

**IMPLEMENTASI PROGRAM *PUBLIC RELATIONS* (PR)  
GEKRAFS JATIM “NGOPI” DALAM MEMBANGUN  
*COMMUNITY DEVELOPMENT* DI JAWA TIMUR**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**RIHAN NADIRA SONATA  
NPM. 20043010271**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**SURABAYA**

**2024**


**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**IMPLEMENTASI PROGRAM *PUBLIC RELATIONS* (PR) GEKRAFS**  
**JATIM “NGOPI” DALAM MEMBANGUN *COMMUNITY***  
**DEVELOPMENT DI JAWA TIMUR**

Disusun Oleh:


  
**Rihan Nadira Sonata**  
**NPM. 20043010271**

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,  
**PEMBIMBING**

  
**Dian Hutami Rahmawati, S.Ikom., M.Med.Kom**  
**NPT. 21219940920325**

Mengetahui,  
**DEKAN FISIP**

  
**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NIP. 196804182021211006**


**LEMBAR PENGESAHAN**  
**IMPLEMENTASI PROGRAM *PUBLIC RELATIONS* (PR) GEKRAFS**  
**JATIM "NGOPI" DALAM MEMBANGUN *COMMUNITY***  
***DEVELOPMENT* DI JAWA TIMUR**

Oleh:

Rihan Nadira Sonata  
NPM. 20043010271


Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program  
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur  
Pada tanggal 28 Mei 2024

**PEMBIMBING**

  
Dian Hutami R., S.Ikom., M.Med.Kom  
NPT. 21219940920325

1.

Tim Penguji,  
Ketua

  
Dra. Diana Amalia, M.Si  
NIP. 196309071991032001


2.

Sekretaris


  
Heidy Arviani, S.Sos. M.A  
NIP. 198511072018032001

3.

Anggota

  
Dian Hutami R., S.I.Kom., M.Med.Kom  
NPT. 21219940920325

  
Mengetahui,  
DEKAN FISIP

  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

iii

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rihan Nadira Sonata

NPM : 20043010271

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : **IMPLEMENTASI PROGRAM *PUBLIC RELATIONS* (PR)  
GEKRAFS JATIM “NGOPI” DALAM MEMBANGUN  
*COMMUNITY DEVELOPMENT* DI JAWA TIMUR**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini benar – benar berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri dan bukan merupakan tiruan, salinan atau publikasi dari skripsi atau karya ilmiah pihak luar, kecuali kutipan kutipan dari ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanggung jawab, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 21 Mei 2024

utan  
  
EDAB4ALX184698295  
**Rihan Nadira Sonata**  
**NPM. 20043010271**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Tanpa pertolongan-Nya penulis tidak akan sanggup untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagaimana arahan yang telah diberikan oleh Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud apabila tidak ada bantuan, motivasi dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dian Hutami Rahmawati, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing Mahasiswa yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Segenap anggota keluarga selaku orang-orang yang membantu dan memberi doa, motivasi, materi dan kasih sayangnya pada penulis.

6. Seluruh saudara khususnya Risha Dygta Sonata, Audi Naura dan Alya Nabilah yang telah memberikan dukungan, semangat dan bantuan dalam memperlancar skripsi ini.
7. Seluruh sahabat terutama Maliky Raff Firdaus, Radyana Putri Denissa, Puteri Anggraini Kurniawan dan Putri Sekar Ramadhani, yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam memperlancar pengerjaan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 terutama Jacinda Aida, Sintya Christianti, dan Dina Rachmawati yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam memperlancar pengerjaan skripsi ini.
9. Teman-teman AERO (BPH Radio 2021/2022) yang selalu memberikan dukungan dan bantuan dalam memperlancar pengerjaan skripsi ini, serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis sadar bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, untuk kesempurnaan skripsi ini, kritik dan saran bersifat membangun diharapkan oleh penulis. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Surabaya, 10 November 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Akademis.....	10
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	11
2.2. Tinjauan Pustaka .....	13

2.2.1. <i>Public Relations</i> .....	13
2.2.1.1. Definisi <i>Public Relations</i> .....	13
2.2.1.2. Fungsi dan Peran <i>Public Relations</i> .....	15
2.2.1.3. Ruang Lingkup <i>Public Relations</i> .....	15
2.2.1.4. Program <i>Public Relations</i> .....	16
2.2.1.5. Tahapan-Tahapan Manajemen <i>Public Relations</i> .....	17
2.2.2. <i>Community Development</i> .....	18
2.2.2.1. Definisi <i>Community Development</i> .....	18
2.2.2.2. Fungsi dan Tujuan <i>Community Development</i> .....	19
2.2.2.3. Pendekatan Perencanaan <i>Community Development</i> .....	22
2.2.3. Ekonomi Kreatif.....	23
2.2.3.1. Definisi Ekonomi Kreatif.....	23
2.2.3.2. Tujuan dan Peran Ekonomi Kreatif.....	24
2.2.3.3. Pokok dan Subsektor Ekonomi Kreatif.....	25
2.3. Kerangka Berpikir.....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1. Jenis Penelitian.....	33
3.2. Metode Penelitian.....	34
3.3. Definisi Konseptual.....	34
3.4. Fokus Penelitian.....	36
3.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	36
3.6. Subjek dan Objek Penelitian.....	37
3.7. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	37



3.8. Teknik Pemilihan Informan .....	38
3.9. Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.10. Teknik Analisis Data .....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	44
4.1.1. Profil GeKrafs.....	44
4.1.2. Program GeKrafs.....	45
4.1.3. Struktur Organisasi GeKrafs Jawa Timur .....	48
4.2. Penyajian Data.....	54
4.2.1. Tahapan PR Pada Program “NGOPI” .....	55
4.2.2. <i>Community Development</i> Program “NGOPI” .....	80
4.2.3. <i>Green Economy</i> Program “NGOPI” .....	90
4.3. Pembahasan .....	93
4.3.1. Analisis Tahapan PR Pada Program “NGOPI”.....	94
4.3.2. Analisis <i>Community Development</i> Program “NGOPI” .....	108
4.3.3. Analisis <i>Green Economy</i> Program “NGOPI” .....	115
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>118</b>
5.1. Kesimpulan.....	118
5.2. Saran.....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>126</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 2.2. Data Subsektor Ekonomi Kreatif .....	26
Tabel 4.1. Struktur Organisasi GeKrafs Jatim periode 2021-2024 .....	48
Tabel 4.2. Pengimplementasian Teori dengan Kondisi di Lapangan.....	108

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1. Data Kemenparekraf sektor arsitektur, desain interior, desain komunikasi visual, dan desain produk.....	5
Gambar 1.2. Data Kemenparekraf sektor film, animasi dan video, fotografi, kriya, kuliner, music dan <i>fashion</i> .....	5
Gambar 1.3. Data Kemenparekraf sektor aplikasi dan <i>game developer</i> , penerbitan, periklanan, televisi dan radio, seni pertunjukan, serta seni rupa.....	6
Gambar 1.4. Pertumbuhan Ekonomi Kreatif dan UMKM di Jawa Timur .....	7
Gambar 2.1. Tiga tahap pemberdayaan yang menjadi fungsi <i>community development</i> .....	20
Gambar 2.2. Kerangka Berpikir .....	32
Gambar 3.1. Komponen Dalam Analisis Data ( <i>Interactive Model</i> ).....	43
Gambar 4.1. Program CSR GeKrafs yang Bersifat Sentralisasi .....	64
Gambar 4.2. Program-Program CSR GeKrafs Jatim yang Bersifat Desentralisasi dan Kombinasi.....	65
Gambar 4.4. Program “NGOPI” di Kabupaten Gresik dan Lamongan.....	66
Gambar 4.4. Kegiatan “NGOPI” di WEP 2, Gresik.....	69
Gambar 4.5. Kegiatan “NGOPI” di RM. Aqila, Lamongan.....	70
Gambar 4.6. Instagram GeKrafs Jatim .....	72
Gambar 4.7. Youtube GeKrafs Jatim .....	72
Gambar 4.8. Website GeKrafs .....	73

Gambar 4.9. Kendala Dalam CSR Program “NGOPI” .....	78
Gambar 4.10. Proporsi Sektor Ekonomi Kreatif di Kabupaten Gresik Tahun 2022 .....	86

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1. Interview Guide (Pedoman Wawancara).....	126
Lampiran 2. Transkrip Wawancara Informan.....	129

## ABSTRAK

### **RIHAN NADIRA SONATA, 20043010271. IMPLEMENTASI PROGRAM PR GEKRAFS JATIM “NGOPI” DALAM MEMBANGUN *COMMUNITY DEVELOPMENT* DI JAWA TIMUR**

**Dosen Pembimbing: Dian Hutami Rahmawati S.I.Kom., M.Med.Kom**

Ekonomi kreatif memegang peranan penting serta strategis dalam pengembangan ekonomi bisnis secara berkelanjutan. Namun, hadirnya pandemi Covid-19 menjadikan 17 sektor ekonomi kreatif mengalami penurunan termasuk di Jawa Timur. Merespon hal tersebut, Kemenparekraf RI meluncurkan GeKrafs Jatim. GeKrafs Jatim mengusung program PR “NGOPI” (Ngobrol Pintar) ekonomi kreatif. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana implementasi program PR GeKrafs Jatim “NGOPI” ekonomi kreatif dalam membangun *community development* di Jawa Timur. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan paradigma konstruktivisme. Penelitian ini melalui empat tahap yaitu pengumpulan data, kondensasi data, penyajian data, dan penarikan serta verifikasi kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan strategi public relations program “NGOPI” Jatim melalui tahapan komunikasi dengan generasi muda kreatif dan didasarkan pada hasil riset social mapping dan SIG, perencanaan program PR untuk pemberdayaan ekonomi kreatif, implementasi melalui kolaborasi dan pemanfaatan media sosial, serta evaluasi untuk perbaikan lebih lanjut. Sedangkan *community development* yang dilakukan memuat tiga fungsi strategi pemberdayaan mulai dari penyadaran, pengkapasitasan, dan pendayaan. GeKrafs Jatim juga mengusung green economy dan sustainability-driven economics dengan cara mendorong pelaku ekonomi kreatif mengimplementasikan praktik bisnis berkelanjutan.

**Kata Kunci:** PR, GeKrafs, Community Development

## **ABSTRACT**

### **RIHAN NADIRA SONATA, 20043010271. IMPLEMENTATION PR PROGRAMM GEKRAFS JATIM "NGOPI" IN BUILDING COMMUNITY DEVELOPMENT IN EAST JAVA**

**Supervising Lecturer: Dian Hutami Rahmawati S.I.Kom., M.Med.Kom**

*The creative economy plays an important and strategic role in the sustainable development of the business economy. However, the presence of the Covid-19 pandemic has caused 17 creative economy sectors to experience a decline, including in East Java. In response to this, the Indonesian Ministry of Tourism and Creative Economy launched the GeKrafs East Java. GeKrafs East Java planning PR programm "NGOPI" (Ngobrol Pintar) creative economy. This research aims to identify and describe how the East Java GeKrafs PR programm "NGOPI" creative economy contributes to community development in East Java. The research method used is descriptive qualitative with a constructivist paradigm approach. This research went through four stages: data collection, data condensation, data presentation, and drawing and verifying conclusions. The research results show that the public relations strategy of the East Java "NGOPI" program goes through stages of communication with the creative young generation and is based on the results of social mapping and GIS research, PR program planning for empowering the creative economy, implementation through collaboration and use of social media, as well as evaluation for further improvements. Meanwhile, the community development carried out comprises three empowerment strategy functions: awareness, capacity building, and empowerment. GeKrafs East Java also promotes a green economy and sustainability-driven economics by encouraging creative economy players to implement sustainable business practices.*

**Keywords:** PR, GeKrafs, Community Development