualan (y).....	53
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Analisa Data.....	55
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	55
4.2.1.2 Uji Multikolinearitas.....	55
4.2.1.3 Uji Autokorelasi.....	56
4.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.2.2 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	58
4.2.2.1 Teknik Analisis	58
4.2.2.1.1 Uji Regresi Linier Berganda	58
4.2.3 Uji Hipotesis.....	59
4.2.3.1 Uji Kesesuaian Model (Uji F).....	59
4.2.3.2 Uji Hipotesis (Uji t).....	60
4.2.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R²).....	61
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	61
4.3.1 Pengaruh Tarif Pajak Pertambahan Nilai (x₁) terhadap Omset Penjualan (y)	61
4.3.2 Pengaruh Harga Pokok Penjualan (x₂) terhadap Omset Penjualan (y).	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	66

5.3 Keterbatasan Penelitian.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual.....	36
Gambar 2 Struktur Organisasi PT. Vista Container Service.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang.....	13
Tabel 2 Kriteria Sampel	41
Tabel 3 Sampel Pajak Pertambahan Nilai.....	52
Tabel 4 Sampel Harga Pokok Penjualan.....	53
Tabel 5 Sampel Omset Penjualan	54
Tabel 6 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 8 Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 9 Hasil Uji Heteroskedastitas	57
Tabel 10 Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	58
Tabel 11 Hasil Uji F.....	59
Tabel 12 Hasil Uji t.....	60
Tabel 13 Uji Koefisien Determinasi	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Tabulasi Data Sampel.....	71
Lampiran 2 Uji Normalitas	72
Lampiran 3 Uji Multikolinearitas.....	72
Lampiran 4 Uji Autokorelasi	73
Lampiran 5 Uji Heteroskedastitas	73
Lampiran 6: Uji Regresi Linier Berganda.....	74
Lampiran 7: Uji F.....	74
Lampiran 8: Uji t.....	74
Lampiran 9 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	74

**PENGARUH PERUBAHAN TARIF PAJAK PERTAMBAHAN NILAI
(PPN) DAN HARGA POKOK PENJUALAN (HPP) TERHADAP OMSET
PENJUALAN PT. VISTA CONTAINER SERVICE**

Maranatha Kezya Beauty Caesaria Asah

Abstrak

Perubahan Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Harga Pokok Penjualan menjadi faktor yang mempengaruhi strategi bisnis dan keuntungan perusahaan secara signifikan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji serta membuktikan adanya pengaruh Perubahan Tarif Pajak Pertambahan Nilai (PPN) dan Harga Pokok Penjualan (HPP) terhadap omset penjualan PT. Vista Container Service. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Sampel penelitian yang digunakan adalah data Laporan Penjualan PT. Vista Container Service Tahun 2018-2019. Teknik sampling yang digunakan merupakan purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan SPSS versi 27. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Tarif Pajak Pertambahan Nilai berpengaruh positif terhadap Omset Penjualan PT. Vista Container Service. Harga Pokok Penjualan berpengaruh negatif terhadap Omset Penjualan PT. Vista Container Service.

Kata Kunci: Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Harga Pokok Penjualan (HPP), Omset Penjualan

***THE EFFECT OF CHANGES IN VALUE-ADDED TAX RATES (VAT) AND
COST OF GOODS SOLD (COGS) ON SALES TURNOVER AT PT. VISTA
CONTAINER SERVICE***

Maranatha Kezya Beauty Caesaria Asah

Abstract

Changes in Value Added Tax (VAT) rates and Cost of Goods Sold (COGS) significantly impact business strategy and company profits. This study aims to examine and prove the influence of changes in VAT rates and COGS on the sales turnover of PT. Vista Container Service. This research employs a quantitative approach. The sample used in this study comprises the Sales Reports of PT. Vista Container Service for the years 2018-2019. The sampling technique used is purposive sampling. Data analysis was conducted using SPSS version 27. The results of this study indicate that the VAT rate has a positive effect on the sales turnover of PT. Vista Container Service. Conversely, the Cost of Goods Sold has a negative effect on the sales turnover of PT. Vista Container Service.

Keywords: Value Added Tax (VAT) Rates, Cost of Goods Sold (COGS), Sales Turnover