

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Era Digitalisasi saat ini banyak memberikan pengaruh bagi segala aspek kehidupan. Hal itu terjadi karena perkembangan teknologi dan informasi yang semakin cepat. Dengan berkembangnya teknologi ini, masyarakat mulai beradaptasi menggunakan teknologi dalam kehidupan sehari-hari. Dalam dunia perdagangan yang dahulu transaksi jual beli masih dilakukan secara konvensional, melibatkan tatap muka antar penjual dan pembeli. Saat ini, dalam prosesnya dapat dilakukan secara tidak langsung. Dengan adanya internet, dapat bertransaksi atau mempromosikan barang dagangannya secara online tanpa harus datang ke toko.

Tetapi masih banyak penjual yang kurang memahami konsep jual beli secara online yang ditandai dengan banyaknya penjual yang masih membuka usaha secara offline yang mana pembeli harus datang langsung ke toko. Karena itu, banyak penjual yang mengeluhkan kendala dalam usahanya yaitu berkurangnya jumlah pembeli dalam kurun waktu terakhir yang terjadi karena pembeli ingin kemudahan dalam bertransaksi, pelayanan yang cepat dalam memperoleh informasi serta pemesanan barang yang mudah tanpa harus datang ke toko. Pembeli banyak beralih ke penjual atau toko online seperti E-commerce.

E-Commerce merupakan proses yang mencakup distribusi, penjualan, pembelian, pemasaran dan pelayanan dari sebuah produk, jasa, dan informasi dengan media elektronik melalui jaringan computer, yaitu internet (Irmawati, D, 2011). E-Commerce mampu mempertemukan penjual dan pembeli secara tidak langsung di seluruh belahan dunia tanpa menghiraukan kendala jarak hanya dengan menggunakan media elektronik yang terkoneksi dengan jaringan internet. Penggunaan E-commerce banyak digunakan pada smartphone yang mana di Indonesia saat ini banyak masyarakat yang menjadikan smartphone sebagai kebutuhan untuk menjalani kehidupan sehari-hari.

Oleh karena itu, Penulis merancang sebuah aplikasi mobile e-commerce Dahlia shop berbasis android menggunakan REST API untuk mengatasi permasalahan yang ada. REST API sendiri digunakan untuk penyimpanan data.

Dahlia shop dirancang untuk membantu penjual offline menjualkan atau mempromosikan barang dagangan mereka pada E-commerce melalui aplikasi mobile. Dengan melihat perkembangan teknologi yang sedang trend saat ini yaitu banyaknya kegiatan jual beli pada e-commerce melalui media elektronik yang banyak digunakan yaitu android dalam bentuk smartpone. Kelebihan dari E-commerce dan smartpone android diharapkan dapat membantu para pelaku usaha offline untuk meningkatkan penjualan mereka dan mempermudah pembeli untuk bertransaksi serta mendapatkan informasi serta pemesanan hanya melalui aplikasi tanpa harus datang ke toko.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang aplikasi mobile E-Commerce Dahlia Shop untuk membantu meningkatkan penjualan produk menggunakan REST API dengan design fitur yang sederhana?

## **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan uraian rumusan masalah, dalam Praktek Kerja Lapangan ini terdapat batasan-batasan masalah, diantaranya :

1. Aplikasi Mobile E-commerce Dahlia Shop menggunakan framework flutter dengan Bahasa pemrograman dart, dan emulator pada aplikasi Android Studio
2. Pada Backend API disediakan oleh NF Computer.
3. Aplikasi Mobile E-commerce Dahlia shop berisi halaman-halaman dan fitur yang sesuai dengan kebutuhan yang ada.

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas tujuan dari perancangan aplikasi mobile E-Commerce Dahlia Shop adalah sebagai berikut:

1. Untuk Merancang aplikasi mobile E-Commerce Dahlia Shop yang dapat membantu meningkatkan penjualan produk menggunakan REST API dengan design fitur yang dirancang sederhana dan mudah digunakan.

### **1.5 Manfaat**

Berdasarkan Perancangan aplikasi mobile berbasis android yang dibuat, manfaat yang didapat sebagai berikut:

1. Dapat memberikan kemudahan pembeli melakukan transaksi dan pemesanan dengan mudah hanya melalui aplikasi mobile
2. Dapat memberikan informasi data produk baru dengan aplikasi mobile tanpa harus datang ke toko.
3. Dapat membantu admin untuk merekap data sehingga meminimalisir data yang redundansi atau hilang
4. Dapat menguji keterampilan dan inovasi untuk menyelesaikan permasalahan yang ada menggunakan aplikasi mobile.