

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Putra, R. R., & Prabantarikso, M. (2021). Effect of capital structures on firm value with sales growth and return on sales as control variables in consumer goods companies. *Binus Business Review*, 12(3), 225–230. <https://doi.org/10.21512/bbr.v12i3.6724>
- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh corporate social responsibility (CSR) dan reputasi perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 5(3), 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Alamsyah, A. R., & Muchlas, Z. (2018). Pengaruh struktur kepemilikan, struktur modal, dan IOS terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia (JIBEKA)*, 12(1), 9–16. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.5>
- Anggraini, C., & Agustiningih, W. (2022). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(2), 1842–1859. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i2.2344>
- Anjani, A. F., & Yuliana, I. (2023). Peran moderasi ukuran perusahaan terhadap hubungan leverage dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 146–150. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.751>
- Apriliyanti, V., Hermi, & Herawaty, V. (2019). Pengaruh kebijakan hutang, kebijakan dividen, profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan kesempatan investasi terhadap nilai dan ukuran perusahaan sebagai varaibel moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 6(2), 201–224. <https://doi.org/10.25105/jmat.v6i2.5558>
- Arianti, B. F. (2022). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan penjualan dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.32662/gaj.v5i1.1845>
- Arsyada, A. B., Sukirman, & Wahyuningrum, I. F. S. (2022). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderating. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1648–1663. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.785>
- Aryani, Y. A., & Setiawan, D. (2020). Corporate social responsibility dan kinerja perusahaan: Studi pada perusahaan yang terdaftar di jakarta islamic index. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 14(1), 1–9. <https://doi.org/10.24843/MATRIK:JMBK.2020.v14.i01.p01>

- Astari, Y., Rinofah, R., & Mujino. (2019). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai moderasi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 3(3), 191–201. <https://doi.org/10.31955/mea.v3i3.250>
- Bi.go.id. (2022). *Kerja sama internasional untuk pulih bersama dan tumbuh lebih kuat*. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Documents/PEKKI-2022.pdf>
- Bing, T., & Li, M. (2019). Does CSR signal the firm value? Evidence from China. *Sustainability (Switzerland)*, 11(15), 1–22. <https://doi.org/10.3390/su11154255>
- Darmawan, A., Nisa, A., & Rejeki, S. (2018). The effect of management ownership, institutional ownership, corporate social responsibility and profitability to the company's value (A study on the companies of consumed goods industry on the IDX 2013-2016). *International Journal of Islamic Business and Economics (IJIBEC)*, 2(2), 107–117. <https://doi.org/10.28918/ijibec.v2i2.1250>
- Datatempo.co. (2018). *Limbah pabrik pt ultra jaya di Bandung*. Data Tempo. <https://www.datatempo.co/foto/detail/P0205201800118/limbah-pabrik-pt-ultra-jaya-di-bandung>. Diakses pada tanggal 24 November 2023 pukul 13.15 WIB
- Fadrul, Budiyanto, & Ayik, N. F. (2021). The effect of ownership structure and corporate social responsibility on financial performance and firm value in mining sector companies in Indonesian. *International Journal of Economics Development Research (IJEDR)*, 2(2), 92–109. <https://doi.org/10.37385/ijedr.v2i2.278>
- Fitria, D., & Irkhani, N. (2021). Ukuran perusahaan sebagai pemoderasi pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan islamic social reporting terhadap nilai perusahaan pada bank umum syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1629–1643. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i3.3584>
- Hindriarsana, A. Y., & Djuharni, D. (2023). *Analisis Risiko Kebangkrutan pada Perusahaan dengan Laporan Ekuitas Negatif*. 5(2), 175–192. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v5i2.2132>
- Hirdinis, M. (2019). Capital structure and firm size on firm value moderated by profitability. *International Journal of Economics and Business Administration*, 7(1), 174–191. <https://doi.org/10.35808/ijeba/204>
- Irawati, D. M., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). Analisis pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan : Studi kasus pada perusahaan yang terdaftar di bursa efek indonesia sektor industri food and beverages. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi*,

Keuangan, & Bisnis Syariah, 4(3), 813–827.
<https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.741>

- Katharina, N., Winata, Y., & Andrea, C. (2021). Pengaruh current ratio, debt to equity ratio, return on asset, sales growth, dan firm size terhadap nilai perusahaan pada perusahaan property dan real estate yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2016-2018. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 5(1), 1028–1045. <https://doi.org/10.31955/mea.v5i1.906>
- Mahadi, T. (2021). *Sektor consumer non-cyclicals tertekan sejak awal tahun, ini pemberatnya*. Kontan. <https://investasi.kontan.co.id/news/sektor-consumer-non-cyclicals-tertekan-sejak-awal-tahun-ini-pemberatnya>. Diakses pada tanggal 20 November 2023 pukul 20.30 WIB
- Mipo. (2022). Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan CSR sebagai moderating variable pada perusahaan manufaktur di BEI. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(1), 736–745. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.614>
- Modigliani, F., & Miller, M. H. (1959). The cost of capital, corporation finance, and the theory of investment. *The American Economic Review*, 49(4), 655–669. <https://www.jstor.org/stable/1812919>
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep dasar structural equation model-partial least square (sem-pls) menggunakan smartpls*. Pascal Books.
- Novia, R., & Halmawati. (2022). Ukuran perusahaan memoderasi pengaruh CSR, tax avoidance, dan sustainability reporting terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 4(1), 40–58. <https://doi.org/10.24036/jea.v4i1.471>
- Pujianto, R. (2019). *Panja limbah DPR temukan limbah B3 di pabrik mie instan Medan*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/247364/panja-limbah-dpr-temukan-limbah-b3-di-pabrik-mie-instan-medan>. Diakses pada tanggal 24 November 2023 pukul 15.00 WIB
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(1), 69–76.
- Rahmantari, N. L. L., Sitiari, N. W., & Dharmanegara, I. B. A. (2019). Effect of corporate social responsibility on company value with company size and profitability as moderated variables in pharmaceutical companies listed on the indonesia stock exchange. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Jagaditha*, 6(2), 121–129. <https://doi.org/10.22225/jj.6.2.1352.121-129>
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai

- perusahaan (Studi empiris pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2011-2017). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 67–82. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i1.15117>
- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 135–156. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>
- Rosalia, J., Utami, W. B., & Pratiwi, D. N. (2022). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, kebijakan deviden, sales growth, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (Studi kasus pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar pada vursa efek indonesia tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(2), 971–979. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i2.2952>
- Sabatini, K., & Sudana, I. P. (2019). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility pada nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(1), 56–69. <https://doi.org/10.24843/JIAB.2019.v14.i01.p06>
- Santoso, H. (2021). *Lsm scw gelar unjuk rasa terkait limbah pt tunas baru lampung*. Bukamata. <https://www.bukamata.co/berita/18284/lsm-scw-gelar-unjuk-rasa-terkait-limbah-pt-tunas-baru-lampung/>. Diakses pada tanggal 24 November 2023 pukul 14.10 WIB
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Sugiyanto, E., Trisnawati, R., & Kusumawati, E. (2021). Corporate social responsibility and firm value with profitability, firm size, managerial ownership, and board of commissioners as moderating variables. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 6(1), 22–30. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v6i1.14107>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D* (1st ed.). Alfabeta.
- Surasmi, I. A., & Yasa, I. M. J. (2022). The moderating effect of capital structure on the effect of sales growth on the value of manufacturing companies listed on the indonesia stock exchange. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Jagaditha*, 9(1), 1–6. <https://doi.org/10.22225/jj.9.1.2022.1-6>
- Susila, I. M. P., & Prena, G. Das. (2019). Pengaruh keputusan pendanaan, kebijakan deviden, profitabilitas dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi: Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 6(1),

80–87. <https://doi.org/10.30656/jak.v6i1.941>

- Syamsudin, Setiadi, I., Santoso, D., & Setiany, E. (2020). Capital structure and investment decisions on firm value with profitability as a moderator. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 5(3), 287–295. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v5i3.13217>
- Utami, I. (2019). Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan (Studi kasus terhadap sub sektor perdagangan eceran yang terdaftar di BEI tahun 2011-2015). *Jurnal Akuntansi, Audit, Dan Sistem Informasi Akuntansi*, 3(3), 389–397. <https://doi.org/10.36555/jasa.v3i3.1273>
- Welly, Y., Susanti, E., Azwar, K., & Grace, E. (2019). Leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan serta ukuran perusahaan sebagai variabel moderat pada perusahaan makanan dan minuman. *Financial: Jurnal Akuntansi*, 5(2), 1–10. <https://doi.org/10.37403/financial.v5i2.115>
- Wicaksono, R., & Mispianiti. (2020). Analisis pengaruh profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel mediasi. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 4(2), 396–411. <https://doi.org/10.33395/owner.v4n2.237>
- Wijaya, A. L., & Pancawati, E. L. (2019). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility (CSR) dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel pemoderasi (Studi pada perusahaan food and beverage tahun 2013-2017). *Inventory: Jurnal Akuntansi*, 3(2), 131–140. <https://doi.org/10.25273/inventory.v3i2.5241>
- Zuraida, I. (2019). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 529–536. <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1828>