

BAB II

GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

2.1 Sejarah Mitra Magang

Monster Group merupakan grup perusahaan berbasis teknologi yang berdiri pada tahun 2011 yang bermula sebagai penyedia layanan telekomunikasi. Di tahun awal tersebut Monster Group memiliki 5 anggota tim dan sudah memiliki lebih dari 30 klien. Tahun 2011 Monster Group hanya memiliki 1 kantor dengan 1 bisnis unit. Pada tahun 2012 sampai dengan 2016 Monster Group memiliki kesempatan untuk memperluas operasi bisnisnya di Singapura sebagai Triple One Global Pte.Ltd dan pada tahun ini Monster Group sudah memiliki 139 anggota tim, 6 unit bisnis, 4 kantor cabang dan lebih dari 150 klien. Pada tahun 2017 sampai dengan 2021 Monster Group memiliki peluang untuk mengembangkan bisnisnya di Amerika Serikat sebagai Triple One Global LLC dan di Vietnam sebagai Monster Tech Vietnam. Pada tahun ini juga Monster Group mendirikan kantor pusat di Indonesia yang berada di Ciputat, kota Tangerang Selatan. Kantor pertama tersebut memiliki luas 3.100 m².

Saat ini Monster Group sudah memiliki 11 kantor cabang yang tersebar di 9 kota dan 4 negara dengan lebih dari 300 anggota tim dan klien. Salah satu kantor cabang Monster Group terletak di kota Surabaya, Jawa Timur. Alasan membuka cabang di Surabaya karena merupakan kota terbesar ke 2 di Indonesia sehingga secara pasar cukup besar untuk perusahaan teknologi. Selain itu, ditunjang dengan sumber daya manusia yang memiliki banyak tenaga ahli di bidang IT karena memiliki banyak universitas ternama di Surabaya. Ada beberapa studi kasus bahwasannya karyawan yang dari kota-kota kecil susah untuk beradaptasi dengan Jakarta, itu juga menjadi alasan Monster Group membuka cabang di Surabaya. Monster Group Surabaya berdiri pada tahun 2019. Kantor pertama Monster Group Surabaya terletak di ruko Broker Property Mansion yang terletak di jalan Mustika. Di tahun tersebut Monster Group memiliki 5 orang tim

yang terdiri dari Bapak Ageng, Bapak Andrew, Bapak Sera, Bapak Bariq, dan Bapak Nofri.

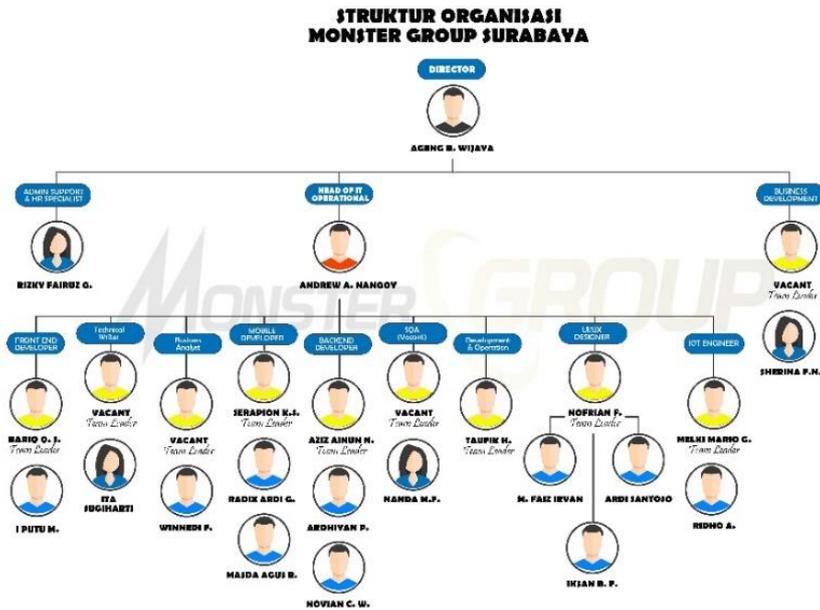
Monster Group Surabaya menempati kantor pertamanya selama kurang lebih setengah tahun dikarenakan jumlah tim yang semakin bertambah dan kapasitas ruko yang semakin penuh sehingga memutuskan untuk berpindah ke tempat yang lainnya. Pada awal 2020 Monster Group Surabaya menyewa kantor di nirwana dimana kantor tersebut adalah kantor Monster Group Surabaya. Pada tahun tersebut jumlah tim bertambah menjadi 12 orang dan kantor kedua tersebut ditempati selama kurun waktu dua tahun. Pada kisaran bulan maret dan april tahun 2022, Monster Group berpindah kantor untuk ketiga kalinya. Kantor ketiga Monster Group terletak di Ruko Section One, Jl. Rungkut Industri Raya. Di tempat barunya Monster Group Surabaya juga co-location dengan pura. Ketika berpindah ke kantor ketiga jumlah tim Monster Group bertambah menjadi 20 orang. Seiring dengan berjalannya waktu jumlah tim di Monster Group Surabaya mengalami penambahan hingga saat ini memiliki lebih dari 30 orang karyawan.

Kini cakupan pembagian bisnis Monster Group telah berkembang seperti HR Service Solution, IT 360 Solution, dan Creative Powerhouse. Di era saat ini, perkembangan teknologi yang pesat menjadi pendorong Monster Group untuk memberikan inovasi terbaiknya di bidang teknologi. Hal inilah yang menjadikan Monster Group semakin baik dalam berinovasi dan memberikan pelayanan terbaik bagi para kliennya. Visi menjadi salah satu pegangan Monster Group agar selalu memberikan hasil yang inovatif sebagai manifestasi untuk menjadi pemain utama dalam industri teknologi di Indonesia.



Gambar 2. 1 Logo Monster Group

2.2 Struktur Organisasi Mitra Magang



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Monster Group Surabaya

1. Direktur

Deskripsi tugas:

- Merencanakan, mengelola, dan menganalisis segala aktivitas fungsional bisnis seperti operasional, sumber daya manusia, keuangan, dan pemasaran;
- Mengelola perusahaan sesuai dengan tujuan strategis perusahaan dengan keefektifan dan biaya seefisien mungkin;
- Merencanakan dan mengelola kinerja pada sumber daya manusia agar sumber daya manusia yang berkompeten teridentifikasi dan dapat ditempatkan pada posisi yang sesuai sehingga dapat memaksimalkan kinerja perusahaan;
- Merencanakan, mengelola, dan mengeksekusi perencanaan strategi bisnis atau korporat baik untuk jangka waktu menengah maupun panjang dengan mengacu pada visi dan misi perusahaan;
- Mengidentifikasi dan meningkatkan performa operasional perusahaan dengan cara memotivasi berbagai divisi di perusahaan;

- f. Menjaga sustainabilitas keunggulan kompetitif perusahaan dan meningkatkan kompetensi utama perusahaan dan mengimplementasikannya;
- g. Membuat keputusan strategis dalam hal integrasi, divestasi, investasi, aliansi, dan joint venture.

2. Admin Support dan HR Specialist

Deskripsi tugas:

- a. Membantu semua aspek administrasi;
- b. Memelihara dan mengelola inventaris aset dan persediaan barang;
- c. Mengirim dan menerima email, membuat laporan, dan memberikan dukungan kepada karyawan yang membutuhkan
- d. Mengurus proses transfer jabatan, promosi jabatan, hingga pemutusan hubungan kerja karyawan (PHK) bagi karyawan yang telah bekerja di perusahaan;
- e. Menganalisis tren industri untuk menetapkan gaji yang sesuai dengan jabatan tiap karyawan;
- f. Membuat suatu rencana pelatihan demi mengembangkan skill yang dimiliki para karyawan.

3. Head of IT Operational

Deskripsi tugas:

- a. Bertanggung jawab melakukan pengembangan dan peningkatan sistem informasi dan teknologi dalam suatu perusahaan
- b. Bertanggung jawab dalam keseluruhan proses yang berkaitan dengan departemen IT
- c. Memastikan semua sistem IT berjalan lancar dan memutuskan solusi jika terjadi permasalahan
- d. Membuat perencanaan strategi implementasi informasi teknologi yang sesuai dengan kebijakan perusahaan dan memonitor seluruh pelaksanaannya

- e. Melakukan fungsi manajerial dan controlling dalam membangun sistem dan aplikasi di bidang IT

4. Business Development

Deskripsi tugas:

- a. Melakukan riset pasar, mencari peluang pelanggan baru, dan menjaga hubungan dengan pelanggan
- b. Bekerja sama dengan divisi lain seperti divisi teknis untuk memenuhi kebutuhan pelanggan/pasar
- c. Menyusun dan mempresentasikan rencana pengembangan bisnis perusahaan
- d. Update pengetahuan mengenai perkembangan pasar serta kompetitor
- e. Melakukan riset perkembangan bisnis perusahaan secara berkala

5. Front End Developer

Deskripsi tugas:

- a. Mengembangkan fitur web interface baru untuk pengguna
- b. Membuat kode yang reusable
- c. Menjamin kelayakan teknis dari desain UI/UX
- d. Menjamin semua input pengguna divalidasi dikirim ke back-end
- e. Menerapkan prinsip-prinsip desain web dan bertanggung jawab memastikan bahwa website perusahaan berjalan baik di beberapa perangkat
- f. Merancang sebuah kerangka untuk membuat aplikasi pengguna yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan

6. Technical Writer

Deskripsi tugas:

- a. Membuat dokumentasi program
- b. Membuat dokumen help dan panduan
- c. Membuat diagram UML

7. Business Analyst

Deskripsi tugas:

- a. Menganalisis dan mengevaluasi proses bisnis yang dimiliki perusahaan saat ini dan mengidentifikasi area perbaikan
- b. Meninjau proses bisnis terkini dan kemajuan teknologi untuk membuat sistem yang lebih modern
- c. Mengidentifikasi dan memprioritaskan kebutuhan dan persyaratan fungsional dan teknis organisasi
- d. Menyusun bagan, tabel, dan elemen visualisasi data lainnya
- e. Memahami strategi, persyaratan, dan tujuan bisnis
- f. Perencanaan struktur bisnis perusahaan

8. Mobile Developer

Dekripsi tugas:

- a. Bertugas mendesain dan mengembangkan aplikasi
- b. Bekerja dengan sumber data eksternal dan API
- c. Memaksimalkan efisiensi pengembangan aplikasi
- d. Memastikan aplikasi sudah bekerja dengan baik

9. Backend Developer

Deskripsi tugas:

- a. Melakukan perancangan database
- b. Meningkatkan struktur data yang telah ada
- c. Merancang alur website atau aplikasi
- d. Coding dan melakukan testing awal
- e. Mengatur keamanan website atau aplikasi
- f. Mengatasi masalah yang muncul di backend
- g. Membuat konsep atau ide untuk ditambahkan pada aplikasi

10. Software Quality Assurance (SQA)

Deskripsi tugas:

- a. Memastikan produk atau aplikasi bekerja dengan baik dalam pengoperasian normal
- b. Melakukan monitoring dan mencari error terkait display (tampilan) maupun flow (alur kerja) produknya
- c. Melakukan verifikasi kualitas produk
- d. Memastikan produk memiliki kualitas yang memenuhi standar perusahaan
- e. Mendokumentasi inspeksi dan tes produk perusahaan
- f. Membuat analisis, catatan, dan dokumentasi produk yang dapat digunakan untuk referensi mendatang

11. Developmet dan Operation

Deskripsi tugas:

- a. Memonitor software atau website serta peralatan dan prosedur yang dipakai agar sesuai dengan standar yang ada
- b. Memastikan seluruh sistem berjalan lancar, selalu terpantau, dan menanggapi isu yang muncul
- c. Melakukan otomatisasi terhadap proses yang ada untuk mempercepat pekerjaan
- d. Memecahkan masalah yang ada pada software atau website secepat dan seefektif mungkin
- e. Merancang dan mengembangkan automated scripts, serta mengujinya untuk mempercepat proses
- f. Berkolaborasi dengan beberapa divisi teknologi lainnya untuk berdiskusi dan menciptakan solusi mengenai software, aplikasi, atau pun website yang ada

12. UI/UX Designer

Deskripsi tugas:

- a. Melakukan kolaborasi dengan developer dan copywriter
- b. Membuat ilustrasi ide desain produk lewat alur proses maupun storyboard

- c. Merancang elemen antarmuka pengguna seperti grafis menu, tab, dan widget
- d. Mengembangkan mockup dan prototipe tampilan antarmuka untuk menggambarkan fungsi dan kinerja produk
- e. Membuat grafis atau draf kasar untuk pemaparan kepada tim internal dan para stakeholders
- f. Penyesuaian tata letak berdasarkan umpan balik pengguna

13. IOT Designer

Deskripsi tugas:

- a. Melakukan perancangan dan pembuatan produk IoT
- b. Melakukan manajemen terhadap pekerjaan yang berkaitan dengan IoT device

Monster Group juga memiliki nilai-nilai yang diterapkan dan terus dikembangkan oleh para timnya, nilai-nilai tersebut diantaranya:

1) Agile

Agile memiliki arti mahir dalam beradaptasi dan menguasai hal baru dengan cepat. Monster Group menerapkan nilai agile untuk timnya agar selalu siap untuk dapat bertahan dalam persaingan industri.

2) Commitment

Commitment dalam memiliki arti kemampuan untuk mewujudkan janji menjadi hasil yang nyata. Nilai ini diterapkan agar dapat menjamin keberlangsungan dan kemajuan institusi. Hal ini dikarenakan komitmen meningkatkan daya saing perusahaan yang sangat memerlukan komitmen para anggotanya, di samping intelektual dan profesionalitas.

3) Excellence

Excellence dalam memiliki arti mampu memberikan hasil luar biasa, apapun tugasnya. Excellence menjadi salah satu nilai yang

diterapkan dalam Monster Group untuk memenuhi target perusahaan.

4) Synergy

Synergy dalam memiliki arti aktif dalam berkolaborasi untuk meraih tujuan bersama. Mosnter Group menerapkan nilai synergy agar melatih kedisiplinan, keberanian dan mengembangkan kemampuan para karyawannya yang diharapkan bisa mencapai tujuan bersama yang efisien dan efektif.

2.3 Visi dan Misi Perusahaan

Monster Group memiliki visi dan misi yang digunakan untuk memotivasi semangat para karyawannya dalam mewujudkan keberhasilan perusahaan, yaitu:

1. Visi

Perusahaan dengan ekosistem IT yang paling terintegrasi dan memberikan manfaat bagi seluruh bagian dari Monster Group.

2. Misi:

- a. Menjadi perusahaan yang paling inovatif di seluruh wilayah.
- b. Menjadi panutan dalam meningkatkan nilai kompetitif perusahaan
- c. Selalu memberikan hasil yang maksimal kepada negara, masyarakat dan karyawan
- d. Menjadi pusat edukasi dan pengetahuan bagi seluruh bagian dari Monster Group
- e. Menciptakan pemimpin masa depan yang memiliki karakter yang unggul
- f. Memberikan kesempatan bagi seluruh karyawan untuk berpartisipasi menjadi bagian utama dalam kesuksesan bersama

2.4 Kegiatan Produksi (barang/jasa)

Monster Group memiliki beberapa layanan bisnis yang tersebar di seluruh cabangnya, yaitu:

1. Triple One Global

Sejak 2011, Triple One Global adalah sebuah layanan Monster Group yang bergerak dalam pengembangan IT & Telekomunikasi Solusi di Asia Tenggara, seperti SMS OTP & Bisnis Pemasaran, Periklanan Seluler, *Value Added Services* (VAS) dan Platform Layanan Terkelola

2. TOG Indonesia

TOG Indonesia adalah layanan yang menyediakan talenta mahir siap pakai untuk meningkatkan teknologi perusahaan mitra sehingga dapat fokus pada memperkuat bisnis inti mitra. TOG Indonesia juga sebagai perekrut *Tech* profesional yang telah memanfaatkannya pengalaman dalam mempekerjakan talenta teknologi selama bertahun-tahun. Beberapa layanan TOG Indonesia, yaitu:

- a. Tech Recruitment Solution
- b. People Development
- c. Employer of Record

3. Monster AR

Monster AR adalah salah satu layanan Monster Group yang berfokus untuk memberikan pengalaman yang paling berkesan dan interaktif dengan memanfaatkan teknologi Augmented Reality dan Virtual Reality. MonsterAR didedikasikan untuk membangun dunia digital yang dikenal sebagai "metaverse". Ekosistem metaverse Monster AR, yaitu:

- a. Gaming Engine
- b. Internet & Cloud
- c. Token & NFT

- d. IoT
- e. Artificial Intelligence & Machine Learning
- f. Augmented Reality & Virtual Reality
- g. Blockchain

4. Monster MAC

Monster MAC adalah layanan yang berfokus dalam menyediakan in-house inovasi berbasis teknologi. Kesadaran akan perubahan ekonomi yang cepat ini mendorong Monster MAC untuk menghadirkan inovasi yang berdampak Penelitian & Pengembangan konstan. Beberapa layanan yang diberikan antara lain:

- a. IoT
- b. Military
- c. *Vending machine* (VM)
- d. Robotic

5. Monster Code

Monster Code telah berdiri pada tahun 2012 sebagai *software house*. Monster Code memiliki layanan dengan memanfaatkan pengalaman dalam pengembangan perangkat lunak. Cakupan fokus Monster Code, yaitu:

- a. Software Analysis
- b. UI/UX
- c. App Development
- d. IT Documentation

6. Monster Studio

Monster Studio merupakan rumah produksi yang mengedepankan artistik sentuhan untuk meningkatkan citra selusin merek. Bertahun-tahun pengalaman di dunia visual membuat Monster Studio sebagai platform kolektif individu

kreatif untuk menghasilkan karya visual melalui produksi sinematografi dan pencitraan digital. Layanan Monster Studio antara lain:

- a. Cinematography
- b. Digital Imaging

7. OhBold!

OhBold! adalah pembangkit tenaga kreatif yang muda dan dinamis menerapkan cara yang lebih berani untuk membuat pengalaman unik bagi bisnis dan merek. Beberapa layanan OhBold! diantaranya:

- a. Digital Marketing
- b. Production House
- c. Event Organizer

8. Anoman Studio

Anoman menghubungkan jutaan orang melalui game tingkat selanjutnya yang terus di produksi dan memiliki keahlian dalam pengembangan game dan seni visual. Layanan yang diberikan yaitu:

- a. Game Development
- b. Animation

Selain layanan jasa yang diberikan, Monster Group juga memiliki beberapa produk yang sudah berkembang dan dinikmati oleh masyarakat, diantaranya:

1. MY ScoreCard (MYSC)

MY ScoreCard adalah sistem manajemen kinerja yang dirancang untuk perusahaan agar mencapai keselarasan tujuan yang lebih baik, meningkatkan karyawan keterlibatan, dan mendapatkan wawasan nyata tentang tenaga kerja dengan 360°

sistem penilaian. MY ScoreCard tersedia di android maupun iphone.

2. D'Kapster

D'Kapster adalah sebuah platform yang nyaman dengan mengintegrasikan tukang cukur untuk disewa dari mana saja dan kapan saja. D'kapster sudah memiliki ratusan mitra di seluruh Jabodetabek dan sudah tersedia di android maupun iphone.

3. Bisadagang

Bisadagang adalah sebuah solusi pengelolaan Perdagangan *online* satu atap yang memberdayakan bisnis Indonesia masa depan untuk menembus digital platform perdagangan dan memungkinkan pengusaha mikro hingga menengah untuk berpartisipasi dalam bisnis perdagangan digital

4. Lakugan

Lakugan memungkinkan pengecer dan pemasok untuk terhubung dan berkolaborasi dalam satu platform dengan membagikan link produk dari beberapa pemasok terpilih, pengecer dapat memperoleh keuntungan dari masing-masing pemasok produk terjual

5. Baked

Baked menghasilkan makanan berkualitas tinggi dan produk minuman serta mendistribusikannya ke ribuan titik nyaman di seluruh Indonesia. Berbagai produknya mulai dari kue dan bar produk hingga hidangan gurih dan makanan ringan.

6. Monster Pro

Monster Pro adalah sebuah platform aplikasi super yang menyatukan semua layanan properti di satu ekosistem yang

dirancang agar dapat mengakses semua properti kebutuhan dalam satu sentuhan. Layanan yang diberikan meliputi:

- a. Property Transaction
- b. Home Services