

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis kepuasan pengguna terhadap penggunaan teknologi baru *Self Order Kiosk* McDonald's dengan menggunakan metode TAM, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kegunaan, kemudahan penggunaan mesin *Self Order Kiosk* (SOK) berpengaruh signifikan terhadap perilaku penerimaan teknologi *Self Order Kiosk* (SOK) pada McDonald's Graha Family Surabaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap terhadap perilaku tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku penerimaan teknologi *Self Order Kiosk* (SOK) pada McDonald's Graha Family Surabaya.
2. Berdasarkan hasil pengujian didapatkan bentuk hubungan antara variabel x yaitu persepsi kegunaan mesin SOK, persepsi kemudahan penggunaan mesin SOK, dan sikap terhadap perilaku didapatkan nilai sebesar $Y1 = 5,964 X1 + 4,999 X2 + 0,811 X3$. dan untuk variabel Y2 yaitu perilaku penerimaan teknologi dan kepuasan pengguna didapatkan nilai sebesar $Y2 = 8,885 Y1$

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan keterbatasan pada penelitian ini, peneliti memiliki beberapa saran yang dapat dipertimbangkan baik untuk penelitian selanjutnya maupun pihak terkait sebagai berikut:

1. Saran bagi peneliti selanjutnya, khususnya yang tertarik dengan penelitian sejenis diharapkan dapat mempertimbangkan hal berikut:
 - a. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel Behavior *intention to use (BITU)* atau intensitas perilaku dan *Actual use (AU)* atau penggunaan aktual dan mengkaji secara mendalam teori *Technology Acceptance Model (TAM)*.
 - b. Meninjau kembali indikator yang digunakan dalam kuesioner agar menghindari penghapusan indikator saat pengolahan data.
2. Bagi pihak McDonald's, adapun saran yang perlu diperhatikan adalah agar terus meningkatkan performa dari aplikasi SOK McDonald's dengan menyesuaikan keinginan dan kebutuhan konsumen agar dapat menimbulkan minat beli dan berkunjung kembali pada konsumen.