

**ANALISIS *FRAMING* BERITA TENTANG KUALITAS LRT  
JABODEBEK DI MEDIA DARING ANTARANEWS.COM PADA  
PERIODE SEPTEMBER-DESEMBER 2023**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**ABIGAIL FEDORA ONDINE**

**20043010098**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**ANALISIS FRAMING BERITA TENTANG KUALITAS LRT JABODEBEK  
DI MEDIA DARING ANTARANEWS.COM PADA PERIODE  
SEPTEMBER-DESEMBER 2023**

Disusun oleh:

Abigail Fedora Ondine  
20043010098

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Pembimbing

  
Dra. Dyva Claretta, M.Si  
NIP. 196601072021212001

Mengetahui,  
DEKAN FISIP

  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS *FRAMING* BERITA TENTANG KUALITAS LRT JABODEBEK  
DI MEDIA DARING ANTARANEWS.COM PADA PERIODE  
SEPTEMBER-DESEMBER 2023

Disusun oleh:

Abigail Fedora Ondine  
20043010098

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu  
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan  
Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 28 Mei 2024

Pembimbing

Tim Penguji,

Dra. Dyva Claretta, M.Si  
NIP. 196601072021212001

1. Ketua

Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom  
NIP. 198302232021212008

2. Sekretaris

Dra. Dyva Claretta, M.Si  
NIP. 196601072021212001

3. Anggota

Roziana Febrianita, S. Sos., M.A  
NPT. 17219820211048

Mengetahui,  
DEKAN FISIP

Dr. Cutur Surainoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abigail Fedora Ondine  
NPM : 20043010098  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : **ANALISIS FRAMING BERITA TENTANG KUALITAS  
LRT JABODEBEK DI MEDIA DARING  
ANTARANEWS.COM PADA PERIODE SEPTEMBER-  
DESEMBER 2023**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah karya asli saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi universitas lainnya.
2. Hasil karya saya merupakan sebuah gagasan, rumusan, dan hasil dari pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Hasil karya saya merupakan hasil dari revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh dosen pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat adanya karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali yang digunakan sebagai sebuah acuan dalam penelitian ini dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila di kemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam penelitian ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 29 Mei 2024



Abigail Fedora Ondine

## KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus karena anugerah-Nya yang melimpah dan kasih karunia yang selalu menyertai penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi untuk pemenuhan salah satu persyaratan dalam mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Judul dari skripsi yang penulis susun adalah “Analisis *Framing* Berita tentang Kualitas LRT Jabodebek di Media Daring AntaraNews.com pada Periode September-Desember 2023”. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dengan segala keterbatasan yang ada. Untuk itu agar dapat menunjang dalam penulisan skripsi ini, penulis sangat membutuhkan dukungan dan sumbangsih pemikiran berupa kritik dan saran yang membangun.

Dengan tersusunnya skripsi ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dengan tulus dan sedalam-dalamnya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dra. Dyva Claretta, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan berbagai arahan, kritik, dan masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.

3. Dr. Syafrida Nurrachmi, S.Sos, M.Med.Kom, selaku Koordinator Program Studi Jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
4. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah mengajarkan berbagai ilmu dan memperluas wawasan penulis sehingga dapat berguna dalam penyusunan skripsi.
5. Seluruh Teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah menemani selama masa kuliah.
6. Seluruh Teman AK UPN Radio di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah menemani selama masa kuliah.
7. Popi, Momi, dan Momate yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi dalam berbagai hal sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan perkuliahan.
8. Sobat Sambat yang selalu memberikan dukungan dan bantuan serta menjadi teman bagi penulis selama proses penyusunan skripsi dan perkuliahan.
9. Benjiroku yang selalu memberikan dukungan, bantuan, dan motivasi serta menjadi sumber semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan perkuliahan.

Surabaya, 29 Maret 2024

**Abigail Fedora Ondine**

## ABSTRAK

### ANALISIS *FRAMING* BERITA TENTANG KUALITAS LRT JABODEBEK DI MEDIA DARING ANTARANEWS.COM PADA PERIODE SEPTEMBER- DESEMBER 2023

Abigail Fedora Ondine, NPM. 20043010098

Media daring merupakan alat komunikasi yang berfungsi penting dalam menyampaikan informasi kepada publik. Dalam penyampaian pesan, media membingkai pemberitaan dengan konstruksi realitas berdasarkan ideologi dan kepentingan yang mempengaruhi media. Konstruksi realitas yang dibentuk oleh media dapat dianalisis dengan analisis *framing* Robert Entman terdiri atas *define problem*, *diagnose causes*, *make moral judgement*, dan *treatment recommendation*. Selain itu, untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi media, analisis didukung *The Hierarchy of Influences Model* yang terdiri dari lima faktor dalam struktur hirarkis yakni *social systems*, *social institutions*, *organizations*, *routines*, dan *individuals*. Penelitian deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus dan teknik pengumpulan data dokumentasi akan menghasilkan penelitian yang bersifat subjektif. Hasil penelitian dijelaskan berdasarkan keempat komponen *framing*. *Define problem* mendefinisikan masalah yakni gangguan LRT Jabodebek yang menunjukkan kualitasnya. *Diagnose causes* menganggap PT Industri Kereta Api (Persero) sebagai pemroduksi LRT Jabodebek menjadi pihak penanggung jawab permasalahan. *Make moral judgement* diberikan oleh PT Kereta Api Indonesia (Persero) sebagai operator layanan LRT Jabodebek kepada masyarakat pengguna layanan. *Treatment Recommendation* menunjukkan media tidak berani mengungkapkan pendapat dengan narasi yang dibangun media AntaraNews.com sendiri tetapi media bekerja sebagai perpanjangan tangan pemerintah. Lalu, kerja keredaksian AntaraNews.com melalui lima tingkatan struktur pengaruh dalam *The Hierarchy of Influences Model*.

**Kata Kunci:** Pembingkai, Berita, Media Daring, AntaraNews.com, LRT Jabodebek

## Abstract

*Online media is a communication tool that serves an important function in conveying information to the public. In delivering messages, the media frames the news with reality construction based on the ideology and interests that influence the media. The construction of reality formed by the media can be analyzed with Robert Entman's framing analysis consisting of define problem, diagnose causes, make moral judgement, and treatment recommendation. In addition, to find out the factors that influence the media, the analysis is supported by The Hierarchy of Influences Model,*

*which consists of five factors in a hierarchical structure: social systems, social institutions, organizations, routines, and individuals. Descriptive qualitative research with a case study method and documentation data collection technique will produce subjective research. The research results are explained based on the four framing components. Define problem determines the Jabodebek LRT disruption that shows its quality as the problem. Diagnose causes consider PT Industri Kereta Api (Persero) as the manufacturer of LRT Jabodebek to be responsible for the problem. Make moral judgment is given by PT Kereta Api Indonesia (Persero) as the Jabodebek LRT service operator to the service user community. Treatment Recommendation shows that the media does not have the courage to express opinions with the narrative built by AntaraNews.com media itself but the media works as an extension of the government. Then, AntaraNews.com's editorial work goes through five levels of influence structure in The Hierarchy of Influences Model.*

**Keywords:** *Framing, News, Online Media, AntaraNews.com, LRT Jabodebek*



## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| KATA PENGANTAR.....                                | i    |
| ABSTRAK .....                                      | iii  |
| DAFTAR ISI.....                                    | v    |
| DAFTAR TABEL .....                                 | viii |
| DAFTAR GAMBAR.....                                 | ix   |
| BAB I.....   | 1    |
| PENDAHULUAN.....                                   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                    | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                           | 10   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                        | 10   |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                       | 10   |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                       | 10   |
| 1.4.2 Manfaat Akademis.....                        | 11   |
| 1.4.3 Manfaat Praktis .....                        | 11   |
| BAB II .....                                       | 12   |
| TINJAUAN PUSTAKA .....                             | 12   |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....                      | 12   |
| 2.2 Kajian Pustaka .....                           | 16   |
| 2.2.1 Framing.....                                 | 16   |
| 2.2.1.1 Jenis Framing .....                        | 18   |
| 2.2.1.2 Analisis <i>Framing</i> Robert Entman..... | 20   |
| 2.2.2 Berita.....                                  | 22   |
| 2.2.2.1 Karakteristik Berita.....                  | 24   |
| 2.2.2.2 Struktur Berita .....                      | 25   |
| 2.2.2.3 Jenis Berita .....                         | 27   |
| 2.2.3 Media Daring.....                            | 28   |
| 2.2.3.1 Karakteristik Media Daring .....           | 29   |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.2.3.2 Teori Ekonomi Politik Media.....                        | 30        |
| 2.2.2.3 Teori Konstruksi Realitas Sosial.....                   | 32        |
| 2.2.3.4 <i>The Hierarchy of Influences Model</i> .....          | 33        |
| 2.2.4 LRT Jabodebek .....                                       | 35        |
| 2.3 Kerangka Berpikir .....                                     | 38        |
| <b>BAB III.....</b>   | <b>41</b> |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>                                  | <b>41</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                      | 41        |
| 3.2 Metode Penelitian .....                                     | 41        |
| 3.3 Definisi Konseptual .....                                   | 42        |
| 3.4 Subjek dan Objek Penelitian.....                            | 46        |
| 3.5 Korpus Penelitian .....                                     | 47        |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data.....                                | 49        |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                                  | 50        |
| <b>BAB IV .....</b>   | <b>52</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                               | <b>52</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....                         | 52        |
| 4.1.1 Profil Media Daring AntaraNews.com .....                  | 52        |
| 4.1.1.1 Sejarah Perusahaan .....                                | 53        |
| 4.1.1.2 Visi Misi Perusahaan .....                              | 56        |
| 4.1.1.3 Nilai-Nilai Perusahaan.....                             | 57        |
| 4.1.1.4 Manajemen Perusahaan .....                              | 57        |
| 4.1.1.5 Produk & Layanan .....                                  | 58        |
| 4.2 Penyajian dan Analisis Data.....                            | 63        |
| 4.3 Analisis <i>Framing</i> Berita Kualitas LRT Jabodebek ..... | 65        |
| 4.3.1 Analisis <i>Framing</i> Berita 1 .....                    | 65        |
| 4.3.2 Analisis <i>Framing</i> Berita 2 .....                    | 67        |
| 4.3.3 Analisis <i>Framing</i> Berita 3 .....                    | 70        |

|  |            |
|--|------------|
| 4.3.4 Analisis <i>Framing</i> Berita 4 .....   | 73         |
| 4.3.5 Analisis <i>Framing</i> Berita 5 .....   | 76         |
| 4.3.6 Analisis <i>Framing</i> Berita 6 .....   | 79         |
| 4.3.7 Analisis <i>Framing</i> Berita 7 .....   | 81         |
| 4.3.8 Analisis <i>Framing</i> Berita 8 .....   | 84         |
| 4.3.9 Analisis <i>Framing</i> Berita 9 .....   | 87         |
| 4.3.10 Analisis <i>Framing</i> Berita 10 ..... | 90         |
| 4.4 Pembahasan .....                           | 93         |
| <b>BAB V</b> .....                             | <b>98</b>  |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....              | <b>98</b>  |
| 5.1 Kesimpulan .....                           | 98         |
| 5.2 Saran.....                                 | 99         |
| 5.2.1 Saran Praktis.....                       | 99         |
| 5.2.2 Saran Akademis .....                     | 100        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                    | <b>101</b> |
| <b>LAMPIRAN</b> .....                          | <b>104</b> |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....                  | 15 |
| Tabel 2. 2 Analisis <i>Framing</i> Robert Entman..... | 21 |
| Tabel 3. 1 Korpus Penelitian.....                     | 49 |
| Tabel 4. 1 Korpus Penelitian.....                     | 64 |
| Tabel 4. 2 Analisis Framing Berita 1.....             | 65 |
| Tabel 4. 3 Analisis Framing Berita 2.....             | 68 |
| Tabel 4. 4 Analisis Framing Berita 3.....             | 71 |
| Tabel 4. 5 Analisis Framing Berita 4.....             | 73 |
| Tabel 4. 6 Analisis Framing Berita 5.....             | 76 |
| Tabel 4. 7 Analisis Framing Berita 6.....             | 79 |
| Tabel 4. 8 Analisis Framing Berita 7.....             | 82 |
| Tabel 4. 9 Analisis Framing Berita 8.....             | 84 |
| Tabel 4. 10 Analisis Framing Berita 9.....            | 87 |
| Tabel 4. 11 Analisis Framing Berita 10.....           | 90 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Gambar 1. 1 Berita Tempo dengan Judul “Explain: Belasan LRT Jabodebek Dikandangkan, Bertahan dengan Delapan Rangkaian” .....</b> | <b>5</b>  |
| <b>Gambar 1. 2 Berita Detik News dengan Judul “Tragedi Roda LRT” .....</b>  | <b>5</b>  |
| <b>Gambar 1. 3 Berita Kontan dengan Judul “Inilah Berbagai Masalah dalam Proyek LRT Jabodebek” .....</b>                            | <b>6</b>  |
| <b>Gambar 1. 4 Berita AntaraNews.com dengan Judul “Luhut Pandjaitan: Gangguan pada LRT jangan terus-menerus diributkan” .....</b>   | <b>6</b>  |
| <b>Gambar 2. 2 Struktur Piramida Terbalik Berita.....</b>   | <b>26</b> |
| <b>Gambar 2. 3 The Hierarchy of Influences Model .....</b>  | <b>35</b> |
| <b>Gambar 2. 4 Kerangka Berpikir .....</b>  | <b>39</b> |
| <b>Gambar 4. 1 Logo Perusahaan Media ANTARA .....</b>   | <b>53</b> |