

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker dan Biel. 1993. *Brand Equity and Advertising : Advertising's Role in Building Strong Brand*
- Aggi Panigoro, dkk. 2018. Analisis *E-Lifestyle* Dan *E-Word Of Mouth* Terhadap *Repurchase Intention* Secara *Online* (Survei Pada Pelanggan Produk *Fashion Online* Berrybenka Di *Fan Page* Instagram). *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis*.
- Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran produk dan merek (planning & Strategy)*. Cv penerbit qiara media.
- Andres, dan Thomas. 2019. Pengaruh *Brand Image*, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Outlet Mini Melts Surabaya. *AGORA* Vol. 7, No. 1 (2019)
- Asosiasi Pengawas Jaringan Internet Indonesia. Hasil survey penetrasi dan perilaku pengguna internet Indonesia 2018.
<https://apji.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>
- Cindy Mutia. 2020. Ragam alasan konsumen pilih berbelanja online.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/ragam-alasan-konsumen-pilh-berbelanja-online#>
- Dwi Hadya. 2019. Berapa indeks kebebasan berinternet di Indonesia?.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/09/berapa-indeks-kebebasan-berinternet-indonesia#>
- Dwi, hadya. 2019. Indonesia Peringkat Kelima Dunia dalam Jumlah Pengguna Internet.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/11/indonesia-peringkat-kelima-dunia-dalam-jumlah-pengguna-internet>.
- Dwi, Hadya. 2019. Tren pengguna *E-commerce* terus tumbuh.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/tren-pengguna-e-commerce-2017-2023>
- Faisal Reza (2020). “strategi Promosi penjualan Online Lazada.co.id”. *Jurnal Kajian Komunikasi*. Terakreditasi Sinta 2. ISSN (online) : 2477-5606

- Ferdinand, Agusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Filieri, R. (2015). *What makes online reviews helpful? A diagnosticity-adoption framework to explain informational and normative influences in e-WOM*. *Journal of Business Research* Vol 68, 1261.
- Fure, F., Lapian, J., & Taroreh, R. (2015). Pengaruh brand image, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di j.co Manado. *Jurnal EMBA*, 3 (1), 367-377.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Huang, H. Y., dkk. 2014. *Understanding costumers' repeat purchase intentions in B2C e-commerce: the roles of utilitarian value, hedonic value and perceived risk*. *Information Systems Journal* 241, 85-114
- Ida ayu putu dian, dkk. 2018. Pengaruh Citra merek, kualitas produk, dan persepsi harga terhadap kepuasan dan niat beli ulang. E-jurnal manajemen unud.
- Iprice Insights. Telusuri Persaingan Toko Online di Indonesia.
<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Kotler , and Amstrong. 2014. *Principle of marketing*. England: pearson education, inc.
- Kotler, keller. 2016. *Marketing management 15e global edition*. England. Pearson education limited
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2016. *Principles of marketing sixteenth global edition*. England. Pearson Education Limited.
- Lackermair, G., Kailer, D., & Kanmaz, K. (2013). *Importance of Online Product Reviews from a Customer's Perspective*. *Advances in Economics and Business* 1(1), 1-5
- Laurensia Hanjani Putri. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy .PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Volume 1, Nomor 2, Juni 2016
- Mo, Z., Li, Y. F., & Fan, P. (2015). *Effect of Online Reviews on Consumer Purchase Behavior*. *Journal of Service Science and Management* 8, 419-424.

- Ogi Sulistian. 2011. Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter. Kuningan: Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.
- Rini Kartika Sari, dkk. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dan Kepuasan Pelanggan Online Shopping Pada Remaja Di Situbondo. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.
- Riyono, dan Gigih Erlik Budiraharja. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk AQUA. *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 8, No. 2, Edisi Juni 2016.
- Schiffman, L.G., & Kanuk L.L. 2007. Perilaku konsumen. edisi kedua. Jakarta: PT.Indeks Gramedia.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media
- Sirclo.com. 2020. Jadi andalan untuk belanja online, berikut sejarah perkembangan marketplace di Indonesia. <https://www.sirclo.com/sejarah-perkembangan-marketplace-di-indonesia/>
- Siti Nuryani, dkk. 2019. pengaruh *brand image*, *brand trust*, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian ulang dengan kepuasan konsumen sebagai variabel moderating (studi pada *startup business unicorn indonesia*). *Journal of business studies*.
- Sudarmanto, R Gunawan. 2013. Analisa Regresi Linier Berganda. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran : Teori dan Implementasi. Banten: Andi.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Penerbit Alfabeta, CV. Bandung.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung : CV. Alfabeta
- Sugiyono. 2018. Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung : CV. Alfabeta
- Tantri setyorini (2020). "Lazada Hadirkan Lee Min Ho Sebagai Regional Brand

Ambassador Pertama”. Merdeka.com. <https://www.merdeka.com/gaya/lazada-hadirkan-lee-min-ho-sebagai-regional-brand-ambassador-pertama.html>

- Thurau, T. H., Gwinner, K.P., Walsh, G., & Gremler, D.D. (2004). *Electronic Word-Of-Mouth Via Consumer-Opinion Platforms: What Motivates Consumers To Articulate Themselves On The Internet? Journal of Interactive Marketing* Vol 18, 40..
- Tjiptono, F., dan Chandra, G. 2012. *Pemasaran strategik*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono. 2011. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV. Andi offset.
- Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI
- Top Brand Index. Lazada sebagai situs jual beli online terpopuler dari 2018-2020. https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2018 ,
https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2019
https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2020
- Top Brand Index. 2020. Top Brand Award Bukan Sekedar Penghargaan Bergengsi. <https://www.topbrand-award.com/2020/02/top-brand-award-bukan-sekedar-penghargaan-bergengsi/>
- Valant, J. (2015). *Online consumer reviews The case of misleading or fake reviews. Members' Research Service*, 2.
- Wardha Nilawati. 2019. Pengaruh *brand image*, dan *word of mouth* terhadap minat pembelian ulang (studi pada konsumen kopi ABC di desa pancoran bondowoso). *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia)*.
- Yantina Debora. 2016. Berapa besar pengaruh ulasan pembeli saat berbelanja online?.<https://tirto.id/berapa-besar-pengaruh-ulasan-pembeli-saat-berbelanja-online-b7Gm>
- Yasmin, A., Tasneem, S., & Fatema, K. (2015). *Effectiveness of Digital Marketing in the Challenging Age: An Empirical Study. International Journal of Management Science and Business Administration*, Vol 1. No 5, 74.
- Yosepha Pusparisa. 2020. Harga jadi pertimbangan utama konsumen membeli produk daring <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/17/harga-jadi-pertimbangan-utama-konsumen-membeli-produk-daring#>
- Yosepha Pusparisa. 2020. Kejar-mengejar raksasa E-commerce Indonesia gaet

pengunjung web .

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/16/kejar-mengejar-raksasa-e-commerce-indonesia-gaet-pengunjung-web#>

Yudha Pratomo. 2019. Kominfo Keluarkan Aturan 1 NIK Bisa Daftar Banyak

Nomor Kartu Seluler.

<https://tekno.kompas.com/read/2018/05/08/12424817/kominfo-keluarkan-aturan-1-nik-bisa-daftar-banyak-nomor-kartu-seluler>

Yusuf, A. Muri. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.