

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif (Rappana Patta)* (Cetakan 1). Syakir Media Press.
- Aisya Safira Nabila, E. R. (2022). Strategi Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Dalam Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima Sentra Wisata Kuliner Wiyung Kota Surabaya.8(1), 135–144.
- Annastya, F., Pradana, E., Widiyarta, A., & Kunci, K. (2023). NeoRepublica: Jurnal Ilmu Pemerintahan Rebranding Sentra UKM MERR menjadi Surabaya Kriya Gallery: Strategi Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Perdagangan, 4(2), 419–431. <https://doi.org/10.52423/neores.v4i2.92>
- Effendi, I., & Kusmantini, T. (2021). *Manajemen Strategi: Evolusi Pendekatan dan Metodologi Penelitian*.
- Firdausijah, R. T., Alaslan, A., Mustanir, A., Sunariyanto, A., Fauzan, R., Sagena, U, Amane, O. (2023). *Manajemen Sektor Publik*. (A. Yanto, Ed.). Padang: PT Global Eksekutif Teknologi. Retrieved from [www.globaleksekutifteknologi.co.id](http://www.globaleksekutifteknologi.co.id)
- Fuadi, A. (2020). Analisis Strategi SOAR Balai Diklat Aparatur Kementerian Kelautan dan Perikanan Menuju Corporate University. *Journal of Civics and Education Studies*, 7(1), 35–46.
- Hakim Abdul. (2022, November). Wali Kota Surabaya terima penghargaan pembina terbaik sentra pangan dari Kemenkes. ANTARA News Jawa Timur.
- Hardiansyah, H., Syah, L. Y., & Mellita, D. (2019). *Manajemen Strategis Sektor Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah, J., Alfama Zamista, A., Program Studi Teknik Industri Sekolah Tinggi Teknologi Dumai Jl Utama Karya Bukit Batrem, H. I., & Timur -Riau, D. (2020). Analisis SOAR pada Strategi Pemasaran di Industri Jasa Finance SOAR Analysis on Marketing Strategies in the Finance Services Industry. *Jurnal Teknik Industri* (Vol. 6).
- Isa, M., Robingatun, D., Program, I., Manajemen, S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mkanan di Kota Surakarta.
- Jacqueline, M. S. and H. (2009). *The Thin of SOAR: Building Strenghts-Based Strategy*. ( Sue Annis Hammond.) (1st Edition). Thin Book Publishing.

- Kadarwangi, A. A. (2020). Aspek Sosial Ekonomi Pedagang Kaki Lima di Lapangan Pemuda GOR Tanjung REDEB Kabupaten Berau. *EJournal Sosiatri-Sosiologi*, 2020(1), 147–160.
- Muhiddin Salman. (2023, June). Daftar Pemenang Surabaya Tourism Awards 2023 Kategori Sentra Wisata Kuliner.
- Murdiyanto Eko. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta Press.
- Okvian R.N & Nawangsari E.R. (2019). Strategi Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima (PKL) di Sentra PKL Taman Prestasi Kota Surabaya. *Public Administration Journal*, 1(1).
- Pemerintah Kota Surabaya. Rencana Strategis Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya Tahun 2021-2026.
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2012 Tentang Pedoman Penataan dan Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima. (2012). Retrieved from [www.djpp.depkmham.go.id](http://www.djpp.depkmham.go.id)
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2021 Tentang Kemudahan, Perlindungan dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. (2021).
- Peraturan Republik Indonesia Nomor 125 Tahun 2012 Tentang Koordinasi Penataan dan Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima.
- Peraturan Walikota Surabaya Nomor 67 Tahun 2016 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Uraian Tugas dan Fungsi serta Tata Kerja Dinas Perdagangan Kota Surabaya. (2016).
- Rangkuti Freddy. (2018). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot (PT Gramedia Pustaka Utama, Ed.).
- Saat Sulaiman, & Mania Sitti. (2020). Pengantar Metodologi Penelitian (Muzakkir, Ed.) (Edisi Revisi). PUSAKA ALMAIDA.
- Santoso, M. S. (2020). Effectiveness of Policy Implementation on Empowering Street Vendors at Deles Culinary Tourism Center, Sukolilo District, Surabaya City.
- Satibi, I. (2012). *Manajemen Publik Dalam Perspektif Teoritik dan Empirik*. (UNPAS PRESS, Ed.).

- Stavros, J. M. (2013). *Melambung Menuju Transformasi dan Perubahan Positif*. Retrieved from [https://translate.googleusercontent.com/translate\\_f](https://translate.googleusercontent.com/translate_f)
- Stavros, J. M., & Cole, M. L. (2013). *SOARing Towards Positive Transformation and Change*.
- Stavros, J. M., & Saint, D. K. (2010). *SOAR: Linking Strategy and OD to Sustainable Performance*. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/285056921%0ASOAR>:
- Sudiantini, D. (2022). *Manajemen Strategi*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Sugiarti, W. S., Pujanggoro, A., & Trayan, M. (2023). Analisis Soar (Strength, Opportunity, Aspiration & Result) Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Melalui Digital Market. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(Mei), 2809–2406.
- Syakhirul Alim, W., Orba Manullang, S., Aziz, F., Romadhon, S., Marganingsih, A., Marendah Ratnaningtyas, E., Sulandjari, K., Wulandari, R., & Efendi, Y. *Pemberdayaan Masyarakat: Konsep dan Strategi*. [www.gaptek.id](http://www.gaptek.id)
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 2014 Tentang Administrasi Pemerintahan. (2014). Indonesia.
- W. S. Panjaitan, T., Budi Hermanto, Y., & Widyastuti, M. (2020). Analysis Marketing Strategies At Culinary Tourism Centers. *Humanities & Social Sciences Reviews*, 8(1), 725–732. <https://doi.org/10.18510/hssr.2020.8187>
- Walikota Surabaya. Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 17 Tahun 2003, Pub. L. No. 14, 1 (2003). Indonesia.
- Yatminiwati, M. (2019). *Manajemen Strategi: Buku Ajar Bagi Mahasiswa*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Zarestky, J., & Cole, C. S. (2017). Strengths, opportunities, aspirations, and results: An emerging approach to organization development. *New Horizons in Adult Education and Human Resource Development*, 29(1), 5–19. <https://doi.org/10.1002/nha3.20166>