

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, Agus. 2002, “*Manajemen Produksi Perencanaan Sistem Produksi*”. Edisi Empat, Yogyakarta: BPFE
- Anjas Felady. (2007), “*Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Karakteristik Produk Terhadap Kinerja Pemasaran*. Dipublikasikan, Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang
- Ariyani, Enny. 2010, “*Sistem Produksi*”. Teknik Industri UPNV Jatim: Humaniora.
- Anonim. 2011, “*Proses Pembuatan Kapal*”. (<http://www.maritimeworld.web.id/2011/04/proses-pembuatan-kapal.html>) Diakses pada 3 Februari 2020.
- Anonim. 2013, “*Zinc Anode*”. (<http://www.katodik1.com/p/blog-page.html>), Diakses pada 10 Februari 2020.
- Anonim. 2014, “*Sandblasting*”. (<http://sandblasting-specialist.blogspot.com/2014/08/sandblasting-painting-internal-dan.html>), Diakses pada 12 Februari 2020.
- Anonim. 2015, “*Proses Pembuatan Kapal*”. (<http://hima-tl.ppns.ac.id/proses-pembuatan-kapal/>). Diakses pada 9 Februari 2020.
- Anonim. 2017, “*Tentang Perusahaan PT. PAL Indonesia*”. ([https://www.pal.co.id/our\\_company?lang=ina](https://www.pal.co.id/our_company?lang=ina)), Diakses pada 10 Februari 2020.
- Asim, Moch. 2017, “*Kapal Cepat Rudal 60 meter*”. (<https://www.antarafoto.com/mudik/v1489041602/kapal-cepat-rudal-60-meter>), Diakses pada 6 Februari 2020.
- Buffa, Elwood S. Dan Sarin, Rakesh K. 1996, “*Manajemen Operasi dan Produksi Modern. Edisi Kedelapan, Jilid Satu*”, Jakarta : Binarupa Aksara.
- Eryanafita Ismawanti. (2008), “*Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Dengan Faktor Lingkungan Sebagai Variabel Moderat. Studi Pada Industri Kerajinan Batik Di Pekalongan*, Tesis, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, Semarang
- Fahrul, Telly. 2014, “*Assembling dan Erection Block*”. (<http://tellyfahrul.blogspot.com/2014/06/assembly-erection.html>), Diakses pada 4 Februari 2020.

- Fachrurrozi, S. 2012, “*Proses Pembangunan Kapal*”. (<http://s-fachrurrozi.blogspot.com/2012/04/proses-pembangunan-kapal.html>), Diakses pada 3 Februari 2020.
- Ferdinand, A.T. (2000), *Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategik*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Iskandar, Eva A. 2016, “*Proses Pembuatan Kapal*”. (<https://blogkapal.blogspot.com/2016/02/proses-pembangunan-kapal.html>) Diakses pada 14 Februari 2020.
- Juniati, Yayuk. 2018, “*Petunjuk Organisasi Divisi PSP Tahun 2018*”. Surabaya : PT. PAL Indonesia.
- Narver, J., Slater, S. (2015), “*The Effect of a Market Orientation on Business Profitability*”. *Journal of Marketing*, Vol 54 (4), 20-35
- Nur Pribadiyanto, Mudiantono dan Utami Tri S. (2015), “*Analisis Faktor – Faktor Orientasi Pasar Yang Mempengaruhi Kualitas Layanan dan Relevansinya Terhadap Kinerja Perusahaan*”. *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, Vol. 1 No. 2 Mei, Hal. 50 – 60
- Pratama, M. Yahya. 2018, “*Point Statement PT PAL Indonesia*”. Surabaya : PT. PAL Indonesia.
- Sanjaya, Riki. 2016, “*Proses Pembangunan Kapal Baru*”. (<http://navale-engineering.blogspot.com/2016/02/proses-pembangunan-kapal-bangunan-baru.html>), Diakses pada 13 Februari 2020.
- Sinulingga, Sukaria. 2013, “*Perencanaan dan Pengendalian Produksi. Edisi Pertama*”, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Voss, Zannie Giraud, Glenn B Voss. (2015), “*Strategic orientation and firmperformance in an artistic environment*”. *Journal of Marketing*, Chicago: Jan2015. Vol. 64, Iss. 1; pg. 67, 17 pgs
- Zaza, Fatimatuszahra. 2018 “*Proses Pembuatan Kapal*”. (<https://www.slideshare.net/fatimatuzzahrazaza/ship-building-process-amp-shipyard-productivity>), Diakses pada 14 Februari 2020.