

**SISTEM PRODUKSI DAN KONSEP KINERJA PEMASARAN
PT. PAL INDONESIA (Persero)**

PRAKTEK KERJA LAPANGAN



Oleh :

GIGIH TAWANG ALAM

17032010097

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2020**

PRAKTEK KERJA LAPANGAN

SISTEM PRODUKSI DAN KONSEP KINERJA PEMASARAN

PT. PAL INDONESIA (Persero)

Oleh :

GIGIH TAWANG ALAM

NPM 17032010097

**Disetujui, disahkan
dan diterima pada
tanggal, 14 April 2020**

Koorprogdi TI



Dr. Dira Ernawati, ST. MT.

NPT. 3 7806 040 2001

Pembimbing



Dr. Farida Pulansari, ST. MT.

NPT. 3 7902 040 201 1

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Dr. Dra. Jariyah, MP.

NIP. 19650403 199103 2 001

PRAKTEK KERJA LAPANGAN

**SISTEM PRODUKSI DAN KONSEP KINERJA PEMASARAN
PT. PAL INDONESIA (Persero)**

Oleh :

GIGIH TAWANG ALAM

NPM 17032010097

Telah Disetujui Oleh Pembimbing PKL

Program Studi Teknik Industri

Fakultas Teknik

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

Surabaya

2020

- 1. Pembimbing Lapangan : Emira Noor Shakinah Oktavia, ST.**
- 2. Dosen Pembimbing : Dr. Farida Pulansari, ST. MT.**

PRAKTEK KERJA LAPANGANAN

KONSEP KINERJA PEMASARAN

PT. PAL INDONESIA (Persero)

Oleh :

GIGIH TAWANG ALAM

NPM.17032010097

Telah Disetujui Oleh Pembimbing PKL

Program Studi Teknik Industri

Fakultas Teknik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Surabaya

2020

Dosen Pembimbing



Dr. Farida Pulansari, ST. MT.

NPT. 3 7902 040 201 1

Pembimbing Pabrik



Emira Noor Shakinah Oktavia ST.

NIP. 105194539

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan berkat rahmat-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan laporan kerja praktek dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penyusunan laporan ini berdasarkan pengamatan selama PKL dengan kata-kata, informasi yang penyusun peroleh dari pembimbing lapangan dan dari para staf operasional di lapangan dan Dosen Pembimbing Kerja Praktek, juga dari literatur yang ada.

Atas terselesainya pelaksanaan kerja praktek dan terselesainya penyusunan laporan kerja praktek ini, maka penyusun menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Drs. Jariyah, MP., selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Farida Pulansari, ST. MT., selaku Dosen Pembimbing S1 Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Drs. Poendjoel Karjono & Bapak Siswanto, selaku Kepala dan staff Departemen *Human Capital Development* PT. PAL Indonesia (Persero) yang telah memfasilitasi dalam persiapan Kerja Praktek
4. Bapak Iman Sulaiman selaku Kepala Departemen Pemasaran Dan Penjualan Kapal sekaligus pembimbing Kerja Praktek, terima kasih atas bimbingan, arahan serta tanggung jawab dalam memberikan keterangan-keterangan yang berguna dari awal sampai akhir pelaksanaan Kerja Praktek,
5. Bapak-bapak pembimbing pada setiap biro di bawah Divisi Pemasaran dan Penjualan Kapal yang telah banyak membantu dan membimbing saat melakukan kegiatan Kerja Praktek di lapangan,
6. Para pekerja di lapangan PT. PAL INDONESIA (Persero) lainnya yang juga banyak membantu selama kegiatan Kerja Praktek berlangsung
7. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungannya, moral, materi dan semangatnya.
8. Teman-teman S1 Teknik Industri 2017 yang memberikan bantuan, dukungan, dan semangat selama pengerjaan laporan.

Penyusun menyadari bahwa penulisan Laporan Kerja Lapangan ini masih jauh dari sempurna, baik isi maupun penyajian. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun akan penyusun terima dengan senang hati.

Akhir kata semoga Laporan Kerja Praktek ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan rahmat dan berkat kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penyusun, amin.

Surabaya, Maret 2020

Penyusun

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PENGESAHAN 1	ii
LEMBAR PENGESAHAN 2	iii
LEMBAR PENGESAHAN 3	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup	3
1.2.1 Batasan	3
1.2.2 Asumsi.....	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Sistem Produksi	6
2.1.1 Pengertian Sistem Produksi.....	6
2.1.2 Ruang Lingkup Sistem Produksi.....	7
Gambar 2.2 Skema Sistem Produksi	7
2.1.3 Macam-macam Proses Produksi	10
2.2 Pengertian Perencanaan Produksi.....	14
2.2.1 Jenis Perencanaan Produksi	15
2.2.2 Fungsi dan Tujuan Perencanaan Produksi	15
2.3 Konsep Kinerja Pemasaran.....	16
2.3.1 Konsep Pemasaran	17

2.3.2 Implementasi	17
2.3.3 Orientasi Pasar	18
2.4 Pembangunan Kapal.....	19
BAB III.....	21
METODE PEMBANGUNAN KAPAL.....	21
3.1 Strategi Produksi	21
3.2 Bahan Baku Kapal KCR 60 M	22
3.3 Proses Produksi	25
3.3.1 Perencanaan Produksi	25
3.3.2 Persiapan Galangan.....	26
3.3.3 Desain.....	26
3.3.4 Fabrikasi.....	28
3.3.4.3 Pemotongan	29
3.3.5 Assembly.....	31
3.3.6 Keel Laying.....	33
3.3.7 Erection Block.....	34
3.3.8 Painting	35
3.3.9 Transferring.....	38
3.3.10 Launching.....	39
3.3.11 Commissioning Test.....	39
3.3.12 Function Test.....	40
3.3.13 Inclining test.....	41
3.3.14 Harbour Acceptance Test (HAT).....	42
3.3.15 Sea Acceptance Test (SAT)	42
3.3.16 Delivery.....	44
3.4 Permesinan	44
3.5 Tenaga Kerja	46
3.6 Operating Process Chart.....	47
Ringkasan.....	47
BAB IV	48
TUGAS KHUSUS MANAJEMEN PEMASARAN.....	48
KONSEP KINERJA PEMASARAN PT. PAL INDONESIA.....	48

4.1	Analisa Pemasaran.....	48
4.2	TUGAS KHUSUS KONSEP KINERJA PEMASARAN PADA PT. PAL INDONESIA	49
4.2.1	Orientasi Pasar	49
4.2.2	Efektifitas Saluran Distribusi	50
4.2.3	Kerangka Berfikir.....	50
4.2.4	Metode.....	52
4.3	ANALISIS STRATEGI KONSEP KINERJA PEMASARAN DALAM PENINGKATAN PENJUALAN KAPAL PADA PT. PAL INDONESIA.....	53
4.3.1	Jenis dan Sumber Data	55
4.3.2	Tujuan Penelitian	55
4.3.3	Metode Analisis	55
4.5	<i>Place</i> (Tempat).....	57
4.6	<i>Promotion</i> (Promosi).....	57
4.7	Alur Administrasi Pemasaran <i>Pre Order</i> PT. PAL Indonesia	58
4.8	Tujuan Distribusi PT. PAL Indonesia	59
BAB V	60
PEMBAHASAN	60
5.1	Sistem Produksi	60
5.2	Proses Produksi Kapal	60
5.3	Analisis Strategi Perusahaan	61
5.4	Analisis Strategi Marketing Mix	62
5.5	Analisa Strategi Konsep Kinerja Pemasaran.....	64
5.6	Analisis Perluasan Pangsa Pasar Perusahaan.....	70
BAB VI	75
KESIMPULAN DAN SARAN	75
6.1	Kesimpulan.....	75
6.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	85

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2.1 Bagan Sistem Produksi</u>	6
<u>Gambar 2.2 Skema Sistem Produksi</u>	6
<u>Gambar 3.1 Skema Urutan Sistem Produksi KCR 60 M</u>	28
<u>Gambar 3.2 Alur Proses Produksi Kapal Di PT. PAL Indonesia</u>	24
<u>Gambar 3.3 Desain KCR 60 M</u>	26
Gambar 3.4 Proses Identifikasi Material.....	27
<u>Gambar 3.5 Proses Sandblasting</u>	28
<u>Gambar 3.6 Cutting Dengan CNC Plasma</u>	29
<u>Gambar 3.7 Proses Sub Assembly</u>	30
<u>Gambar 3.8 Proses Assembly</u>	31
<u>Gambar 3.9 Kell Laying</u>	32
<u>Gambar 3.10 Proses Erection Block</u>	33
<u>Gambar 3.11 Lambung Kapal Dengan Penambahan Zinc Anode</u>	35
<u>Gambar 3.12 Proses Painting</u>	37
<u>Gambar 3.13 Transferring Ke Area Shiplift Docking</u>	38
<u>Gambar 3.14 Launching dengan Shiplift</u>	38
<u>Gambar 3.15 Function Test</u>	40
<u>Gambar 3.16 Inclining Test</u>	40
<u>Gambar 3.17 Sea Trial</u>	42
<u>Gambar 3.18 Delivery KCR 60 Meter</u>	43
<u>Gambar 3. 19 Operating Process Chart</u>	46
Gambar 4.1 Kerangka Berfikir.....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ruang Lingkup Produksi	9
Tabel 3.1 Material Requirement KCR 60 M	22
Tabel 4.1 Definisi Operational Variabel.....	51
Tabel 4.2 Data Volume Penjualan Kapal PT PAL Indonesia 2014-2018.....	53
Tabel 5.1 Jumlah Penjualan PT PAL Indonesia Keseluruhan 2014-2018.....	65
Tabel 5.2 Jumlah Penjualan Perusahaan PT PAL Indonesia 2014-2018.....	67
Tabel 5.3 Volume Penjualan Kapal PT PAL Indonesia 2014-2018.....	69
Tabel 5.4 Volume Penjualan Kapal Ditinjau Dari Perluasan Pangsa Pasar.....	70