

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL**

#### **2.1 Sejarah Mitra Magang**

Monster Group adalah suatu grup perusahaan yang berbasis teknologi didirikan pada tahun 2011 yang dimulai sebagai penyedia layanan telekomunikasi. Di tahun tersebut, Monster Group hanya memiliki 5 anggota tim dan telah memiliki lebih dari 30 klien. Dari tahun 2012 hingga 2016 Monster Group berkesempatan untuk memperluas bisnisnya di Singapura dengan nama Triple One Global Pte.Ltd dan saat itu Monster Group telah memiliki 139 anggota tim, 6 unit bisnis, 4 kantor cabang dan memiliki klien lebih dari 150. Pada tahun 2017 hingga 2021, Monster Group memiliki peluang untuk memperluas bisnisnya di Amerika Serikat dengan nama Triple One Global LLC dan di Vietnam sebagai Monster Tech Vietnam. Tahun itu, Monster Group juga mendirikan kantor pusatnya di Indonesia tepatnya di Ciputat, Tangerang Selatan. Saat ini, Monster Group memiliki 11 kantor cabang. Salah satunya letaknya di kota Surabaya, Jawa Timur.

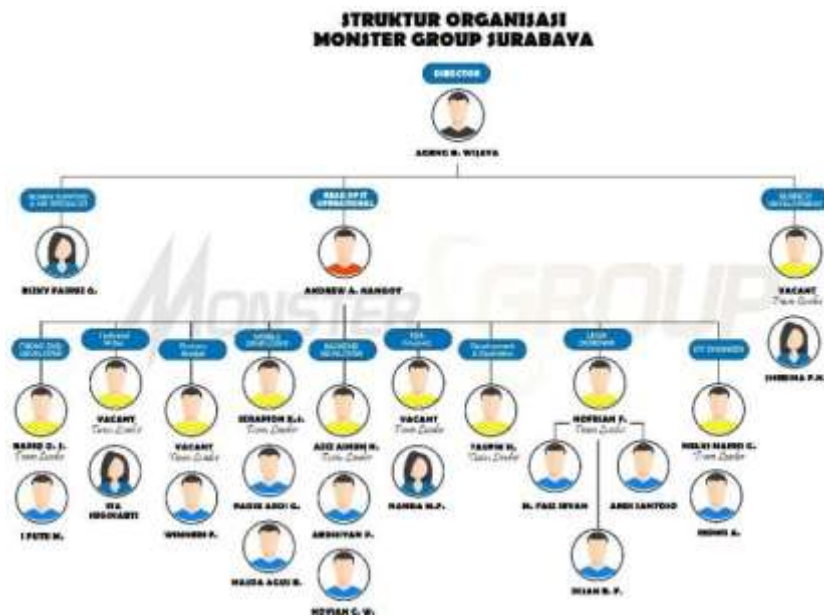
Monster Group Surabaya didirikan pada tahun 2019. Kantor pertama Monster Group Surabaya terletak di ruko Broker Property Mansion di Jalan Mustika. Saat itu, Monster Group Surabaya hanya memiliki tim beranggotakan 5 orang. Monster Group Surabaya hanya bertahan selama sekitar setengah tahun di kantor pertamanya karena adanya peningkatan tim dan peningkatan kapasitas gedung komersial, sehingga memutuskan untuk berpindah lokasi kantor. Monster Group Surabaya menyewa sebuah tempat yang akan dijadikan kantor pada tahun 2020 berlokasi di Nirwana. Di tahun yang sama, jumlah tim bertambah menjadi 12 orang dan kantor ini hanya digunakan selama kurun waktu dua tahun. Pada bulan Maret dan April 2022, Monster Group berpindah kantor untuk kesekian kalinya yang berlokasi di Ruko Section One, Jl. Rungkut Industri Raya. Saat itu tim berjumlah 20 orang. Seiring berjalannya waktu, tim menjadi 32 orang. Kini ruang lingkup bisnis Monster Group telah berkembang seperti, HR Service Solution, IT 360 Solution, dan Creative Powerhouse. Di era saat ini, perkembangan

teknologi yang pesat menjadi pendorong Monster Group untuk memberikan inovasi terbaiknya di bidang teknologi. Di zaman modern ini, perkembangan teknologi yang pesat mendorong Monster Group untuk menawarkan inovasi terbaiknya di bidang teknologi. Hal ini membuat Monster Group lebih baik dalam berinovasi dan memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggannya.



Gambar 2.1 Logo Monster Group

## 2.2 Struktur Organisasi Mitra Magang



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Monster Group Surabaya

### 1. Direktur

Deskripsi tugas:

- a. Merencanakan, mengelola, dan menganalisis segala aktivitas fungsional bisnis seperti operasional, sumber daya manusia, keuangan, dan pemasaran serta membuat keputusan strategis terkait integrasi, divestasi, investasi, aliansi, dan joint venture;
- b. Mengelola perusahaan sesuai dengan tujuan strategis perusahaan

seefisien dan seefektif mungkin dan mempertahankan keunggulan kompetitif perusahaan secara berkelanjutan serta meningkatkan dan menerapkan kompetensi inti perusahaan;

- c. Merencanakan dan manajemen kinerja tenaga kerja untuk memungkinkan sumber daya manusia yang memenuhi syarat untuk diidentifikasi dan ditempatkan pada posisi yang sesuai untuk memaksimalkan efisiensi kinerja perusahaan;
- d. Mengidentifikasi dan meningkatkan kinerja operasional perusahaan dengan cara memotivasi berbagai divisi di perusahaan serta merencanakan, mengelola, dan melaksanakan perencanaan strategi bisnis baik untuk jangka waktu menengah maupun panjang dengan mengacu pada visi dan misi perusahaan.

## 2. Admin Support dan HR Specialist

Deskripsi tugas:

- a. Mengirim dan menerima email, membuat laporan, dan memberikan dukungan kepada karyawan yang membutuhkan, membantu semua aspek administrasi, memelihara dan mengelola inventaris aset dan persediaan barang;
- b. Membuat suatu rencana pelatihan demi mengembangkan skill yang dimiliki para karyawan
- c. Mengurus proses transfer jabatan, promosi jabatan, hingga pemutusan hubungan kerja karyawan (PHK) bagi karyawan yang telah bekerja di perusahaan;
- d. Menganalisis tren industri untuk menetapkan gaji yang sesuai dengan jabatan tiap karyawan.

## 3. Head of IT Operational

Deskripsi tugas:

- a. Bertanggung jawab dalam keseluruhan proses yang berkaitan dengan departemen IT, melakukan pengembangan, peningkatan sistem informasi, dan teknologi dalam suatu perusahaan;
- b. Membuat perencanaan strategi implementasi informasi teknologi yang sesuai dengan kebijakan perusahaan dan memonitor seluruh

pelaksanaannya;

- c. Memastikan semua sistem IT berjalan lancar dan memutuskan solusi jika terjadi permasalahan, melakukan fungsi manajerial dan controlling dalam membangun sistem dan aplikasi di bidang IT.

#### 4. Business Development

Deskripsi tugas:

- a. Melakukan riset pasar, mencari peluang pelanggan baru, dan menjaga hubungan dengan pelanggan;
- b. Bekerja sama dengan divisi lain seperti divisi teknis untuk memenuhi kebutuhan pelanggan/pasar dan memahami produk dari perusahaan, kompetitor, dan posisi bisnis di pasar;
- c. Melakukan riset perkembangan bisnis perusahaan secara berkala, menyusun dan mempresentasikan rencana pengembangan bisnis perusahaan.

#### 5. Front End Developer

Deskripsi tugas:

- a. Mengembangkan fitur web interface baru untuk pengguna, menjamin kelayakan teknis dari desain UI/UX, menjamin semua input pengguna divalidasi dikirim ke back-end;
- b. Membuat kode yang reusable, menerapkan prinsip-prinsip desain web dan bertanggung jawab memastikan bahwa website perusahaan berjalan baik di beberapa perangkat;
- c. Merancang sebuah kerangka untuk membuat aplikasi pengguna yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

#### 6. Technical Writer

Deskripsi tugas:

- a. Membuat dokumentasi program;
- b. Membuat dokumen help dan panduan;
- c. Membuat diagram UML.

#### 7. Business Analyst

Deskripsi tugas:

- a. Meninjau proses bisnis terkini dan kemajuan teknologi untuk membuat sistem yang lebih modern, Menganalisis dan mengevaluasi proses bisnis yang dimiliki perusahaan saat ini dan mengidentifikasi area perbaikan;
- b. Perencanaan struktur bisnis perusahaan, memahami strategi, persyaratan, dan tujuan bisnis, mengidentifikasi dan memprioritaskan kebutuhan dan persyaratan fungsional dan teknis organisasi;
- c. Menyusun bagan, tabel, dan elemen visualisasi data lainnya.

## 8. Mobile Developer

Dekripsi tugas:

- a. Memaksimalkan efisiensi pengembangan aplikasi, mendesain dan mengembangkan aplikasi, serta memastikan aplikasi sudah bekerja dengan baik;
- b. Bekerja dengan sumber data eksternal dan API.

## 9. Backend Developer

Deskripsi tugas:

- a. Coding dan melakukan testing awal;
- b. Mengatasi masalah yang muncul di backend;
- c. Melakukan perancangan database, meningkatkan struktur data yang telah ada;
- d. Merancang alur website atau aplikasi, membuat konsep atau ide untuk ditambahkan pada aplikasi, mengatur keamanan website atau aplikasi.

## 10. Software Quality Assurance (SQA)

Deskripsi tugas:

- a. Melakukan verifikasi kualitas produk, memastikan produk atau aplikasi bekerja dengan baik dalam pengoperasian normal, dan memiliki kualitas yang memenuhi standar perusahaan;
- b. Melakukan monitoring dan mencari error terkait display (tampilan)

- maupun flow (alur kerja) produknya;
- c. Membuat analisis, catatan, dan dokumentasi produk yang dapat digunakan untuk referensi mendatang.

## 11. Developmet dan Operation

Deskripsi tugas:

- a. Melakukan otomatisasi terhadap proses yang ada untuk mempercepat pekerjaan;
- b. Memonitor software atau website serta peralatan dan prosedur yang dipakai agar sesuai dengan standar yang ada, memecahkan masalah yang ada pada software atau website secepat dan seefektif mungkin;
- c. Memastikan seluruh sistem berjalan lancar, selalu terpantau, dan menanggapi isu yang muncul, merancang dan mengembangkan automated scripts, serta mengujinya untuk mempercepat proses;
- d. Berkolaborasi dengan beberapa divisi teknologi lainnya untuk berdiskusi dan menciptakan solusi mengenai software, aplikasi, atau pun website yang ada.

## 12. UI/UX Designer

Deskripsi tugas:

- a. Melakukan kolaborasi dengan developer dan copywriter, mengembangkan mockup dan prototipe tampilan antarmuka untuk menggambarkan fungsi dan kinerja produk;
- b. Penyesuaian tata letak berdasarkan umpan balik pengguna;
- c. Membuat grafis atau draf kasar untuk pemaparan kepada tim internal dan para stakeholders, membuat ilustrasi ide desain produk lewat alur proses maupun storyboard;
- d. Merancang elemen antarmuka pengguna seperti grafis menu, tab, dan widget.

## 13. IOT Designer

Deskripsi tugas:

- a. Melakukan perancangan dan pembuatan produk Iot;
- b. Melakukan manajemen terhadap pekerjaan yang berkaitan dengan

IoT device.

Adapun nilai-nilai yang diterapkan dan terus dikembangkan oleh para tim Monster Group, nilai-nilai tersebut diantaranya:

1) Agile

Agile memiliki arti mahir dalam beradaptasi dan menguasai hal baru dengan cepat. Monster Group menerapkan nilai agile untuk timnya agar selalu siap untuk dapat bertahan dalam persaingan industri.

2) Commitment

Commitment dalam memiliki arti kemampuan untuk mewujudkan janji menjadi hasil yang nyata. Nilai ini diterapkan agar dapat menjamin keberlangsungan dan kemajuan perusahaan. Hal ini dikarenakan komitmen meningkatkan daya saing perusahaan yang sangat memerlukan komitmen para anggotanya, di samping intelektual dan profesionalitas.

3) Excellence

Excellence dalam memiliki arti mampu memberikan hasil luar biasa, apapun tugasnya. Excellence menjadi salah satu nilai yang diterapkan dalam Monster Group untuk memenuhi target perusahaan.

4) Synergy

Synergy dalam memiliki arti aktif dalam berkolaborasi untuk meraih tujuan bersama. Mosnter Group menerapkan nilai synergy agar melatih kedisiplinan, keberanian dan mengembangkan kemampuan para karyawannya yang diharapkan bisa mencapai tujuan bersama yang efisien dan efektif.

## **2.3 Visi dan Misi Perusahaan**

Monster Group memiliki visi dan misi yang digunakan untuk memotivasi semangat para karyawannya dalam mewujudkan keberhasilan perusahaan yaitu:

1. Visi

Perusahaan dengan ekosistem IT yang paling terintegrasi dan memberikan manfaat bagi seluruh bagian dari Monster Group.

2. Misi

- a) Menjadi perusahaan yang paling inovatif di seluruh wilayah.
- b) Menjadi panutan dalam meningkatkan nilai kompetitif perusahaan.
- c) Selalu memberikan hasil yang maksimal kepada negara, masyarakat dan karyawan.
- d) Menjadi pusat edukasi dan pengetahuan bagi seluruh bagian dari Monster Group.
- e) Menciptakan pemimpin masa depan yang memiliki karakter yang unggul. Memberikan kesempatan bagi seluruh karyawan untuk berpartisipasi menjadi bagian utama dalam kesuksesan bersama

**2.4 Kegiatan Produksi (barang/jasa)**

Monster Group memiliki beberapa layanan bisnis yang tersebar di seluruh cabangnya, yaitu:

a. Triple One Global

Sejak 2011, Triple One Global memberikan layanan yang bergerak dalam pengembangan IT & Telekomunikasi Solusi di Asia Tenggara, seperti SMS OTP & Bisnis Pemasaran, Periklanan Seluler, *Value Added Services* (VAS) dan Platform Layanan Terkelola.

b. TOG Indonesia

menyediakan talenta mahir siap pakai untuk meningkatkan teknologi perusahaan mitra sehingga dapat fokus pada memperkuat bisnis inti mitra. TOG Indonesia juga sebagai perekrut *Tech* profesional yang telah memanfaatkan pengalaman dalam mempekerjakan talenta teknologi selama bertahun-tahun. Beberapa layanan TOG Indonesia, yaitu:

- 1. Tech Recruitment Solution
- 2. People Development
- 3. Employer of Record

c. Monster AR

Monster AR memberikan layanan pengalaman yang paling



berkesan dan interaktif dengan memanfaatkan teknologi Augmented Reality dan Virtual Reality. MonsterAR didedikasikan untuk membangun dunia digital yang dikenal sebagai "metaverse".

d. Monster MAC

Monster MAC memberikan layanan yang berfokus dalam menyediakan in-house inovasi berbasis teknologi. Kesadaran akan perubahan ekonomi yang cepat ini mendorong Monster MAC untuk menghadirkan inovasi yang berdampak Penelitian & Pengembangan konstan.

e. Monster Code

Sebagai rumah perangkat lunak, Monster Code memiliki layanan dengan memanfaatkan pengalaman dalam pengembangan perangkat lunak. Cakupan fokus Monster Code, yaitu:

f. Monster Studio

Monster Studio merupakan rumah produksi yang mengedepankan artistik sentuhan untuk meningkatkan citra selusin merek. Bertahun-tahun pengalaman di dunia visual telah membuat Monster Studio sebagai platform untuk kolektif individu kreatif untuk menghasilkan karya visual melalui produksi sinematografi dan pencitraan digital.

g. OhBold!

OhBold! adalah pembangkit tenaga kreatif yang muda dan dinamis menerapkan cara yang lebih berani untuk membuat pengalaman unik bagi bisnis dan merek.

h. Anoman Studio

Anoman menghubungkan jutaan orang melalui game tingkat selanjutnya yang terus di produksi dan memiliki keahlian dalam pengembangan game dan seni visual.

Selain layanan jasa yang diberikan, Monster Group juga memiliki beberapa produk yang sudah berkembang dan dinikmati oleh masyarakat, diantaranya

a. MY ScoreCard (MYSC)

MY ScoreCard adalah sistem manajemen kinerja yang dirancang untuk perusahaan agar mencapai keselarasan tujuan yang lebih baik, meningkatkan karyawan keterlibatan, dan mendapatkan wawasan nyata tentang tenaga kerja dengan 360° sistem penilaian. MY ScoreCard tersedia di android maupun iphone.

b. D'Kapster

D'Kapster muncul sebagai platform yang nyaman dengan mengintegrasikan tukang cukur untuk disewa dari mana saja dan kapan saja. D'kapster sudah memiliki ratusan mitra di seluruh Jabodetabek dan sudah tersedia di android maupun iphone

c. Bisadagang

Bisadagang adalah solusi pengelolaan Perdagangan *online* satu atap yang memberdayakan bisnis Indonesia masa depan untuk menembus digital platform perdagangan dan memungkinkan pengusaha mikro hingga menengah untuk berpartisipasi dalam bisnis perdagangan digital.

d. Lakugan

Lakugan memungkinkan pengecer dan pemasok untuk terhubung dan berkolaborasi dalam satu platform dengan membagikan link produk dari beberapa pemasok terpilih, pengecer dapat memperoleh keuntungan dari masing-masing pemasok produk terjual.

e. Baked

Baked menghasilkan makanan berkualitas tinggi dan produk minuman serta mendistribusikannya ke ribuan titik nyaman di seluruh Indonesia. Berbagai produknya mulai dari kue dan bar produk hingga hidangan gurih dan makanan ringan.

f. Monster MAC (Vending Machine)

Selain layanan yang diberikan, Monster MAC juga mempunyai produk yang dibuat seperti vending machine.

g. Monster Pro

Monster Pro menghadirkan inovasi tingkat selanjutnya dalam bentuk platform aplikasi super yang menyatukan semua layanan properti di satu ekosistem yang dirancang agar dapat mengakses semua properti kebutuhan dalam satu sentuhan. Layanan yang diberikan property transaction, home services.