

**PENERIMAAN GENERASI Z TERHADAP *KPOPFICATION*
PADA AKUN X @ANIESBUBBLE DI MASA PEMILIHAN
PRESIDEN 2024**

SKRIPSI



Oleh:

CHIKA JELITA AMALIA

20043010059

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENERIMAAN GENERASI Z TERHADAP KPOFFICATION PADA AKUN
X @ANIESBUBBLE DI MASA PEMILIHAN PRESIDEN 2024**

Disusun oleh:

Chika Jelita Amalia
20043010059

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Pembimbing



Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008

Mengetahui,
DEKAN FISIP



ak:
Dr. Cahur Sutarsoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

PENERIMAAN GENERASI Z TERHADAP *KPOFFICATION* PADA AKUN
X @ANIESBUBBLE DI MASA PEMILIHAN PRESIDEN 2024


Disusun oleh:

Chika Jelita Amalia
20043010059


Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan
Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 28 Mei 2024

Pembimbing

Tim Penguji,


Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008


1. Ketua


Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008


2. Sekretaris


Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

3. Anggota


Roziana Febrianita, S. Sos., M.A
NPT. 17219820211048

Mengetahui,
DEKAN FISIP


Dr. Catur Surasnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chika Jelita Amalia
NPM : 20043010059
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **PENERIMAAN GENERASI Z TERHADAP
KPOPFICATION PADA AKUN X @ANIESBUBBLE
DI MASA PEMILIHAN PRESIDEN 2024**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah karya asli saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi universitas lainnya.
2. Hasil karya saya merupakan sebuah gagasan, rumusan, dan hasil dari pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing.
3. Hasil karya saya merupakan hasil dari revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh dosen pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat adanya karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali yang digunakan sebagai sebuah acuan dalam penelitian ini dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila di kemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam penelitian ini, maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 30 Mei 2024



CHIKA JELITA AMALIA
2004 301 0059

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur disampaikan ke hadirat Allah SWT karena atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis bisa menyusun proposal skripsi dengan judul **“Penerimaan Generasi Z terhadap *Kpopfication* pada Akun X @aniesbubble di Masa Pemilihan Presiden 2024”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Ibu Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, saran, dan bimbingan yang sangat berharga dalam proses penulisan skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan penuh kepada penulis baik secara finansial maupun mental
3. Syarah Kartika, Yuni Herlina, Eliza Zareta, Febiyani Siti, dan Trisa Tri Hafsari yang selalu menjadi *support system* bagi saya selama mengerjakan skripsi
4. Zalafina Safara, Elrizfa Deviona, Karina Sekar, Abigail Ondine, Ihda Millatinnafi’ah, Erika Rizky, dan seluruh anggota AERO yang telah

memberikan dukungan serta meluangkan waktunya untuk bertukar pikiran selama penyusunan proposal skripsi ini

5. Pemilik akun X @aniesbubble yang telah menghidupkan fenomena *kpopfication* politik di Indonesia dan menginspirasi penulis untuk menyusun skripsi ini
6. Seluruh informan yang telah meluangkan waktu dan menuangkan pikirannya selama wawancara
7. Diri saya sendiri. Terima kasih untuk selalu kuat serta mau melawan rasa malas dan takut selama mengerjakan skripsi. *Thank you for always be bigger than your problem*
8. Pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan di masa mendatang.

Sutabaya, 15 Mei 2024

Penulis

Chika Jelita Amalia
20043010059

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Analisis Resepsi Stuart Hall.....	14
2.2.2 Komunikasi Politik pada Media Sosial	17
2.2.3 Generasi Z pada Pemilu 2024	21
2.2.4 Generasi Z dan <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO)	24
2.2.5 Penggemar K-Pop dan Politik.....	25
2.2.6 <i>Kpopfication</i> sebagai Media Partisipasi Politik	30
2.3 Kerangka Berpikir	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Pendekatan Penelitian.....	36
3.2 Definisi Konseptual.....	37

3.2.1	<i>Kpopfication</i> Politik	37
3.2.2	Generasi Z	37
3.2.3	Analisis Resepsi	38
3.2.4	Akun X @aniesbubble	38
3.3	Fokus Penelitian	39
3.4	Subjek dan Objek Penelitian	40
3.4.1	Subjek Penelitian.....	40
3.4.2	Objek Penelitian	40
3.5	Teknik Penentuan Informan	40
3.6	Teknik Pengumpulan Data	41
3.6.1	Wawancara Mendalam	42
3.6.2	Dokumentasi	43
3.6.3	Studi Pustaka.....	44
3.7	Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	46
4.1.1	Gambaran Umum Akun X @aniesbubble.....	46
4.1.2	Gambaran Umum <i>Kpopfication</i> Politik pada Unggahan Akun X @aniesbubble	49
4.1.3	Data Informan	59
4.2	Penyajian Data dan Pembahasan	65
4.2.1	Akun X @aniesbubble dalam Kacamata Generasi Z.....	65
4.2.2	<i>Kpopfication</i> dan Partisipasi Politik Generasi Z	83
4.2.3	<i>Kpopfication</i> dan Pilihan Politik Generasi Z	96
4.2.4	Generasi Z dan Wacana <i>Kpopfication</i> Politik	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		121
5.1	Kesimpulan.....	121
5.2	Saran	123
5.2.1	Saran Praktis	123
5.2.2	Saran Akademis	123
DAFTAR PUSTAKA		124
LAMPIRAN		127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1: Unggahan Pertama Akun X @aniesbubble Sumber: Akun X @aniesbubble	4
Gambar 1. 2: Tanggapan K-Popers Melalui Kutipan Unggahan Akun X Sumber: akun X @petzoldzzzz	5
Gambar 1. 3: Desain Fan Merch yang Dibuat oleh K-Popers (Sumber: X @na_yuu_ta)	6
Gambar 1. 4: Tanggapan Pengguna X yang Tertarik dengan Akun X @aniesbubble (Sumber: X @ismailfahmi)	6
Gambar 1. 5: Tanggapan Pengguna X yang Netral terhadap Akun X @aniesbubble (Sumber: X @twentysickseu)	7
Gambar 1. 6: Tanggapan Pengguna X yang Kontra terhadap Akun X @aniesbubble (Sumber: X @frankaalexa)	7
Gambar 1. 7: Sumber Informasi Utama Anak Muda untuk Mengenal Capres (Sumber: Katadata)	8
Gambar 2. 1: Proporsi Sumber Utama Gen Z dalam Mengakses Berita (Sumber: katadata).....	20
Gambar 4. 1: Tampilan akun X @aniesbubble.....	47
Gambar 4. 2: Unggahan akun X @aniesbubble dengan engagement tertinggi Sumber: Akun X @aniesbubble.....	48
Gambar 4. 3: Unggahan Akun X @aniesbubble yang Menggunakan Bahasa dan Aksara Korea Sumber: Akun X @aniesbubble.....	50
Gambar 4. 4: Unggahan Akun X @aniesbubble yang Memberikan Ikon untuk Merepresentasikan Anies Baswedan Sumber: Akun X @aniesbubble	51
Gambar 4. 5: Unggahan Akun X @aniesbubble yang Menginformasikan Kegiatan Online Anies Baswedan Sumber: Akun X @aniesbubble	52
Gambar 4. 6: Unggahan Akun X @aniesbubble yang Menginformasikan Kegiatan Offline Anies Baswedan Sumber: Akun X @aniesbubble.....	53
Gambar 4. 7: Unggahan Akun X @aniesbubble yang Menyebarkan Berita Positif Anies Baswedan Sumber: Akun X @aniesbubble	53
Gambar 4. 8: Unggahan Akun X @aniesbubble yang Memberikan Nama Fandom bagi Anies Baswedan Sumber: Akun X @aniesbubble	54
Gambar 4. 9: Unggahan Akun X @aniesbubble yang Memberikan Informasi Terkait Pencapaian Anies Baswedan Sumber: Akun X @aniesbubble.....	55
Gambar 4. 10: Unggahan Akun X @aniesbubble yang Menginformasikan Engagement Anies Baswedan Sumber: Akun X @aniesbubble	56
Gambar 4. 11: Unggahan Akun X @aniesbubble Terkait Project Ads yang Dilakukan Sumber: Akun X @aniesbubble	57
Gambar 4. 12: Unggahan Akun X @aniesbubble Terkait Cafe Event Anies Baswedan Sumber: Akun X @aniesbubble	58
Gambar 4. 13: Meme Anies Baswedan yang Diunggah oleh Akun X @aniesbubble Sumber: Akun X @aniesbubble	59

Gambar 4. 14: Pengelompokan Informan Berdasarkan Sentimen Mereka terhadap Akun X @aniesbubble Sumber: Data Olahan Pribadi.....117

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 4. 1: Data Informan Penelitian.....	65

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1: Kerangka Berpikir Penelitian (Sumber: Data Olahan Peneliti)	35
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Screening Questions Penentuan Informan.....	127
Lampiran 2: Interview Guide	128
<i>Lampiran 3: Google Form Screening Questions</i>	<i>130</i>
Lampiran 4: Hasil Screening Questions.....	130
Lampiran 5: Transkrip Wawancara	131
Lampiran 6: Dokumentasi Wawancara	198

ABSTRAK

PENERIMAAN GENERASI Z TERHADAP *KPOPFICATION* PADA AKUN X @ANIESBUBBLE DI MASA PEMILIHAN PRESIDEN 2024

Chika Jelita Amalia, NPM. 20043010059

Kpopfication politik merupakan pengadopsian budaya penggemar K-Pop dengan bahasan politik. Hal ini menjadi fenomena yang marak diperbincangkan di media sosial sejak hadirnya akun X @aniesbubble pada masa pemilihan presiden 2024. Terdapat berbagai respons serta pro dan kontra terhadap *kpopfication* politik yang dilakukan akun ini karena adanya penerimaan yang berbeda antar tiap individu. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis lebih dalam terkait penerimaan generasi Z terhadap *kpopfication* politik yang dilakukan oleh akun X @aniesbubble. Untuk dapat mencapai tujuan tersebut, dilakukan wawancara terhadap 9 orang informan generasi Z yang telah memiliki hak pilih pada Pemilu 2024. Hasil wawancara mendalam kemudian dianalisis menggunakan analisis resepsi Stuart Hall. Berdasarkan penelitian didapatkan bahwa pada posisi hegemoni dominan terdapat informan 1, 2, 6, 7, dan 9. Pada posisi netral terdapat informan 5. Sedangkan, pada posisi oposisi terdapat informan 3, 4, dan 8. Perbedaan penerimaan ini dipengaruhi oleh preferensi politik informan itu sendiri. Generasi Z yang memiliki preferensi politik yang sama dengan yang diangkat oleh fenomena ini memiliki menerima sepenuhnya *kpopfication* politik yang dilakukan akun X @aniesbubble. Sebaliknya, generasi Z yang memiliki preferensi politik berbeda memiliki penerimaan yang berlawanan atau tidak terlalu mengindahkan adanya fenomena ini.

Keywords : Kpopfikasi politik, aktivisme penggemar, analisis resepsi, generasi Z, twitter (X)

ABSTRACT

Generation Z Acceptance of the Kpopfication in X @aniesbubble Account During The 2024 Presidential Election

Chika Jelita Amalia, NPM. 20043010059

The concept of 'Kpopfication politic', which refers to the adoption of K-Pop fan culture into political discourse, has gained prominence in social media discussions following the emergence of the X @aniesbubble account during the 2024 presidential election. The phenomenon has gained various responses due to differing individual perceptions and acceptance levels. Therefore, this study aims to find deeper into the acceptance of Kpopfication politic among Generation Z, as analyzed through the lens of Stuart Hall's reception analysis. In order to achieve this objective, in-depth interviews were conducted with 9 informants who identify

as Generation Z and have voting rights. The study identified 5 informants as being in the dominant hegemonic position (informants 1, 2, 6, 7, and 9), 1 as being neutral (informant 5), and 3 as being in the opposition (informants 3, 4, and 8). It was found that the difference in acceptance levels among the informants was influenced by their own politischen preferences. Generation Z informants with the same political preferences as those promoted by Kpopfication politik had a more positive reception of the phenomenon, while those with different political preferences had either a negative or indifferent attitude towards it..

Keywords : Kpopfication Politic, Fan Activism, Reception Analysis, Generation Z, Twitter (X)