

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, d. S. (2021, mei 21). *Seputar ODGJ dan Gangguan Kejiwaan yang Sering Dialaminya*. Diambil kembali dari Alodokter: <https://www.alodokter.com/seputar-odgj-dan-gangguan-kejiwaan-yang-sering-dialaminya>
- Alim, S., & Dharma, F. A. (2021). Youtube Sebagai Ruang Publik Alternatif Bagi Anak Muda. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9.
- Arif Hariyanto, A. P. (2022). Konten Kreator Youtube Sebagai Sumber Penghasilan (Telaah Kritis Hukum Ekonomi Syari'ah). *Jurnal Al-Hukmi*, 244.
- Ariska, Y. (2021). Komodifikasi Odgj Pada Kanal Youtube Dalam Perspektif Ekonomi Politik Di Media Baru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika>
- Astrid Faidlatul Habibah, I. (2021). Era Masyarakat Informasi sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 357.
- Citra Eka Putri, R. E. (2018). Konvergensi Konten Majalah Populer dalam Industri Digital Media Cetak. *Warta ISKI, Vol. 01, No. 02*, 25.
- Danishya. (2023, 8). *Review Just Mom (2022) Rasa Cinta dari Ibu yang Kesepian dan Rindu Akan Kebersamaan Keluarga*. Diambil kembali dari cineverse: <https://cineverse.id/review-film-just-mom/>
- Darma, Y. A. (2013). Analisis Wacana Kritis. Dalam Y. A. Darma, *Analisis Wacana Kritis* (hal. 6). Bandung: Yrama Widia.
- Detya Wiryany, T. V. (2019). Kekuatan Media Baru Youtube Dalam Membentuk Budaya Populer. *ArtComm – Jurnal Komunikasi dan Desain*.
- Efendi, A. P. (2017). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo. *Humaniora*, 12-24.
- Eriyanto. (2011). Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media. *LKIS*, 289.
- Fauzana, R. (2021). Strategi Komunikasi Dakwah bil Qalam Komunitas Revowriter di Media Digital. *Jurnal Kajian Manajemen Dakwah* , 238.

- Fransiska Timoria Samosir, D. N. (2018). The Effectiveness of Youtube as a Student Learning Media (Study at the Faculty of Social and Political Sciences, University of Bengkulu). *Record and Library Journal*, 83.
- Febriyanti, D. S. (2023). Anak Muda, YouTube, dan Digital Labour. kajian audiens di era post-televisi. Dalam D. S. Febriyanti, *Anak Muda, YouTube, dan Digital Labour. kajian audiens di era post-televisi* (hal. 40-43). Jakarta: PRENADA.
- Feroza, C. S., & misnawati, c. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal inovasi*, 34.
- Gempita Surya Mutumanikam, D. L. (2019). Pembungkahan Media Terhadap Orang Dengan Gangguan Jiwa (ODGJ) dalam Pemberitaan di detik.com. *ejournal Undip*.
- Haerunisa, a., & wibowo, T. o. (2022). Resepsi Komunitas Peduli odgj.id Mengenai Konten Video Stop Sebut “Orang Gila” , ODGJ Juga Manusia! *ETTISAL*, 67.
- Harjanto. (2006). *Perencanaan pengajaran*. Jakarta: Rineka Cipta .
- Hartono, J. (2018). Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data. Dalam J. Hartono, *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data* (hal. 205). Yogyakarta: IKAPI.
- Hidayat, D. N., & S.A, N. H. (2001). *Analisis wacana : pengantar analisis teks media*. Yogyakarta: LKIS.
- Holilur Rohman, M. H. (2024). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Monetisasi Youtube Atas Bagi Hasil Google AdSense (Studi Kasus Pada Channel Youtube "MID Raudlatul Ulum Tlagah Galis Bangkalan") . *Jurnal Begawan Hukum (JBH)*, 261.
- Jones, R. H., Chik, A., & Hafner, C. A. (2015). Discourse and Digital Practices: Doing discourse analysis in the digital age. In *Discourse and Digital Practices: Doing discourse analysis in the digital age*. <https://doi.org/10.4324/9781315726465>

- kompas.com. (2023, mei 1). *Kompas.com*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://entertainment.kompas.com/read/2023/01/05/130301866/profil-dan-biodata-pratiwi-noviyanthi-mantan-pramugari-yang-jadi>
- Mardiana, D. (2021). Analisis Wacana Model Michel Foucault Dalam Cerpen “Cinta Laki-Laki Biasa” Karya Asma Nadia. *Lingua*.
- Mardwiyanto, W., Rizqi, M., & Pratiwil, N. I. (2024). Analisis Pesan Edukatif Tayangan Jejak Si Gundul Episode Manisan Ampo Pada Channel Youtube Trans7 (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce). *Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi*.
- Maulana, H. (2020, oktober). *Kumparan*. Diambil kembali dari kumparan.com: <https://kumparan.com/harris-maulana/kanal-menjadi-manusia-youtube-creators-2020-sajikan-konten-kesehatan-mental-1uMCC03pEJO/1>
- Muhammad Usamah Robbani, H. A. (2023). Analisis Wacana Digital Penggunaan Verbal Abuse dalam Konten Gameplay Stumble Guys Luthfi Halimawan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.
- Prasetya, d., & marina, r. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4.
- Pratama, F. D. (2024). Sentimen Pengguna Sosial Media Youtube Terhadap Pencalonan Presiden Ganjar Pranowo Dan Prabowo Subianto Pada Pemilu 2024. *Publikasi Skripsi*.
- Rohmawati, a., bambang, y., & mulyono. (2024, Maret). Cultural Integration Through Digital Discourse Analysis On Language Teaching in Higher Education. *ANCOLT*, 1, 306.
- Rokom. (2023, oktober jumat). *Memanusiation ODGJ dengan Layanan Kesehatan Jiwa Berbasis Masyarakat*. Diambil kembali dari sehat negeriku : <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilismedia/20231027/4744119/memanusiakan-odgj-dengan-layanan-kesehatan-jiwa-berbasis-masyarakat/>
- Sinar, T. S. (2012). Teori dan analisis wacana : pendekatan linguistik sistemik - fungsional / Tengku Silvana Sinar. Dalam T. S. Sinar, *Teori dan analisis*

wacana : pendekatan linguistik sistemik - fungsional / Tengku Silviana Sinar. Medan: Mitra.

Suharyo, S. M. (2014). Bahasa Dan Ideologi: Mengungkap Ideologi Dan Kekuasaan Simbolik Di Balik Penggunaan Bahasa (Kajian Teks Media Melalui Analisis Wacana Kritis). *HUMANIKA*, 19, 46.

Syafrida Nurrachmi Febriyanti, R. I. (2023). Digital Capitalism Behind the “Broadcast Yourself” Tagline: (Study of Digital Discourse on the Popularity in Indonesia’s YouTube Content Industry). *Jurnal Komunikasi*, 166.

syamsuddin, R. &. (2022). Analisis Wacana. Dalam R. &. syamsuddin, *Analisis Wacana* (hal. 3). CV. SAMUDRA ALIF-MIM.

Tribun.app. (2024, februari 17). *Menggunakan YouTube Sebagai Platform Untuk Advokasi Sosial dan Politik*. Diambil kembali dari tribun. app: portal berita terkini untuk informasi terupdate setiap saat: <https://tribun.app/menggunakan-youtube-sebagai-platform-untukadvokasi-sosial-dan-politik/>

Ulya, H. (2019). Komodifikasi Pekerja Pada Youtuber Pemula Dan Underrated (Studi Kasus YouTube Indonesia). *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2.

Yehezkiel, N., & Rusadi, U. (2024). Komodifikasi Ekonomi Politik Media pada Kanal Youtube. *As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal*.

Yogi Ariska, S. R. (2021). Komodifikasi Odgj Pada Kanal Youtube Dalam Perspektif Ekonomi Politik Di Media Baru. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 66.

yuliani, a. d., & kurniadi, o. (2023, desember 2). Peranan Media Streaming dalam Menggantikan Televisi Konvensional di Kalangan Masyarakat. *jurnal riset manajemen komunikasi*, 2.

(2024). Diambil kembali dari Socialblade.com:

<https://socialblade.com/youtube/c/pratiwinoviyanthi>