

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR GARMEN INDONESIA KE PASAR  
KOREA SELATAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**



**DISUSUN OLEH:**

**ASSYIFAUL BAITY ZURAJ**  
**20011010088/FEB/EP**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR**

**2024**

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR GARMEN INDONESIA KE PASAR  
KOREA SELATAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**



**DISUSUN OLEH:**

**ASSYIFAUl BAITY ZURAJ**  
**20011010088/FEB/EP**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR**

**2024**

SKRIPSI

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR GARMEN INDONESIA KE PASAR  
KOREA SELATAN**

Disusun Oleh:

**Assyifauly Baiyy Zurai**  
20011010088/FEB/ EP

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Pada tanggal: 26 April 2024

Menyetujui:  
Dosen Pembimbing

  
**Dr. Drs. Ec. Arief Bachtiar, M. Si**  
NIP. 196101041993031001

Koordinator Program Studi  
Ekonomi Pembangunan

  
**Riko Setya Wijaya, S.E., M.M.**  
NIP. 18119800105073

Tim Penilai:  
Ketua

  
**Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.**  
NIP. 195908281990031001

Anggota

  
**Dr. Dra. Ec. Ririt Iriani S, S.E., Ak.M.E.**  
NIP. 196502081990022001

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

  
**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.**  
NIP. 196304201991032001

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Assyifaal Baity Zuraj  
NPM : 20011010088  
Program Studi : Ekonomi Pembangunan  
Konsentrasi : Perdagangan Internasional dan Investasi  
Judul Skripsi : Analisis Daya Saing Ekspor Garmen Indonesia ke Pasar  
Korea Selatan

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa:

1. Skripsi saya adalah asli dan benar-benar hasil karya sendiri dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 26 Januari 2024

  
Assyifaal Baity Zuraj  
20011010088



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan sedalam-dalamnya kepada Allah S.W.T. sebagai Tuhan Yang Maha Esa atas segala ridho, rahmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Daya Saing Ekspor Garmen Indonesia ke Pasar Korea Selatan**”. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Ekonomi pada Program Studi Sarjana Ekonomi Pembangunan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan serta penyelesaian penelitian skripsi ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada Dosen Pembimbing Skripsi yakni Bapak Dr. Drs. Ec. Arief Bachtiar, M. Si yang telah meluangkan banyak waktunya dalam memberikan bimbingan, memberikan ilmu pengetahuan, arahan, serta masukan untuk menulis skripsi ini. Selain itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P, M.Si, CRP selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Riko Setya Wijaya, S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Seluruh jajaran dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang dengan sabar dalam membagikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
5. Jajaran Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membantu penulis dalam melakukan kepengurusan administrasi penulis.
6. Kedua orang tua, nenek, saudara-saudara, dan seluruh keluarga penulis yang telah memberikan dukungan dan doanya sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik.
7. Teman-teman mahasiswa Program Studi Ekonomi Pembangunan Angkatan 2020 yang telah memberikan motivasi, semangat, serta dukungan doa kepada penulis.
8. Teman penulis terkhusus kepada Napla, Helen, Jidun, May, Ayuk, Kewek, Jeje, dan Pika yang telah menemani penulis dalam memberikan dukungan mental, bersedia meluangkan waktunya untuk menemani penulis ketika menyusun skripsi, dan dorongan semangat untuk menyusun skripsi. Kemudian, Vita dan Adiibah yang telah menemani penulis dalam proses menuju sidang hingga selesainya penyusunan skripsi.
9. Mark Lee yang merilis lagu baru dengan judul “200”, Haechan Lee, Charles Leclerc yang memenangkan *home win* pada Monaco GP 2024, Carlos Sainz yang memenangkan Australian GP 2024, dan Lando Norris yang memenangkan Miami GP 2024 sebagai *public figure* yang telah

menemani penulis untuk mengisi waktu luang dalam proses penyusunan skripsi.

10. Taylor Swift yang terlahir sebagai musisi dengan maha karya terindahnya yang selalu menemani penulis dalam penyusunan skripsi.

11. Pihak-pihak terkait yang tentunya tidak dapat disebutkan keseluruhannya yang berperan penting dalam kehidupan perkuliahan penulis dari beragam aspek.

12. Penulis yang telah bertahan dalam penyusunan penelitian ini hingga akhir dengan melewati banyak pergolakan batin dan juga menghadapi beragam tantangan yang tidak pernah terbayangkan sebelumnya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kurangnya dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun penulisan skripsi ini.

Surabaya, 8 Januari 2024

Peneliti

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Teori Yang Digunakan .....	12
2.1.1 Perdagangan Internasional.....	12
2.1.2 Teori Perdagangan Internasional .....	13
2.1.2.1. Keunggulan Komparatif.....	13
2.1.2.2. Keunggulan Kompetitif.....	14
2.1.3 Ekspor .....	15
2.1.4 Industri Garmen .....	16
2.1.5 Sejarah Garmen.....	16
2.1.6 Garmen sebagai Komoditas Indonesia .....	18
2.1.7 Konsep Daya Saing.....	19
2.1.8 <i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i> .....	20
2.1.9. <i>Acceleration Ratio (AR)</i> .....	21
2.1.10. Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP).....	22
2.1.11. <i>Export Product Dynamic (EPD)</i> .....	23
2.1.12. Bentuk Struktur Pasar .....	24
2.1.12.1 Pasar Persaingan Sempurna .....	24
2.2. Penelitian Terdahulu .....	25
2.3. Kerangka Berpikir .....	28
2.4. Hipotesis.....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
3.1. Pendekatan Penelitian.....	30
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian .....	30
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	30
3.3.1. Metode RCA ( <i>Revealed Comparative Advantage</i> ).....	31
3.3.2. Metode AR ( <i>Acceleration Ratio</i> ).....	31
3.3.3. Metode ISP (Indeks Spesialisasi Perdagangan).....	32



3.3.4. Metode EPD ( <i>Export Product Dynamic</i> ) .....	32
3.4. Populasi dan Penentuan Sampel .....	33
3.4.1. Populasi .....	33
3.4.2. Penentuan sampel .....	33
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	33
3.5.1. Jenis Data .....	33
3.5.2. Sumber Data .....	34
3.5.3. Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.6. Metode Analisis .....	34
3.6.1. Analisis Keunggulan Komparatif .....	34
3.6.1.1. RCA (Revealed Comparative Advantage) .....	34
3.6.1.2. AR (Acceleration Ratio) .....	35
3.6.2. Analisis Keunggulan Kompetitif .....	36
3.6.2.1. ISP (Indeks Spesialisasi Perdagangan) .....	36
3.6.2.2. EPD (Export Product Dynamic) .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Hasil .....	40
4.1.1 Deskripsi Data .....	40
4.1.1.1 Nilai Ekspor Garmen HS 62 Indonesia, Vietnam, dan Dunia .....	40
4.1.1.2 Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Indonesia, Vietnam, dan Dunia .....	43
4.1.1.3 Nilai Impor Garmen Indonesia, Vietnam, dan Korea Selatan .....	46
4.1.2 Hasil dan Analisis Data .....	48
4.1.2.1 Uji Revealed Comparative Advantage di Pasar Korea Selatan .....	48
4.1.2.2 Uji <i>Acceleration Ratio</i> di Pasar Korea Selatan .....	50
4.1.2.3 Uji Indeks Spesialisasi Perdagangan di Pasar Korea Selatan .....	51
4.1.2.4 Uji <i>Export Product Dynamic</i> di Pasar Korea Selatan .....	52
4.2 Pengujian Hipotesis .....	53
4.2.1 Hipotesis Pertama .....	53
4.2.2 Hipotesis Kedua .....	54
4.3 Pembahasan .....	55
4.3.1 Kondisi Daya Saing Ekspor Garmen HS 62 Indonesia di Pasar Korea Selatan .....	55
4.3.2 Kondisi Daya Saing Ekspor Garmen HS 62 Vietnam sebagai Kompetitor Indonesia di Pasar Korea Selatan .....	57
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan .....	60
5.2 Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>66</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
<b>Tabel 1.1 Nilai Ekspor Industri Manufaktur Indonesia (Ribuan USD).....</b>	<b>2</b>
<b>Tabel 1.2 Sepuluh Negara Pengimpor Garmen HS 62 Terbesar di Dunia.....</b>	<b>6</b>
<b>Tabel 4.1 Nilai Ekspor Garmen HS 62 Indonesia ke Korea Selatan .....</b>	<b>40</b>
<b>Tabel 4.2 Nilai Ekspor Garmen HS 62 Vietnam ke Korea Selatan .....</b>	<b>41</b>
<b>Tabel 4.3 Nilai Ekspor Garmen HS 62 Dunia ke Korea Selatan .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabel 4.4 Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Indonesia ke Korea Selatan .....</b>	<b>43</b>
<b>Tabel 4.5 Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Vietnam ke Korea Selatan.....</b>	<b>44</b>
<b>Tabel 4.6 Nilai Ekspor Seluruh Komoditas Dunia ke Korea Selatan.....</b>	<b>45</b>
<b>Tabel 4.7 Nilai Impor Garmen HS 62 Indonesia dari Korea Selatan.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabel 4.8 Nilai Impor Garmen HS 62 Vietnam dari Korea Selatan.....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.9 Nilai Impor HS 62 Korea Selatan.....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4.10 Hasil Perhitungan RCA Indonesia dan Vietnam .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4.11 Hasil Perhitungan AR Indonesia dan Vietnam .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.12 Hasil Perhitungan ISP Indonesia dan Vietnam .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.13 Hasil Perhitungan EPD .....</b>	<b>52</b>

## DAFTAR GRAFIK

	<b>Halaman</b>
<b>Grafik 1.1 Ekspor Manufaktur Indonesia (2018-2022).....</b>	<b>3</b>
<b>Grafik 1.2 Nilai Ekspor TPT Indonesia (2013-2022) .....</b>	<b>4</b>
<b>Grafik 1.3 Ekspor Garmen HS 62 Indonesia dan Vietnam tahun 2018-2022 (Ribu USD).....</b>	<b>5</b>
<b>Grafik 4.1 Hasil Perhitungan RCA Indonesia dan Vietnam di Korea Selatan .....</b>	<b>49</b>

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
<b>Gambar 2.1 Klasifikasi Industri di Indonesia Berdasar Kriteria.....</b>	<b>19</b>
<b>Gambar 2.2. Tingkat Pertumbuhan Komoditas dalam Perdagangan .....</b>	<b>23</b>
<b>Gambar 2.3. Kerangka Berpikir .....</b>	<b>28</b>
<b>Gambar 3.1 Matriks Analisis EPD .....</b>	<b>38</b>

## **Analisis Daya Saing Ekspor Garmen Indonesia ke Pasar Korea Selatan**

Assyifaul Baity Zuraj<sup>1</sup>, Arief Bachtiar<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Jawa Timur

e-mail : [assyifaulzr@gmail.com](mailto:assyifaulzr@gmail.com)<sup>1</sup>

[ariefbachtiar@upnjatim.ac.id](mailto:ariefbachtiar@upnjatim.ac.id)<sup>2</sup>

### **ABSTRAK**

Garmen merupakan salah satu produk unggulan dari industri produk tekstil yang mana TPT termasuk salah satu industri unggulan di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk melihat kondisi daya saing ekspor garmen olahan HS 62 (Pakaian dan Aksesoris Pakaian) Indonesia ke Korea Selatan yang mana ketatnya persaingan garmen di dunia menjadi tantangan bagi keunggulan komparatif dan keunggulan kompetitif Indonesia. Metode yang digunakan penelitian ini dibagi menjadi dua yang mana untuk melihat keunggulan komparatif menggunakan perhitungan *Revealed Comparative Advantage* (RCA) dan *Acceleration Ratio* (AR) dan keunggulan kompetitif menggunakan perhitungan Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) dan *Export Product Dynamic* (EPD). Variabel yang digunakan pada penelitian ini yakni ekspor garmen HS 62 Indonesia, Vietnam, dan dunia ke Korea Selatan, ekspor seluruh komoditas Indonesia, Vietnam, dan dunia ke Korea Selatan, impor garmen HS 62 Indonesia dan Vietnam dari Korea Selatan, impor garmen Korea Selatan dengan tahun penelitian 2013-2022. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa garmen HS 62 Indonesia masih belum mampu merebut pasar global karena ketatnya persaingan industri garmen dan komoditas ini masih pada posisi *retreat* dimana produk mulai tidak diinginkan lagi oleh pasar.

**Kata kunci** : Garmen; Ekspor; Daya Saing

## Competitiveness Analysis of Indonesian Garment Exports to the South Korean Market

Assyifaul Baity Zuraj<sup>1</sup>, Arief Bachtiar<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Jawa Timur

e-mail : [assyifaulzr@gmail.com](mailto:assyifaulzr@gmail.com)<sup>1</sup>

[ariefbachtiar@upnjatim.ac.id](mailto:ariefbachtiar@upnjatim.ac.id)<sup>2</sup>

### ABSTRACT

*Garment is one of the leading products of the textile product industry, which is one of the leading industries in Indonesia. This study aims to look at the condition of the competitiveness of Indonesia's HS 62 (Clothing and Clothing Accessories) processed garment exports to South Korea where the tight garment competition in the world is a challenge for Indonesia's comparative advantage and competitive advantage. The method used by this research is divided into two which are to see the comparative advantage using the calculation of Revealed Comparative Advantage (RCA) and Acceleration Ratio (AR) and competitive advantage using the calculation of the Index of Trade Specialization (ISP) and Export Product Dynamic (EPD). The variables used in this study are HS 62 garment exports of Indonesia, Vietnam, and the world to South Korea, exports of all commodities of Indonesia, Vietnam, and the world to South Korea, HS 62 garment imports of Indonesia and Vietnam from South Korea, South Korean garment imports with the research year 2013-2022. The results of this study indicate that Indonesia's HS 62 garments are still unable to capture the global market due to the tight competition in the garment industry and this commodity is still in a retreat position where the product is no longer desired by the market.*

**Keywords :** *Garment; Export; Competitiveness*