

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugroho, B., Prisanto, G. F., Irwansyah, I., & Ernungtyas, N. F. (2019). Media Sosial Dan Internet Dalam Ketelibatan Informasi Politik Dan Pemilihan Umum. *Jurnal Representamen Vol*, 5(02).
- Alfiyani, N. (2018). Media sosial sebagai strategi komunikasi politik. *Potret Pemikiran*, 22(1).
- Alma, Z. (2016). *Analisis Resepsi Khalayak terhadap Isu Feminisme dalam Film Ca Bau Kan* [Doctoral dissertation]. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya.
- Alvirtyantoro, R. (2024, January 2). *Anies Baswedan Didukung Fans K-Pop, Kompaknya Kpopers Pernah Menangkan Presiden Chili*. Medcom.Id.
- Amura, I. F., & Candrasari, Y. (2022). Konstruksi Khalayak Terhadap Feminisme Dalam Instagram@ kalis. Mardiasih. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(7), 2620–2628.
- Andini, A. N., & Akhni, G. N. (2021). Exploring youth political participation: K-Pop fan activism in Indonesia and Thailand. *Global Focus*, 1(1), 38–55.
- Annur, C. M. (2024, January 26). *Sumber Informasi Utama Anak Muda untuk Mengenal Capres (Agustus-September 2023)*. Databoks Katadata.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arofia, R. (2024). *Penerimaan Khalayak pada Pesan Pencemaran Laut dalam Iklan Sirup Marjan “Baruna Sang Penjaga Samudera” Edisi Ramadhan 2023* [Skripsi]. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Djaali, H. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dolot, A. (2018). The characteristics of Generation Z. *E-Mentor*, 74, 44–50. doi: 10.15219/em74.1351
- Dwiyanti, D. A., Nurani, I., Alfarizi, M. N., & Hubbah, R. D. (2023). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Politik Warga Negara: Dampak Positif dan Negatif. *ADVANCES in Social Humanities Research*, 1(4), 298–306.
- Fadillah, D., Wibowo, A. A., Hariyati, N., Long, B., & Zhenglin, L. (2022). The Rise of K-Popper’s Political Awareness in Twitter and What It Means for All of Us. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(2), 253–263.
- Fatimah, S. (2018a). Kampanye sebagai Komunikasi Politik. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5–16.

- Fatimah, S. (2018b). Kampanye sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1). doi: 10.32699/resolusi.v1i1.154
- Fitriya, S. G., & Sumardjijati, S. (2023). Analisis Resepsi Remaja Perempuan terhadap Iklan Citra “Ragam Cantik Indonesia.” *JHIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(10), 7657–7664.
- Gheragor. (2021, December 28). *El Presi (electo) Gabriel Boric y el #KPOP en @JTBC_news*. X.
- GoodStats. (2022, September 20). *Deretan Negara dengan Fans K-Pop Terbanyak, Indonesia Nomor Satu*. GoodStats.
- Haryanto, A. (2022, May 10). *Siapa Pemenang Pemilihan Presiden Filipina: Ferdinand Marcos? Baca selengkapnya di artikel “Siapa Pemenang Pemilihan Presiden Filipina: Ferdinand Marcos?”*, <https://tirto.id/grUQ>. Tirto.Id.
- Hasya, R. (2023, February 16). *Melihat Rerata “Screen Time” Gen Z Indonesia dalam Bermedsos, Berapa Lama dalam Sehari?* GoodStats.
- Jombang, D. S. D. M. O. B. (2020). *Generasi Z Mengawasi Pilkada 2020*. Tebuireng Institute. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=V6PWDwAAQBAJ>
- Komarlah, A., & Diam’an Satori. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Maemanah, H. (2017). *Fungsi Dakwah Pondok Pesantren Muhammadiyah Sabilil Muttaqien dalam Pengembangan Masyarakat Islam Gisting Bawah Kabupaten Tanggamus* [Thesis]. UIN Raden Saleh Lampung.
- Maisaroh, S., & Danadharta, I. (2023). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Iklan “Cantik Fest” Tokopedia Dalam Memenuhi Kebutuhan Kecantikan. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL MAHASISWA KOMUNIKASI (SEMAKOM)*, 1(1, Januari), 697–703.
- Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Sosial (Konsep-Konsep Kunci)*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Meliana, M., & Al Jannah, D. (2023). Aktivisme Digital Fans K-Pop Dalam Menyuarakan Aksi Penolakan RUU Cipta Kerja (Omnibus Law) Tahun 2020. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 8407–8420.
- Muhammad, N. (2023, July 5). *KPU: Pemilih Pemilu 2024 Didominasi oleh Kelompok Gen Z dan Milenial*. Databoks Katadata.

- Muhammad, N. (2024, February 9). *Media Sosial Jadi Sumber Utama Gen Z dalam Mengakses Berita*. Databoks Katadata.
- Munif, A. (2019). *ANALISIS PARTISIPASI POLITIK PEMUDA DALAM PEMILU TAHUN 2019 DI KELURAHAN KADIPATEN KECAMATAN BABADAN KABUPATEN PONOROGO* [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Oxford English Dictionary. (1899). *-Ification Suffix*. Oxford English Dictionary.
- Pakpahan, A. F., Nugraha, D. M., El Faizah, H., Maheswari, L. L., Rasyid, M. N., Azahra, S. Z., & Rismawati, Y. (2024). Pengaruh FoMO (Fear of Missing Out) dalam Perspektif Gen Z terhadap Pesta Demokrasi 2024. *Pendekar: Jurnal Pendidikan Berkarakter*, 2(1), 168–174.
- Pamugari, D. (2024, January 13). *Let's Talk About: Fenomena Kpopfication*. CXO Media.
- Prismaningtyas, C. W. (2016). *Memahami Konsep Loyalitas pada Ibu Rumah Tangga dalam Pemilihan Produk Rumah Tangga* [Skripsi]. Universitas Airlangga.
- Rohlinger, D. A., & Sobieraj, S. (2022). *The Oxford Handbook of Digital Media Sociology*. Canada: Oxford University Press.
- Romero, P. (2022, April 21). *The Young Filipinos Using Music and Fandom in the Elections*. Vice.
- Sa'diyah, S. S. (2019). Budaya Penggemar di Era Digital. *JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 2(1). doi: 10.33005/jkom.v2i1.34
- Seemiller, C., & Grace, M. (2018). *Generation Z: A Century in the Making*. New York: Routledge.
- Sentosa, A., & Karya, B. (2022). *Perilaku Pemilih Pemula dalam Pilkada*. Penerbit NEM. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=QDimEAAAQBAJ>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyati. (2015). *Metodelogi Penelitian*. Bandung: Labkat Press.
- Susanto, E. H. (2017). Media sosial sebagai pendukung jaringan komunikasi politik. *Jurnal Aspikom*, 3(3), 379–398.
- Syahril, N. C. (2016). *Hubungan motivasi beragama dan kompetensi kepribadian dengan perilaku dosen Sekolah Tinggi Agama Islam Jamiah Mahmudiyah Tanjung Pura kabupaten Langkat* [Master Thesis]. UIN Sumatera Utara.