

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Paramartha. (2020). *SENTIMEN ANALISIS PEMBATAAN SOSIAL BERSKALA BESAR DALAM MENEKAN PENYEBARAN COVID-19 DI TWITTER* (Vol. 2507, Nomor 1).
- Alsaeedi, A., & Khan, M. Z. (2019). A study on sentiment analysis techniques of Twitter data. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 10(2), 361–374. <https://doi.org/10.14569/ijacsa.2019.0100248>
- Amardita, R. S., Adiwijaya, A., & Purbolaksono, M. D. (2022). Analisis Sentimen terhadap Ulasan Paris Van Java Resort Lifestyle Place di Kota Bandung Menggunakan Algoritma KNN. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(1), 62. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i1.3793>
- Annisa, R. (2022). Klasifikasi Kepuasan Pasien BPJS Kesehatan Terhadap Pelayanan Klinik Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier. In *Uin Suska Riau*.
- Apriani, R., Gustian, D., Program, S., Sistem, I., Putra, U. N., Indonesia, S., Raya, J., Kaler, C., 21, N., & Sukabumi, K. (2019). Analisis Sentimen dengan Naïve Bayes Terhadap Komentar Aplikasi Tokopedia. *Jurnal Rekayasa Teknologi Nusa Putra*, 6(1), 54–62. <https://rekayasa.nusaputra.ac.id/article/view/86>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2023). *Survei APJII Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang*. <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. [https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia \(APJII\) mengumumkan jumlah pengguna internet,jiwa penduduk Indonesia tahun 2023.](https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang#:~:text=Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) mengumumkan jumlah pengguna internet,jiwa penduduk Indonesia tahun 2023.)
- Balya. (2019). Analisis Sentimen Pengguna Youtube Di Indonesia Pada Review Smartphone Menggunakan Naïve Bayes. In *Skripsi Universitas Sumatera*

Utara (hal. 4–16).

- Budiarti, N. W., & Dewi, K. (2023). Personal Branding di Media Digital pada Akun Tik Tok @dailyjour. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 3(3), 537–544. <https://doi.org/10.54082/jupin.207>
- CNBC. (2023). *Teten: TikTok Monopoli, Dilarang Sekaligus Medsos-Ecommerce*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230907094100-37-470238/teten-tiktok-monopoli-dilarang-sekaligus-medsos-e-commerce>
- Databoks. (2024). *TikTok Shop Gabung Tokopedia Ini Jumlah Penggunanya*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/19/tiktok-shop-gabung-tokopedia-ini-jumlah-penggunanya#:~:text=Sementara jumlah pengguna aktif bulanan,aktif bulanan di dalam negeri>.
- Dian Humairoh, I., Rosmiawati, M., Kalimantan No, J., Timur, K., Summersari, K., Jember, K., & Timur, J. (2023). Problematika Normatif dalam Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 Terkait Larangan Social-Commerce pada Tiktok Shop. *Jurnal Crepido*, 05(November), 184–195.
- DPR. (2023). *Parlementaria Terkini - Dewan Perwakilan Rakyat*. <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/46750/t/Media+Sosial+Kini+Dilarang+Jualan%2C+Legislator+Ingatkan+Pemerintah+Ciptakan+Regulasi+yang+Adil>
- Eka Afrianti, Fthoni, R. I. H. (2020). Text Classification with Naïve Bayes Classifier (NBC) for Grouping Report Description and Recovery Time Duration of PT . PLN (Persero) WS2JB Palembang Area. (*E-Journal*), 12(1), 1955–1961.
- Ernayanti, T., Mustafid, M., Rusgiyono, A., & Hakim, A. R. (2023). Penggunaan Seleksi Fitur *Chi-Square* Dan Algoritma Multinomial Naïve Bayes Untuk Analisis Sentimen Pelanggan Tokopedia. *Jurnal Gaussian*, 11(4), 562–571. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.11.4.562-571>
- Fahmi, R. N., Nursyifa, N., & Primajaya, A. (2021). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Kasus Penembakan Laskar Fpi Oleh Polri Dengan Metode Naive Bayes Classifier. *JIKO (Jurnal Informatika dan Komputer)*, 5(2), 61–66. <https://ejournal.akakom.ac.id/index.php/jiko/article/view/437/0>
- Fahriza, F. (2020). KLASIFIKASI SENTIMEN TERHADAP GUBERNUR DKI

JAKARTA DI MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER. *SKRIPSI UNIVERSITAS NEGERI SULTAN SYARIF QASIM RIAU*, 2(1), 41–49.

Fauziah, C. (2020). Fenomena cuitan dengan keyword “twitter please do your magic” di media sosial twitter. *SKRIPSI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) RADEN FATAH PALEMBANG*. [http://repository.radenfatah.ac.id/9684/%0Ahttp://repository.radenfatah.ac.id/9684/1/CITRA FAUZIAH.pdf](http://repository.radenfatah.ac.id/9684/%0Ahttp://repository.radenfatah.ac.id/9684/1/CITRA%20FAUZIAH.pdf)

Frinta, K., Indriati, & Adikara, P. P. (2019). Pencarian Berita Berbahasa Indonesia Menggunakan Metode BM25. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 3(3), 2589–2595. <http://j-ptiik.ub.ac.id>

Heliyanti Susana. (2022). Penerapan Model Klasifikasi Metode Naive Bayes Terhadap Penggunaan Akses Internet. *Jurnal Riset Sistem Informasi dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI)*, 4(1), 1–8. <https://doi.org/10.52005/jursistekni.v4i1.96>

Husnina, D. N. N., Ratnawati, D. E., & Rahayudi, B. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi RedBus berdasarkan Ulasan di Google Play Store menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 7(2), 737–743. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/12297%0Ahttps://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/download/12297/5593>

Indriati, I., Rahayudi, B., & Dewi, C. (2021). Analisis Sentimen Mengenai Moda Raya Terpadu (MRT) Jakarta dengan Metode BM25 dan K-Nearest Neighbor. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 8(2), 389–394. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2021824508>

Isal, M. A., & Sidik, R. M. (2023). Jeratan Social Commerce: Matinya Masa Depan UMKM di Indonesia Studi Kasus TikTok Shop di Indonesia. *Commerce Law*, 3(2). <https://doi.org/10.29303/commercelaw.v3i2.3551>

Krisdiana, I., Murtafiah, W., & Masfingatin, T. (2020). *STATISTIKA MATEMATIKA BERORIENTASI PEMBELAJARAN BERBASIS RISET*.

Krisdiyanto, T. (2021). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Indonesia Terhadap Kebijakan PPKM pada Media Sosial Twitter Menggunakan Naïve Bayes

- Classifiers. *Jurnal CoreIT: Jurnal Hasil Penelitian Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi*, 7(1), 32. <https://doi.org/10.24014/coreit.v7i1.12945>
- Martantoh, E., & Yanih, N. (2022). Implementasi Metode Naïve Bayes Untuk Klasifikasi Karakteristik Kepribadian Siswa Di Sekolah MTS Darussa'adah Menggunakan Php Mysql. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 3(2), 166–175. <https://doi.org/10.35957/jtsi.v3i2.2896>
- Modeling, E. D. (n.d.). *Distribusi Probabilitas*. <https://environmental-data-modeling.netlify.app/tutorial/09-distribusi-probabilitas/>
- Muhaimin, A., Rafka, M., & Alamsyah, R. B. (2022). Citayam Fashion Week dalam Twitter. *Senada*, 2022(Senada), 61–65. <https://senada.upnjatim.ac.id/index.php/senada/article/view/47%0Ahttps://senada.upnjatim.ac.id/index.php/senada/article/download/47/25>
- Munir, R. (2019). Beberapa Distribusi Peluang Diskrit. *Bahan Kuliah II2092 Probabilitas dan Statistik*, 48. <https://informatika.stei.itb.ac.id/~rinaldi.munir/Probstat/2010-2011/BeberapaDistribusiPeluangDiskrit.pdf>
- Naraloka, T. (2021). Pemanfaatan teknologi untuk menganalisa sentimen masyarakatdalam membantu peningkatan ekonomi kreatif di era new normal. *Proceeding Seminar Nasional Ilmu ...*, 1(1), 121–137. <https://proceeding.unived.ac.id/index.php/snasikom/article/view/58%0Ahttps://proceeding.unived.ac.id/index.php/snasikom/article/download/58/52>
- Nofiansi, E. S. (2023). PERBANDINGAN ALGORITMA NA?VE BAYES CLASSIFIER DAN SUPPORT VECTOR MACHINE UNTUK ANALISIS SENTIMEN BTS MEAL MCDONALD'S INDONESIA PADA TWITTER DENGAN SELEKSI FITUR *CHI-SQUARE*. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Nomor February). <https://doi.org/10.1080/09638288.2019.1595750%0Ahttps://doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728%0Ahttp://dx.doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.ridd.2020.103766%0Ahttps://doi.org/10.1080/02640414.2019.1689076%0Ahttps://doi.org/>
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan *Confusion matrix* Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter.

- Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 5(2), 697–711.
- Oktavia, K. (2023). *Pendekatan multinomial Naive Bayes untuk klasifikasi jenis-jenis cyber harassment di media sosial Twitter*. <http://etheses.uin-malang.ac.id/40836/%0Ahttp://etheses.uin-malang.ac.id/40836/1/19610079.pdf>
- Pradana, R. Y. (2023). ANALISIS SENTIMEN PADA TWITTER TERHADAP KINERJA PEMERINTAHAN PRESIDEN JOKO WIDODO MENGGUNAKAN ALGORITMA NAÏVE BAYES CLASSIFIER, K-NEAREST NEIGHBORS, DAN SUPPORT VECTOR MACHINE. *Skripsi UNS*, 5, 1–14. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Prajamukti, R., Jayanta, & Santoni, M. M. (2021). Klasifikasi Dan Analisis Sentimen Pada Data Twitter Menggunakan Algoritma Naïve Bayes (Studi Kasus: Timnas Indonesia Senior, U-23, Dan U-19). *Seminar Nasional Informatika, Sistem Informasi, dan Keamanan Siber (SEINASI-KESI)*, 4(1), 102–109.
- Pranata, A. I. . (2019). *Klasifikasi Dokumen pada Laporan Kepolisian dengan Menggunakan Metode BM25 dan Improved K-Nearest Neighbor (IKNN).pdf*.
- Prasetya, D. A., Nguyen, P. T., Faizullin, R., Iswanto, I., & Armay, E. F. (2020). Resolving the *shortest* path problem using the haversine algorithm. *Journal of Critical Reviews*, 7(1), 62–64. <https://doi.org/10.22159/jcr.07.01.11>
- Purnamawati, A., Winarto, M. N., & Mailasari, M. (2023). Analisis Sentimen Aplikasi TikTok menggunakan Metode BM25 dan Improved K-NN Fitur Chi-Square. *Jurnal Komtika (Komputasi dan Informatika)*, 7(1), 97–105. <https://doi.org/10.31603/komtika.v7i1.8938>
- Rachmat, M. T., & Sari, R. P. (2022). Analisa Perhitungan dalam Penerapan Konsep Distribusi Peluang Diskrit dan Statistika Deskriptif. *Jurnal Pendidikan Matematika (JUDIKA EDUCATION)*, 5(1), 35–41. <https://doi.org/10.31539/judika.v5i1.3465>
- Rahman, A., & Sianturi, F. A. (2022). Implementasi Metode Teorema Bayes Untuk Mendiagnosa Penyakit Pada Tumbuhan Bunga Kertas. *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 5(1), 64–75. <https://doi.org/10.32672/jnkti.v5i1.3985>

- Rahmatullah, B. A. (2021). ANALISIS SENTIMEN MAHASISWA TERHADAP PERKULIAHAN DALAM JARINGAN MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER. *Skripsi UNIVERSITAS ISLAM NEGERI MAULANA MALIK IBRAHIM*, 53(February), 2021. <https://doi.org/10.1080/09638288.2019.1595750><https://doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728><http://dx.doi.org/10.1080/17518423.2017.1368728><https://doi.org/10.1016/j.ridd.2020.103766><https://doi.org/10.1080/02640414.2019.1689076><https://doi.org/>
- Rahmawati, C., & Sukmasetya, P. (2022). Sentimen Analisis Opini Masyarakat Terhadap Kebijakan Kominfo atas Pemblokiran Situs non-PSE pada Media Sosial Twitter. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(5), 1393. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i5.4950>
- Ramadhon, M. I. (2020). Analisis Sentimen Terhadap Pemindahan Ibu Kota Indonesia Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Algoritma K-Nearest Neighbor (K-Nn). *Skripsi UIN Jakarta*.
- Rifaldi, D., Abdul Fadlil, & Herman. (2023). Teknik Preprocessing Pada Text Mining Menggunakan Data Tweet “Mental Health.” *Decode: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 3(2), 161–171. <https://doi.org/10.51454/decode.v3i2.131>
- Rusdaman, D., & Rosiyadi, D. (2019). Analisa Sentimen Terhadap Tokoh Publik Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier dan Support Vector Machine. *Journal of Computer Engineering System and Science*, 4(2), 2502–7131.
- Sabrani, A., Wedashwara W., I. G. W., & Bimantoro, F. (2020). Multinomial Naïve Bayes untuk Klasifikasi Artikel Online tentang Gempa di Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi, Komputer, dan Aplikasinya (JTika)*, 2(1), 89–100. <https://doi.org/10.29303/jtika.v2i1.87>
- Septian, J. A., Fachrudin, T. M., & Nugroho, A. (2019). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Polemik Persepakbolaan Indonesia Menggunakan Pembobotan TF-IDF dan K-Nearest Neighbor. *Journal of Intelligent System and Computation*, 1(1), 43–49. <https://doi.org/10.52985/insyst.v1i1.36>
- Septiani, D., & Isabela, I. (2022). Analisis Term Frequency Inverse Document

- Frequency (Tf-Idf) Dalam Temu Kembali Informasi Pada Dokumen Teks. *SINTESIA: Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi Indonesia*, 1(2), 81–88.
- Simorangkir, E. P. (2021). *PELUANG BERSYARAT*. 2013150011.
- Singh, G., Kumar, B., Gaur, L., & Tyagi, A. (2019). Comparison between Multinomial and Bernoulli Naïve Bayes for Text Classification. *2019 International Conference on Automation, Computational and Technology Management, ICACTM 2019, May 2020*, 593–596. <https://doi.org/10.1109/ICACTM.2019.8776800>
- Sitio, G. Y., Rumapea, A., & Lumbanraja, D. P. (2023). Analisis Sentimen Pemindahan Ibu Kota Negara Di Media Sosial Twitter Menggunakan metode Convolutional Neural Network (CNN). *Methotika: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 3(2), 97–104. <http://ojs.fikom-methodist.net/index.php/methotika>
- Sugiarto. (2019). *Distribusi Probabilitas*. 4(1), 1–23.
- Suprianto, S. (2020). Implementasi Algoritma Naive Bayes Untuk Menentukan Lokasi Strategis Dalam Membuka Usaha Menengah Ke Bawah di Kota Medan (Studi Kasus: Disperindag Kota Medan). *Jurnal Sistem Komputer dan Informatika (JSON)*, 1(2), 125. <https://doi.org/10.30865/json.v1i2.1939>
- Utami, A. D. V. (2021). Aplikasi Tiktok Menjadi Media Hiburan Bagi Masyarakat Dan Memunculkan Dampak Ditengah Pandemi Covid-19. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 40–47. <https://doi.org/10.35326/medialog.v4i1.962>
- Yuniarta, A. (2023). Minat Konsumen Membeli Produk Online Melalui Tik Tok Shop Ditinjau Dari. *Journal of Student Research*, 1(3), 39–47.
- Zahra, Z., Ayunda P, R., & Naben, M. N. (2023). Analisis “Predatory pricing” TikTok Shop di Tengah Pemanfaatan Media Sosial Bagi UMKM Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional*, 31, 1022–1030. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=analisis+predator+pricing+tiktok+shop+di+tengah+pemanfaatan+media&oq=analisis+predator+pricing+tiktok+shop+di+tengah+pemanfaatan+med#d=gs_qabs&t=170405794958&u=%23p%3DmMz6SXJ_QNYJ