

BAB II

GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

2.1 Sejarah Perusahaan



Gambar 1 Logo PT Kasir Pintar Internasional

Pada bulan April 2016, Kasir Pintar pertama kali mengunggah aplikasi Kasir Pintar Free di Play Store. Pada tahun itulah, Kasir Pintar memulai perjalanannya dalam industri teknologi. Kemudian, pada Agustus 2017, mereka menandatangani kontrak untuk sebuah rumah yang menjadi *basecamp* operasional mereka. Tak lama setelah itu, pada bulan September 2017, Kasir Pintar meluncurkan versi berbayar dari aplikasi mereka dengan mengunggah Kasir Pintar Pro di Play Store.

Pada bulan Desember 2018, Kasir Pintar mencapai pencapaian penting dengan mendapatkan pendanaan pre-seed A dan pindah ke ruko yang baru di Surabaya. Setelah momentum ini, Kasir Pintar mengalami peningkatan signifikan dengan mendapatkan lebih dari 1000 pengguna berbayar. Pada Maret 2021, Kasir Pintar mencapai tonggak sejarah dengan mencapai 1.5 juta pengguna aktif. Hal ini menunjukkan pertumbuhan yang luar biasa.

Pada bulan Juni hingga Oktober 2021, Kasir Pintar meluncurkan dua produk baru. Produk tersebut adalah Kasir Pintar Offline dan Kasir Pintar Dashboard yang bisa diakses di Play Store dan App Store. Pada bulan Desember 2021, Kasir Pintar membuka cabang baru di Malang. Hal ini menandai ekspansi mereka ke wilayah lain di Indonesia. Terakhir pada Maret 2022, Kasir Pintar terus berinovasi dengan meluncurkan Kasir Pintar POS di App Store. Upaya ini menunjukkan komitmen mereka untuk memberikan solusi terbaik dalam manajemen bisnis bagi pengguna mereka.

2.2 Struktur Organisasi

PT Kasir Pintar Internasional memiliki struktur organisasi yang kokoh dan terorganisir dengan baik. Pendiri perusahaan terdiri dari empat individu yang berperan penting dalam mengarahkan visi dan tujuan perusahaan. Didit Sepiyanto memegang posisi sebagai CEO, membimbing perusahaan dalam pengambilan keputusan strategis dan pengembangan bisnis. Sementara itu, Burhanudin Rasyid menduduki jabatan CTO, bertanggung jawab atas pengembangan teknologi dan inovasi di perusahaan. Di sisi lain, Sitti Raisya Fitri E. menjabat sebagai CMO, memimpin tim pemasaran untuk memperluas jangkauan dan mengkomunikasikan nilai dari produk Kasir Pintar kepada konsumen. Terakhir, Nuning Septiana menduduki posisi CPO, bertanggung jawab atas pengelolaan produk dan strategi pengembangan produk.

Dalam struktur organisasi ini, terdapat departemen-departemen yang memainkan peran kunci dalam operasi sehari-hari. Departemen Technology bertanggung jawab atas pengembangan dan pemeliharaan solusi teknologi, memastikan bahwa produk Kasir Pintar selalu menghadirkan pengalaman terbaik bagi pengguna. Di samping itu, departemen Product berfokus pada perencanaan, desain, dan pengembangan produk baru serta pembaruan produk yang sudah ada. Mereka berusaha untuk memenuhi kebutuhan dan tuntutan pasar dengan inovasi yang terus menerus.

Departemen Marketing memiliki tanggung jawab penting dalam memasarkan produk dan membangun citra merek Kasir Pintar. Mereka mengelola kampanye pemasaran, strategi komunikasi, dan berbagai kegiatan promosi untuk memastikan bahwa produk Kasir Pintar dikenal luas dan diminati oleh target pasar. Sementara itu, departemen Finance & HR mengelola aspek keuangan dan sumber daya manusia perusahaan. Mereka bertanggung jawab atas manajemen keuangan, akuntansi, dan pengelolaan sumber daya manusia, serta memastikan bahwa operasi perusahaan berjalan secara efisien dan berkelanjutan.

Departemen Data Strategy memiliki peran krusial dalam mengoptimalkan penggunaan data untuk mendukung keputusan strategis perusahaan. Mereka bertanggung jawab untuk mengumpulkan, menganalisis, dan

menginterpretasikan data dari berbagai sumber agar dapat memberikan wawasan yang berharga kepada departemen lain. Dengan memanfaatkan teknologi terkini dan alat analisis data yang canggih, departemen ini memastikan bahwa informasi yang dihasilkan tidak hanya akurat tetapi juga relevan untuk membantu mengidentifikasi tren pasar, perilaku konsumen, dan peluang bisnis baru. Selain itu, mereka bekerja sama erat dengan tim lain, seperti Marketing, untuk menyediakan wawasan yang mendalam tentang preferensi pelanggan, yang nantinya dapat digunakan untuk merancang kampanye pemasaran yang lebih efektif dan berorientasi pada target.

Terakhir, terdapat departemen Customer Service dan Telemarketing. Departemen Customer Service bertugas untuk memberikan dukungan dan layanan terbaik kepada pelanggan Kasir Pintar. Mereka siap membantu dengan pertanyaan, masalah, atau permintaan pelanggan untuk memastikan kepuasan pengguna. Sementara itu, departemen Telemarketing bertanggung jawab atas inisiatif pemasaran melalui kontak langsung dengan pelanggan potensial, membangun hubungan yang kuat dan memperluas jangkauan pasar Kasir Pintar. Dengan susunan organisasi yang kuat dan tim yang berdedikasi, PT Kasir Pintar Internasional siap menghadapi tantangan dan terus tumbuh sebagai pemimpin di industri teknologi.

2.3 Bidang Usaha

PT Kasir Pintar Internasional membanggakan diri sebagai startup SaaS yang memiliki fokus utama pada pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (UKM). Misi utama perusahaan ini adalah menyediakan solusi Point of Sales (POS) berbasis mobile yang secara revolusioner menggantikan sistem kasir tradisional berbasis desktop. Dengan demikian, para pelaku usaha dapat menikmati mobilitas yang lebih besar, memberikan keunggulan kompetitif dalam mengelola transaksi bisnis sehari-hari.

Berbagai fitur unggulan tersedia dalam solusi Kasir Pintar. Mulai dari Point of Sales yang efisien, hingga kemampuan untuk mengelola stok barang dengan cermat. Sistem Kasir Digital memungkinkan pelanggan untuk bertransaksi dengan cepat dan mudah, sementara manajemen karyawan dan

cabang usaha memberikan kendali yang lebih baik terhadap operasi bisnis. Laporan usaha yang akurat dan komprehensif memberikan wawasan mendalam tentang performa bisnis. Selain itu, Kasir Pintar juga menghadirkan fitur-fitur canggih seperti manajemen pelanggan, pencatatan aktivitas keuangan, dan layanan penjualan online gratis.

2.4 Kegiatan Produksi (Barang/Jasa)

PT Kasir Pintar Internasional tidak hanya menghadirkan solusi universal, melainkan juga menawarkan solusi yang dapat diadaptasi sesuai dengan bidang usaha masing-masing. Mulai dari sektor kuliner (FnB) hingga industri counter HP, Kasir Pintar memahami kebutuhan khusus yang dimiliki oleh berbagai jenis bisnis. Solusi yang tersedia juga mencakup persewaan, barbershop, mini market, laundry, butik, dan bengkel. Dengan begitu, PT Kasir Pintar Internasional telah membuktikan komitmen mereka untuk memberikan solusi yang terbaik dalam mengoptimalkan operasional UKM di berbagai sektor.

Portofolio produk dari PT Kasir Pintar Internasional mencakup berbagai varian untuk memenuhi kebutuhan yang beragam. Kasir Pintar Free adalah solusi yang ideal bagi pemilik usaha yang ingin mencoba platform ini secara gratis. Sementara itu, Kasir Pintar Pro menawarkan fitur-fitur premium yang memaksimalkan efisiensi bisnis. Produk Kasir Pintar iOS memberikan pengalaman terbaik bagi pengguna perangkat Apple, sementara Kasir Pintar Desktop memenuhi kebutuhan pengguna komputer. Olshopin adalah solusi yang dirancang khusus untuk bisnis e-commerce, sementara Business Account memberikan kemudahan dalam pengelolaan keuangan bisnis. Selain itu, berbagai produk lain seperti Ingredients, Food Menu, POS Offline, Linkpintar, dan Akuntansiku, memperkaya portofolio solusi bisnis dari PT Kasir Pintar Internasional. Dengan berbagai pilihan ini, perusahaan memberikan kebebasan kepada pelaku usaha untuk memilih solusi yang paling sesuai dengan kebutuhan dan tujuan bisnis mereka.