

**STRATEGI DINAS KOPERASI USAHA KECIL DAN
MENENGAH DAN PERDAGANGAN DALAM
PEMBERDAYAAN PEDAGANG KAKI LIMA DI
SENTRA WISATA KULINER *CONVENTION HALL*
KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



OLEH:

CINDY KARTIKA SARI
NPM. 20041010116

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI DINAS KOPERASI USAHA KECIL DAN MENENGAH DAN
PERDAGANGAN DALAM PEMBERDAYAAN PEDAGANG KAKI LIMA
DI SENTRA WISATA KULINER *CONVENTION HALL*
KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh:

Cindy Kartika Sari
20041010116

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,
Pembimbing


Dra. Susi Hardjati, M.AP
NIP. 196902101993032001

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI DINAS KOPERASI USAHA KECIL DAN MENENGAH DAN
PERDAGANGAN DALAM PEMBERDAYAAN PEDAGANG KAKI LIMA
DI SENTRA WISATA KULINER CONVENTION HALL KOTA
SURABAYA


Disusun Oleh:

Cindy Kartika Sari
NPM. 20041010116

Telah diuji kebenaran oleh Tim Penguji dan diterbitkan pada
NeoRepublica: Jurnal Ilmu Pemerintahan
(Terakreditasi Sinta 4)
Volume 06 Nomor 01, Tahun 2024

Menyetujui,

PEMBIMBING


Dra. Susi Hardjati, M.AP
NIP. 196902101993032001

TIM PENGUJI

1. Ketua


Indira Arundinasari, S.AP, M.AP
NPT. 21219930521320

2. Sekretaris


Dra. Susi Hardjati, M.AP
NIP. 196902101993032001

3. Anggota


Drs. Ananta Prathama, M.Si
NIP. 196004131990031001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR REVISI

STRATEGI DINAS KOPERASI USAHA KECIL DAN MENENGAH DAN
PERDAGANGAN DALAM PEMBERDAYAAN PEDAGANG KAKI LIMA
DI SENTRA WISATA KULINER *CONVENTION HALL* KOTA
SURABAYA

Disusun Oleh:

Cindy Kartika Sari
NPM. 20041010116

Telah direvisi dan disahkan pada tanggal 30 Mei 2024

TIM PENILAI

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

Dosen Penguji 3

Indira Arundinasari, S.AP, M.AP
NPT. 21219930521320

Dra. Susi Hardjati, M.AP
NIP. 196902101993032001

Drs. Ananta Prathama, M.Si
NIP. 196004131990031001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cindy Kartika Sari
NPM : 20041010116
Program Studi : Administrasi Publik
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : **Strategi Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan dalam Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima di Sentra Wisata Kuliner *Convention Hall* Kota Surabaya**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli pribadi saya yang dibuktikan melalui cek plagiasi dengan ketentuan maksimal 20 persen untuk diajukan sebagai persyaratan memperoleh gelar Strata 1 di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan skripsi ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan karya asli saya atau merupakan hasil plagiarisme dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku.

Surabaya, 30 Mei 2024
Yang Membuat Pernyataan



Cindy Kartika Sari
NPM. 20041010116

ABSTRAK

STRATEGI DINAS KOPERASI USAHA KECIL DAN MENENGAH DAN PERDAGANGAN DALAM PEMBERDAYAAN PEDAGANG KAKI LIMA DI SENTRA WISATA KULINER *CONVENTION HALL* KOTA SURABAYA

CINDY KARTIKA SARI
20041010116

Fenomena keberadaan pedagang kaki lima di Perkotaan menjadi Pro dan Kontra di masyarakat. Surabaya sebagai kota *metropolitan* terbesar kedua juga berupaya mengatasi permasalahan akibat keberadaan pedagang kaki lima yang meresahkan. Sehingga Pemerintah Kota Surabaya melalui oleh Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan melakukan upaya penataan dan Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima di Sentra Wisata Kuliner. Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui dan menganalisis strategi apa yang dilakukan oleh Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan dalam Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima pada Sentra Wisata Kuliner *Convention Hall* Kota Surabaya. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Fokus penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan analisis SOAR. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) aspek kekuatan (*strengths*) memiliki keunggulan yakni keberadaannya bermanfaat bagi semua pihak, bangunan besar dan luas, memiliki fasilitas yang memadai serta pengelolaan yang baik. 2) aspek peluang (*opportunities*) dilakukan dengan memperluas pemasaran dan promosi, pemanfaatan perkembangan teknologi, pendampingan dan pembinaan serta kerja sama kerjasama antara pemerintah dan swasta. 3) aspek aspirasi (*aspirations*) yakni penyaluran aspirasi yang baik melalui rapat, monitoring dan evaluasi secara berkala. 4) aspek hasil (*results*) telah dirasakan oleh para pedagang menjadi inovasi dan berdaya saing. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya pencapaian SWK *Convention* dan mampu menjadi percontohan bagi SWK lainnya. belum mencukupi.

Kata Kunci : Strategi; Pemberdayaan; Sentra Wisata Kuliner; *SOAR*

ABSTRACT

THE STRATEGY OF THE COOPERATIVE OFFICE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES AND TRADE IN EMPOWERING STREET VENDORS IN THE CULINARY TOURISM CENTER OF THE CONVENTION HALL IN SURABAYA CITY.

CINDY KARTIKA SARI

20041010116

The phenomenon of the existence of street vendors in urban areas has become a pro and con in the community. Surabaya as the second largest metropolitan city is also trying to overcome the problems caused by the existence of troubling street vendors. So that the Surabaya City Government through the Office of Cooperatives, Small and Medium Enterprises and Trade made efforts to organize and empower street vendors in the Culinary Tourism Center. This study aims to determine and analyze what strategies are carried out by the Department of Cooperatives, Small and Medium Enterprises and Trade in Empowering Street Vendors at the Surabaya City Convention Hall Culinary Tourism Center. The research method used is descriptive qualitative with data collection techniques in the form of observation, interviews, and documentation. The research focus used in this study uses the SOAR analysis approach. The results of this study indicate that: 1) the strengths aspect has advantages, namely its existence is beneficial to all parties, large and spacious buildings, has adequate facilities and good management. 2) the opportunities aspect is done by expanding marketing and promotion, utilizing technological developments, mentoring and coaching as well as cooperation between the government and the private sector. 3) aspirations aspect, namely the distribution of good aspirations through meetings, regular monitoring and evaluation. 4) the results aspect has been felt by the traders.

Keywords: Strategy; Empowerment; Culinary Tourism Centre; SOAR

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Strategi Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan dalam Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima di Sentra Wisata Kuliner *Convention Hall* Kota Surabaya”**

Skripsi ini disusun sebagai bentuk kewajiban guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dengan tersusunnya skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dra. Susi Hardjati, M.AP selaku dosen pembimbing yang telah memberikan sepenuh perhatian dan kesabaran atas segala bimbingan dan pengarahannya, serta dengan rela meluangkan waktunya untuk penulis demi tersusunnya skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
3. Ibu Dra. Susi Hardjati, M.AP. selaku Koordinator Program Studi Administrasi Publik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial

- dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
5. Seluruh Pegawai Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya;
 6. Bapak Jadika selaku Pendamping Sentra Wisata yang telah memberikan informasi yang dibutuhkan untuk penulisan proposal ini;
 7. Pedagang Kaki Lima Sentra Wisata Kuliner (SWK) *Convention Hall* Kota Surabaya;
 8. Pengunjung Sentra Wisata Kuliner (SWK) *Convention Hall* cKota Surabaya;
 9. Orang tua dan Keluarga Penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan doa yang tiada hentinya kepada penulis;
 10. Teman – teman seperjuangan Program Studi Ilmu Administrasi Publik Angkatan 2020 yang telah saling mendukung dan memberi motivasi untuk menyelesaikan Proposal ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karenanya segala bentuk saran dan kritik yang membangun akan penulis terima demi menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Surabaya, 16 Mei 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR REVISI	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.4.1 Secara Teoritis.....	19
1.4.2 Secara Praktis	19
BAB II KAJIAN PUSTAKA	21
2.1 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Landasan Teori	28
2.2.1 Strategi.....	28
2.2.2 Pengertian Strategi.....	29
2.2.3 Tipe – Tipe Strategi	30
2.2.4 Jenis - Jenis Strategi	31
2.2.5 Manajemen Strategi	31
2.2.6 Manajemen Sektor Publik	33
2.2.7 Pemberdayaan	33
2.2.8 Pedagang Kaki Lima	36

2.2.9 Analisis SOAR	37
2.3 Kerangka Berfikir	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Lokasi Penelitian	42
3.3 Fokus Penelitian.....	44
3.4 Sumber Data dan Teknik Penarikan Informan.....	46
3.4.1 Data primer	47
3.4.2 Data Sekunder.....	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data	49
3.5.1 Observasi atau Pengamatan.....	49
3.5.2 Wawancara.....	50
3.5.3 Dokumentasi	51
3.6 Teknik Analisis Data.....	52
3.7 Keabsahan Data.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Lokasi Penelitian.....	59
4.1.1 Gambaran Umum Dinas Koperasi UMKM dan Perdagangan	59
4.1.2 Struktur Organisasi Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan	61
4.1.3 Tugas dan Fungsi Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya.....	62
4.1.4 Sumber Daya Manusia Pegawai Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya.	72
4.2.1 Gambaran Umum Sentra Wisata Kuliner Kota Surabaya	74
4.2 Gambaran Umum Sentra Wisata Kuliner Convention Hall Kota Surabaya	79
4.2.1 Daftar Pedagang Kaki Lima Sentra Wisata Kuliner Convention Hall Kota Surabaya	81
4.2.2 Kondisi Fisik Sentra Wisata Kuliner Convention Hall Surabaya	84
4.2 Hasil Penelitian.....	90
4.2.1 Kekuatan (<i>Strengths</i>).....	91
4.2.2 Peluang (<i>Opportunities</i>)	118
4.2.3 Aspirasi (<i>Aspiration</i>)	147
4.2.4 Hasil (<i>Results</i>)	153
4.3 Pembahasan	158
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	172
4.1 Kesimpulan.....	172
4.2 Saran	174

DAFTAR PUSTAKA	176
LAMPIRAN.....	179

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rekapitulasi Data Pedagang Kaki Lima Tahun 2022	3
Tabel 1.2 Data Sentra Wisata Kuliner Kota Surabaya.....	10
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis.....	25
Tabel 3.1 Matriks SOAR	53
Tabel 4.1 Struktur SDM menurut Tingkat Pendidikan di Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya.....	73
Tabel 4.2 Struktur SDM Menurut Jenis Kelamin di Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya	73
Tabel 4.3 Struktur SDM berdasarkan Eselon, Pejabat Fungsional dan Golongan di Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya	74
Tabel 4.4 Data Sentra Wisata Kuliner di Kecamatan Kota Surabaya.....	77
Tabel 4.5 Jumlah Pedagang Aktif di Sentra Wisata Kuliner Kota Surabaya.....	78
Tabel 4.6 Daftar Pedagang di SWK <i>Convention Hall</i> Kota Surabaya.....	81
Tabel 4.7 Penggunaan Matriks SOAR.....	167

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sentra Wisata Kuliner Convention Hall.....	11
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berfikir	40
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Dinas Koperasi UKM dan Perdagangan	62
Gambar 4.2 Persebaran Pelaku Usaha Mikro pada Sentra Wisata Kuliner	75
Gambar 4.3 Peta Persebaran SWK di Kota Surabaya.....	76
Gambar 4.4 SWK <i>Convention Hall</i> Kota Surabaya.....	80
Gambar 4.5 Parkir area depan	85
Gambar 4. 6 Parkir area samping	85
Gambar 4.7 Toilet Wanita SWK <i>Convention Hall</i>	86
Gambar 4.8 Toilet Pria SWK <i>Convention Hall</i>	86
Gambar 4.9 Musholla SWK <i>Convention Hall</i>	87
Gambar 4.10 Panggung SWK <i>Convention Hall</i>	87
Gambar 4.11 Meja Kursi Pengunjung.....	88
Gambar 4.12 Stand Pedagang	88
Gambar 4.13 Wastafel dan Tong Sampah.....	89
Gambar 4.14 Bangunan Depan SWK <i>Convention Hall</i>	102
Gambar 4.15 Suasana SWK <i>Convention Hall</i>	103
Gambar 4.16 Stand SWK <i>Convention Hall</i>	104
Gambar 4.17 Meja dan Kursi Pengunjung	104
Gambar 4.18 Area Toilet SWK <i>Convention Hall</i>	105
Gambar 4.19 Panggung SWK <i>Convention Hall</i>	105
Gambar 4.20 Sosialisasi Pembebasan Retribusi	110

Gambar 4.21 Kerja Sama dengan ITS.....	116
Gambar 4.22 Salah satu stand menggunakan Gofood	123
Gambar 4.23 Akun instagram SWK <i>Convention Hall</i>	137
Gambar 4.24 NIB Pedagang SWK <i>Convention Hall</i>	141
Gambar 4.25 Sertikat Halal Pedagang SWK <i>Convention Hall</i>	142
Gambar 4.26 Pembinaan dan Pengawasan Tempat Pengelolaan Pangan	142
Gambar 4.27 Pengumuman Juara Lomba STA 2023	155
Gambar 4.28 Berita SWK <i>Convention Hall</i>	158

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Observasi	179
Lampiran 2 Pedoman Wawancara	180
Lampiran 3 Pedoman Dokumentasi	183
Lampiran 4 Lembar Persetujuan Kirim Publikasi.....	184
Lampiran 5 LoA Artikel Ilmiah	185
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian Skripsi	186
Lampiran 7 Bukti Cek Plagiasi	187
Lampiran 8 Wawancara dengan Para Informan.....	188
Lampiran 9 Kondisi Sekitar Sentra Wisata Kuliner Convention Hall Surabaya .	190