

**ANALISIS WACANA DIGITAL ODGJ (ORANG DENGAN  
GANGGUAN JIWA) PADA *CHANNEL* YOUTUBE  
“PRATIWI NOVIYANTHI”**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**REZA ALMA BUDIANTI**

**20043010117**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2024**

**Analisis Wacana Digital ODGJ (Orang Dengan Gangguan Jiwa)  
Pada Channel YouTube "Pratiwi Noviyanthi"**

Disusun oleh :

*Alma*

Reza Alma Budianti  
20043010117

Telah disetujui mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING

*[Signature]*

Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom  
NIP. 198302232021212008

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS WACANA DIGITAL ODGJ (ORANG DENGAN GANGGUAN  
JIWA) PADA CHANNEL YOUTUBE "PRATIWI NOVIYANTHI"

Oleh :


Reza Alma Budianti  
NPM. 20043010117

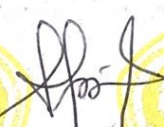
Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal  
28 Mei 2024

Pembimbing

Tim Penguji

1. Ketua


  
Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom  
NIP. 198302232021212008

  
Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom  
NIP. 198302232021212008


2. Sekretaris

  
Dra. Dyva Claretta, M.Si  
NIP. 196601072021212001

3. Anggota

  
Roziana Febrianita, S.Sos., M.A  
NPT. 17219820211048

Mengetahui  
DEKAN FISIP

  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Reza Alma Budianti  
NPM : 20043010117  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Wacana Digital ODGJ (Orang Denga Gangguan Jiwa) Pada *Channel* YouTube “Pratiwi Noviyanthi”

Dengan ini menyatakan :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN “Veteran” Jawa Timur maupun diinstitusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguhnya, apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apa pun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 29 Mei 2024

Reza Alma Budianti



METERAI TEMPEL  
10000  
75813877

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah Yang Maha Esa atas berkat dan nikmatnya, penulis dapat berkesempatan untuk menjalani studi pada program studi S1 Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur dan diberi kemampuan untuk sampai pada tahap penyusunan skripsi yang berjudul **“ANALISIS WACANA DIGITAL ODGJ (ORANG DENGAN GANGGUAN JIWA) PADA CHANNEL YOUTUBE “PRATIWI NOVIYANTHI”**. Dengan ini penulis juga memohon maaf atas ketidaksempurnaannya dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis berterima kasih sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom selaku koorprodi S1 Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur sekaligus dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arahan, masukan serta dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga dihaturkan pada pihak-pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Kepada M. Catur Budiawan dan Sri Nureni, selaku orang tua penulis yang tak pernah berhenti untuk selalu mendoakan, memberikan dorongan untuk tetap berjuang, memberikan kasih sayang dan pengorbanan yang besar selama mengiringi langkah penulis untuk menyelesaikan masa studi hingga proses dari skripsi ini.
3. Safrinah, Vania, dan Tasya sebagai kerabat dekat penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk segera menyelesaikan skripsi.

4. Grup Road to S.Ikom, Yasmin, Sanin, Sevi, Chika, Mutiara sahabat penulis semasa kuliah yang saling memberikan dukungan serta masukan selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
5. Erdiyansyah Rafif, yang telah mendukung , menghibur, mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Terima kasih kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung hingga terselesaikannya skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis ucapkan permohonan maaf apabila terdapat kalimat yang kurang berkenan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat ke depannya sebagai syarat lulus penulis dan menjadi referensi untuk menambah wawasan bagi pembacanya.

Surabaya, Mei 2024

Penulis

Reza Alma Budianti

20043010117

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2. Landasan Teori.....	14
2.2.1. Analisis wacana Digital.....	14
2.2.2 Media Baru.....	20
2.2.3 Representasi ODGJ Dalam Media .....	22
2.2.4 YouTube Sebagai Platform Advokasi dan Monetisasi .....	26
2.3 Kerangka Berpikir.....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Definisi Konseptual.....	32
3.3.1 Channel YouTube Pratiwi Noviyanthi.....	32

3.3.2	Orang Dengan Gangguan Jiwa.....	33
3.3.3	Wacana Digital.....	34
3.4	Objek Penelitian.....	34
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6	Teknik Analisis Data.....	36
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1	Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	38
4.1.1	Profil Pratiwi Noviyanthi.....	38
4.1.2	Konten YouTube Pratiwi Noviyanthi.....	39
4.2	Pembahasan.....	40
4.2.1	Representasi ODGJ Pada Kanal YouTube Pratiwi Noviyanthi.....	40
4.2.1.1	ODGJ Ini Di Buang Dijalan!! Sedang H4mil 8 Bulan!! Kita Evakuasi   Pratiwi Noviyanthi.....	41
4.2.1.2	Terg4lak!!! Semua Orang Kewalahan Menghadapi ODGJ Ini. Teh Novi Di G1g1t Sampai Kayak Gini!!.....	45
4.2.1.3	Untuk pertama kalinya teh novi bertemu dengan ODGJ yang menggigit tangan!!!   Pratiwi Noviyanthi.....	48
4.2.2	Pratiwi Noviyanthi Sebagai YouTuber Konten ODGJ.....	51
4.2.3	Respon dan Komentar Audiens terhadap Konten Pratiwi Noviyanthi.....	56
4.2.3.1	Interaksi Pro-konten terkait konten ODGJ dan Audiens.....	58
4.2.3.2	Interaksi Kontra-konten terkait ODGJ dan Audiens.....	62
4.2.4	Konten YouTube ODGJ Di Antara Edukasi dan Monetisasi.....	64
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>72</b>
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran.....	73
5.2.1	Saran Akademis.....	73
5.2.2	Saran Praktis.....	74
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Channel YouTube Pratiwi Noviyanthi.....	4
Gambar 1.2 Koleksi Tayangan Video Pratiwi Noviyanthi .....	5
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir .....	30
Gambar 4. 1 Pratiwi Noviyanthi .....	38
Gambar 4.1.2. 1 Beranda Kanal YouTube Pratiwi Noviyanthi .....	39
Gambar 4.2.1. 1 Analisis Video Pertama.....	41
Gambar 4.2.1. 2 Analisis Video Kedua.....	45
Gambar 4.2.1. 3 Analisis Video Ketiga .....	48
Gambar 4.2.2. 1 Social Blade Kanal YouTube Pratiwi Noviyanthi .....	54
Gambar 4.2.3.1 1 Bagian Pro Konten ODGJ Pratiwi Noviyanthi .....	60
Gambar 4.2.3.1 2 Gambar Pro-Konten Bagian 2.....	61
Gambar 4.2.3.2 1 Komentar Kontra Audiens Terhadap Konten ODGJ .....	63
Gambar 4.2.4. 1 Monetisasi Dengan Melakukan Pemasangan Iklan.....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Referensi Penelitian Terdahulu.....	13
--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Analisis terhadap video Podcast Deddy Corbuzier Bersama Pratiwi Noviyanthi.....	79
Lampiran 2 Video QnA Pratiwi Noviyanthi .....	79
Lampiran 3. Podcast YouTube TS Media bersama Pratiwi sebagai bahan kelengkapan data penelitian .....	80
Lampiran 4. Podcast YouTube dr. Richard Lee bersama Pratiwi.....	80
Lampiran 5. Podcast BUND Lifetainment bersama Pratiwi Noviyanthi.....	81
Lampiran 6. Pratiwi Noviyanthi memenangkan Penghargaan Indonesia #TrendingAwards kategori Trending Social Act of The Year.....	81

## ABSTRAK

### REZA ALMA BUDIANTI, 20043010117, ANALISIS WACANA DIGITAL ODGJ (ORANG DENGAN GANGGUAN JIWA) PADA *CHANNEL* YOUTUBE “PRATIWI NOVIYANTHI”

Penelitian ini membahas tentang wacana Orang Dengan Gangguan Jiwa yang terdapat pada unggahan kanal YouTube Pratiwi Noviyanthi. Penyandang disabilitas mental, dalam hal ini ODGJ telah menjadi fenomena sosial yang menarik perhatian publik. Sebagai pemerhati sosial yang mengangkat Orang Dengan Gangguan Jiwa sebagai konten utama di YouTube, kanal Pratiwi Noviyanthi telah menarik empati sosial dan mendapat respon baik di masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, yang bertujuan untuk mendeskripsikan wacana ODGJ pada kanal YouTube Pratiwi Noviyanthi. Penelitian ini menganalisis wacana digital menggunakan metode analisis wacana Rodney H. Jones. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan dokumentasi dan mengobservasi tiga konten *channel* YouTube Pratiwi Noviyanthi yang di analisis berdasarkan empat komponen yakni teks, konteks, tindakan dan interaksi, serta ideologi dan kekuasaan. Hasil penelitian diungkapkan bahwa konten video ODGJ yang diunggah oleh Pratiwi Noviyanthi menjadi wadah untuk menyampaikan pesan edukasi sosial kepada masyarakat untuk menyadarkan akan kepedulian terhadap kaum minoritas ODGJ. Serta sebagai bentuk advokasi ODGJ melalui dukungan serta bantuan yang diberikan. Di satu sisi, adanya unsur komersil berupa komodifikasi terhadap ODGJ yang berperan sebagai objek utama konten yang mampu menghasilkan penghasilan luar biasa besar atas *adsense* melalui monetisasi di kanal YouTube.

**Kata Kunci:** *Analisis Wacana Digital, ODGJ, YouTube*

## **ABSTRACT**

### **REZA ALMA BUDIANTI, 20043010117, ANALYZING THE DIGITAL DISCOURSE OF MENTAL HEALTH DISORDERS IN PRATIWI NOVIYANTHI'S YOUTUBE CHANNEL**

*This research discusses the discourse of people with mental health disorders presented on Pratiwi Noviyanthi's YouTube channel. Individuals with mental disabilities, in this case mental health disorders have become a social phenomenon that has garnered public attention. As a social observer, Pratiwi Noviyanthi highlights mental health issues as the main theme of her channel. Her channel has gained social empathy and positive responses from the public. This research employs a descriptive qualitative approach, aiming to describe the discourse on mental health in Pratiwi Noviyanthi's YouTube channel. The research analyzes the discourse digitally using Rodney H. Jones' discourse analysis method. Data collection techniques involved documenting and observing three videos from Pratiwi Noviyanthi's channel, which were analyzed based on four components: texts, context, actions, interactions, and ideology and power. The research revealed that Pratiwi Noviyanthi's videos became a forum for conveying social education messages to the community to make them aware of the concern for people with mental disorders, as well as a form of ODGJ advocacy through the support and assistance provided. On the one hand, there is a commercial element in the form of commodification of ODGJ who acts as the main object of content that is able to generate enormous income from adsense through monetization on the YouTube channel.*

**Keywords:** *Digital discourse analysis, Mental health disorders, YouTube*