

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV ALFABETA. Bandung.
- Bungin, Burhan. (2009) *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. KENCANA PRENADA MEDIA GROUP. Jakarta
- .
- Kotler, Philip. (2007) *Marketing Management*. Edisi 12, PT INDEKS. Jakarta.
- Moleong, L.J . 2005. *Metodologi Penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Rangkuti, Freddy. (2016). *ANALISIS SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Edisi 22, PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rivai, Abdul dan Darsono Prawinegoro. (2015). *Manajemen Strategis*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Sugiyono. (2006) *Metode Penelitian Administrasi*. Edisi 14, CV ALFABETA. Bandung.
- Sugiyono. (2008) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Edisi 4, CV ALFABETA. Bandung.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2017) *Pemasaran Strategik*. Edisi 3, CV ANDI OFFSET. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. CV ANDI OFFSET. Yogyakarta.

Usmara, A (2003). *Strategi baru Manajemen Pemasaran*. Amara Books. Yogyakarta.

Wardana, Wikrama (2013). *Strategi Pemasaran*. Pendidikan Deepublish. Jakarta.

JURNAL

Jauhar Fadlur Rahman, Devi Maulida Rahmah (2018) “***IDENTIFIKASI PROSES DAN STRATEGI BISNIS PADA KEDATUAN KOFFIE MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT***”.

(<http://repository.unpad.ac.id/>)

Fatmi Ritasari (2017) “***BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) PADA CAFE HIDDEN MILK AND MEALS DI KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA***”.

(<http://web.journal.unnes.ac.id/>)

Gisella Andari Wijaya (2017) “***ANALISIS STRATEGI BERSAING DALAM PERSAINGAN CAFÉ DI KOTA MALANG***”.

(<http://repository.ub.ac.id/>)