

**STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA
“BANJARSARI BERKAH” DI DESA BANJARSARI
KECAMATAN CERME KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Administrasi Publik Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



OLEH

AISYAH AMALIA PUTRI
NPM. 20041010129

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA
"BANJARSARI BERKAH" DI DESA BANJARSARI KECAMATAN


CERME KABUPATEN GRESIK

Disusun oleh:


AISYAH AMALIA PUTRI
NPM. 20041010129

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

**Menyetujui,
Pembimbing**


Kalvin Edo Wahyudi, S.Sos, M.KP
NPT. 171198902180005

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA
"BANJARSARI BERKAH" DI DESA BANJARSARI KECAMATAN
CERME KABUPATEN GRESIK


Disusun oleh:

AISYAH AMALIA PUTRI
NPM. 20041010129

Telah diuji kebenaran oleh Tim Penguji dan diterbitkan pada Jurnal JIAP
(Jurnal Ilmu Administrasi Publik), FISIP-UMMAT (Terakreditasi Sinta 4)
Volume 12 Nomor 2, September 2024


Menyetujui,

PEMBIMBING



Kalvin Edo Wahyudi, S.Sos, M.KP
NPT. 171198902180005

TIM PENGUJI


1. Ketua


Vidya Imanuari Pertiwi, S.AP., MPA
NPT. 21219951112315


2. Sekretaris


Kalvin Edo Wahyudi, S.Sos, M.KP
NPT. 171198902180005

3. Anggota


Singgih Manggalou, S.IP., M.IP.
NPT. 21119920401314

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR REVISI
STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA
"BANJARSARI BERKAH" DI DESA BANJARSARI
KECAMATAN CERME KABUPATEN GRESIK

Disusun oleh:

AISYAH AMALIA PUTRI
NPM. 20041010129


Telah direvisi dan disahkan pada tanggal 29 Mei 2024


TIM PENILAI


Ketua

Sekretaris

Anggota


Vidya Imanuari P., S.AP., MPA
NPT. 21219951112315


Kalvin Edo W., S.Sos., M.KP
NPT. 171198902180005


Singih Manggalan, S.IP., M.IP.
NPT. 21119920401314

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aisyah Amalia Putri
NPM : 20041010129
Program Studi : Administrasi Publik
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa
"Banjarsari Berkah" di Desa Banjarsari
Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli pribadi saya yang dibuktikan melalui cek plagiasi dengan ketentuan maksimal 20 persen untuk diajukan sebagai persyaratan memperoleh gelar strata 1 di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan skripsi ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan karya asli saya atau merupakan hasil plagiarisme dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku.

Surabaya, 29 Mei 2024
Yang Membuat Pernyataan


Aisyah Amalia Putri
NPM. 20041010129

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa “Banjarsari Berkah” di Desa Banjarsari Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik”**. Judul ini sangat menarik karena BUM Desa “Banjarsari Berkah” adalah salah satu BUM Desa dengan kategori maju dan menghasilkan omset baik Se-Kecamatan Cerme, serta mendapatkan beberapa penghargaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan strategi pengembangan Badan Usaha Milik Desa “Banjarsari Berkah” di Desa Banjarsari Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik.

Dengan tersusunnya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Calvin Edo Wahyudi, S.Sos., M.KP selaku dosen pembimbing yang dengan segala kesabaran, perhatian, motivasi, serta telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis. Pada kesempatan ini, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini diantaranya:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
3. Ibu Dra. Susi Hardjati, M.AP selaku Koordinator Program Studi Administrasi Publik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;

4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
5. Pengurus BUM Desa “Banjarsari Berkah” yang senantiasa membantu dan memberikan berbagai data guna mendukung dalam skripsi ini;
6. Orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan doa yang tiada hentinya;
7. Teman-teman seperjuangan Program Studi Administrasi Publik Angkatan 2020 yang memberikan dukungan, motivasi, semangat dan saling mendoakan sehingga terciptanya kekompakkan yang solid untuk menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki. Berbagai saran dan kritik yang bersifat membangun sangat diharapkan penulis demi memperbaiki dan menyempurnakan skripsi. Demikian, penulis berharap sehingga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Surabaya, 20 Mei 2024

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR REVISI	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Manfaat Penelitian	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
2.1 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Landasan Teori.....	28

2.2.1 Desa.....	28
2.2.2 Badan Usaha Milik Desa (BUM Desa).....	30
2.2.3 Strategi	34
2.2.4 Pengembangan Organisasi	35
2.2.5 Pengembangan BUM Desa	37
2.3 Kerangka Berpikir.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Pendekatan Penelitian	45
3.2 Lokasi Penelitian.....	46
3.3 Fokus Penelitian.....	46
3.4 Sumber Data.....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6 Teknik Penentuan Informan.....	53
3.7 Teknik Analisis Data.....	55
3.8 Teknik Keabsahan Data	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	60
4.1.1 Gambaran Umum Desa Banjarsari.....	60
4.1.2 Gambaran Umum BUM Desa “Banjarsari Berkah”	67
4.2 Hasil Penelitian	80
4.2.1 Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	81
4.2.2 Pengembangan Usaha	99
4.2.3 Pengembangan Jejaring Pemasaran	131

4.2.4 Pengembangan Permodalan	147
4.2.5 Peningkatan Partisipasi Para Pemangku BUM Desa	155
4.3 Pembahasan.....	171
4.3.1 Pengembangan Sumber Daya Manusia.....	172
4.3.2 Pengembangan Usaha	175
4.3.3 Pengembangan Jejaring Pemasaran	181
4.3.4 Pengembangan Permodalan	183
4.3.5 Peningkatan Partisipasi Para Pemangku BUM Desa	186
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	190
5.1 Kesimpulan.....	190
5.2 Saran.....	193
DAFTAR PUSTAKA	195
LAMPIRAN.....	203

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Desa Banjarsari.....	62
Tabel 4.2 Komposisi Pegawai BUM Desa “Banjarsari Berkah” Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
Tabel 4.3 Komposisi Pegawai BUM “Banjarsari Berkah” Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	78
Tabel 4.4 Unit Usaha BUM Desa “Banjarsari Berkah” Desa Banjarsari	79
Tabel 4.5 Pendapatan Unit Usaha BUM Desa “Banjarsari Berkah” 2020-2022	118
Tabel 4.6 Penyertaan Modal BUM Desa “Banjarsari Berkah” 2017-2023	150
Tabel 4.7 Sisa Hasil Usaha (SHU) BUM Desa “Banjarsari Berkah” 2020-2022	151
Tabel 4.8 Matrik Hasil Penelitian	164

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penyaluran Dana Desa di Indonesia Tahun 2015-2022	4
Gambar 1.2 Klasifikasi Desa di Indonesia Tahun 2019-2022	6
Gambar 1.3 Jumlah BUM Desa di Indonesia Tahun 2015-2022	9
Gambar 1.4 Penghargaan Desa Mandiri 2023	16
Gambar 1.5 Juara Harapan 2 Lomba Se-Desa Provinsi Jawa Timur 2022	16
Gambar 1.6 Juara 1 Lomba Desa Se-Kabupaten Gresik 2022	17
Gambar 1.7 Juara 2 Desa Berdaya Kategori BUM Desa 2019	17
Gambar 1.8 Juara 1 Lomba BUM Desa tingkat Kabupaten 2018	18
Gambar 4.1 Kantor Desa Banjarsari	60
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Pemerintah Desa Banjarsari	65
Gambar 4.3 BUM Desa “Banjarsari Berkah” Desa Banjarsari	67
Gambar 4.4 Struktur Organisasi BUM Desa “Banjarsari Berkah”	72
Gambar 4.5 Studi Banding dengan BUM Desa “eMHa” Melirang Hebat 2017 ..	84
Gambar 4.6 Studi Banding dengan BUM Desa “Lontar Sewu” 2018	85
Gambar 4.7 Studi Banding dengan BUM Desa “Maju Bersama” Mojopurowetan 2019	86
Gambar 4.8 Studi Tiru dengan BUM Desa “Ketapanrame” 2022	87
Gambar 4.9 Kegiatan Bimbingan Teknik (Bimtek) 2022	89
Gambar 4.10 Pelatihan Pengelolaan Usaha Berbasis Syariah 2022	90
Gambar 4.11 Kegiatan Pelatihan Daur Ulang Sampah 2022	95
Gambar 4.12 Unit Usaha Toko dan Perdagangan	101
Gambar 4.13 Gudang Pupuk BUM Desa “Banjarsari Berkah”	103
Gambar 4.14 Lapak BUM Desa “Banjarsari Berkah”	107
Gambar 4.15 Persewaan Alat Pertanian	109
Gambar 4.16 Unit Usaha Payment Point Online Banking (PPOB)	112
Gambar 4.17 Unit Usaha Simpan Pinjam	114
Gambar 4.18 Kerajinan Daur Ulang Limbah Plastik BUM Desa “Banjarsari Berkah”	116
Gambar 4.19 Sport Center Desa Banjarsari	122
Gambar 4.20 Perjanjian Kerjasama dengan PT. Mana Karsa Mulya	133

Gambar 4.21 Kerjasama dengan Hotel Horison	137
Gambar 4.22 Kerjasama dengan Hotel Aston Inn	139
Gambar 4.23 Galeri Batik dan Cinderamata Jawa Timur	141
Gambar 4.24 Kegiatan Pameran Kampoeng Kreasi 2022	142
Gambar 4.25 Produk Daur Ulang Sampah BUM Desa “Banjarsari Berkah” di Website Desa Banjarsari	143
Gambar 4.26 Gebyar Ramadan BUMDes 2022	144
Gambar 4.27 Rapat Triwulan	157
Gambar 4.28 Kegiatan Sosialisasi Ibu PKK	159
Gambar 4.29 Kegiatan Sosialisasi pada Musyawarah Dusun Banjarsari	161

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi	203
Lampiran 2. Pedoman Wawancara	204
Lampiran 3. Pedoman Dokumentasi	210
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian.....	211
Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian.....	212
Lampiran 6. Lembar Persetujuan Kirim Publikasi Ilmiah	215
Lampiran 7. LoA Artikel Ilmiah	216

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN BADAN USAHA MILIK DESA “BANJARSARI BERKAH” DI DESA BANJARSARI KECAMATAN CERME KABUPATEN GRESIK

AISYAH AMALIA PUTRI
NPM. 20041010129

BUM Desa “Banjarsari Berkah” merupakan salah satu BUM Desa terletak di Desa Banjarsari Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik. BUM Desa “Banjarsari Berkah” adalah salah satu BUM Desa dengan kategori maju dan menghasilkan omset baik Se-Kecamatan Cerme, serta mendapatkan beberapa penghargaan. BUM Desa “Banjarsari Berkah” telah menunjukkan eksistensinya dan strategi pengembangannya, sehingga pada akhirnya mendukung keberhasilan Badan Usaha Milik Desa. Tujuan dari penelitian ini adalah mendeskripsikan strategi pengembangan yang dilakukan oleh BUM Desa “Banjarsari Berkah” di Desa Banjarsari Kecamatan Cerme Kabupaten Gresik. Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, Dan Transmigrasi Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2021 menyatakan terdapat 5 indikator yaitu pengembangan sumber daya manusia, pengembangan usaha, pengembangan jejaring pemasaran, pengembangan permodalan, dan peningkatan partisipasi para pemangku BUM Desa. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data meliputi pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan Badan Usaha Milik Desa “Banjarsari Berkah” di Desa Banjarsari, Kecamatan Cerme, Kabupaten Gresik, telah terlaksana dengan baik dan telah sesuai dengan lima indikator dari Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, Dan Transmigrasi Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2021, walaupun terdapat beberapa kendala. Perlu dilakukan perbaikan dan pengembangan lebih lanjut pada indikator pengembangan usaha, pengembangan jejaring pemasaran, dan pengembangan permodalan,

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan, Badan Usaha Milik Desa

ABSTRACT

**THE DEVELOPMENT STRATEGY OF VILLAGE-OWNED
ENTERPRISES “BANJARSARI BERKAH” BANJARSARI VILLAGE
CERME DISTRICT, GRESIK REGENCY**

AISYAH AMALIA PUTRI
NPM. 20041010129

The Village-Owned Enterprise "Banjarsari Berkah" is one of the Village-Owned Enterprises located in Banjarsari Village, Cerme District, Gresik Regency. The Village-Owned Enterprise "Banjarsari Berkah" is one of the Village-Owned Enterprises in the advanced category and produces good turnover throughout Cerme District, and has received several awards. The Village-Owned Enterprise "Banjarsari Berkah" has demonstrated its existence and development strategy, thus ultimately supporting the success of the Village-Owned Enterprise. The aim of this research is to describe the development strategy carried out by the Village-Owned Enterprise "Banjarsari Berkah" in Banjarsari Village, Cerme District, Gresik Regency. This research was analyzed using of the Regulation of the Minister of Villages, Development of Disadvantaged Regions and Transmigration of the Republic of Indonesia Number 3 of the Year 2021 states that there are 5 indicators, namely human resource development, business development, marketing network development, capital development, and increasing participation of stakeholders in Village-Owned Enterprises. This research uses a qualitative method with a descriptive approach. Data collection techniques use interviews, observation and documentation. Data analysis techniques include data collection, data condensation, data presentation, and drawing conclusions or verification. The results of the research show that the strategy for developing the Village-Owned Enterprise "Banjarsari Berkah" in Banjarsari Village, Cerme District, Gresik Regency, has been implemented well and is in accordance with the five indicators of the Regulation of the Minister of Villages, Development of Disadvantaged Regions and Transmigration of the Republic of Indonesia Number 3 of the Year 2021, although there are several obstacles. It is necessary to carry out further improvements and developments in business development indicators, marketing network development, and capital development.

Keyword: Strategy, Development, Village Owned Enterprises