

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan

perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2022. Ketika perusahaan memiliki kemampuan dalam menghasilkan laba yang tinggi, maka akan mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan.
2. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2022. Ketika perusahaan memiliki skala ukuran perusahaan yang besar, maka tidak akan mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan.
3. *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2022. Ketika perusahaan mengungkapkan aktivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada

laporan tahunannya, tidak akan mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan hasil penelitian dapat membuktikan bagi investor dan calon investor bahwa perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi, akan meningkatkan nilai perusahaan. Dengan adanya penelitian ini, maka investor dan calon investor dapat lebih selektif lagi saat memilih perusahaan untuk kegiatan investasinya.
2. Diharapkan hasil penelitian digunakan sebagai bahan masukan bagi instansi perusahaan untuk terus meningkatkan perkembangan perusahaannya dan meningkatkan ukuran perusahaan menjadi skala yang lebih besar. Meskipun dalam penelitian ini ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun, perusahaan harus terus meningkatkan skala ukuran perusahaan untuk terus berkembang dan dapat melakukan aktivitas operasional bisnis lebih efisien dan efektif.
3. Diharapkan hasil penelitian ini digunakan sebagai bahan masukan bagi instansi perusahaan untuk tetap konsisten melaporkan kegiatan aktivitas *corporate social responsibility* (CSR) dan mengungkapkannya sesuai dengan standar *Global Reporting Initiative* (GRI) yang ada. Meskipun dalam penelitian ini *corporate social responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun, perusahaan tetap harus

melaksanakan tanggung jawab terhadap lingkungan, sosial, ekonomi, karyawan, dan konsumen guna untuk keberlangsungan hidup perusahaan, serta sebagai bentuk tanggung jawab atas dampak yang ditimbulkan perusahaan dari kegiatan operasionalnya.

5.3 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya agar mendapatkan hasil yang jauh lebih baik. Adapun keterbatasan pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini, variabel yang digunakan belum menunjukkan adanya hubungan yang kuat dengan variabel-variabel yang telah ditetapkan dalam penelitian. Sehingga, hasil yang diperoleh kurang optimal dan tidak sepenuhnya mencerminkan hubungan yang sebenarnya antar variabel yang diteliti.
2. Pada penelitian ini, sampel dan periode yang digunakan relative kecil dan singkat yang mempengaruhi generalisasi temuan penelitian dan tidak mencerminkan variasi atau tren jangka panjang yang relevan, sehingga berpotensi mengurangi tingkat akurasi dan keandalan hasil penelitian yang diperoleh.