

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI
DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019 - 2022)**

SKRIPSI



Oleh:
Iwan Mardana
20013010242/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI
DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019 - 2022)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



**Oleh:
Iwan Mardana
20013010242/FEB/EA**

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2024**

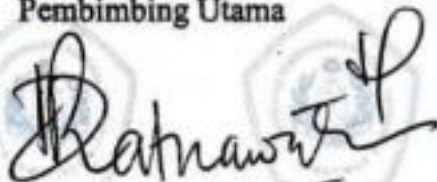
SKRIPSI
PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI
DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019 - 2022)

Disusun Oleh:

Iwan Mardana
20013010242/FEB/EA

telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 17 Mei 2024

Pembimbing:
Pembimbing Utama



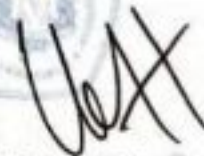
Dra. Ec. Dyah Ratnawati, MM.
NIP. 196702131991032001

Tim Penguji:
Ketua



Dr. Hero Priono, S.E., M.SI., Ak., CA., CMA
NIP. 196110111992031000

Anggota



Wahyu Helmy Dimavanti Sukiswo, S.A., M.A.
NIP. 20219940922231

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur



Dr. Dra. Eas Tri Kartika Pertiwi, M.SI, CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Iwan Mardana
NPM : 20013010242
NIK : 3602040307000001
Tempat/Tanggal Lahir : Lebak, 03 Juli 2002
Alamat : Kp. Cipaniis, Rt/Rw. 01/06, Desa. Cipanas,
Judul Artikel : Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 - 2022)

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan darisiapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 21 Mei 2024

Yang Menyatakan



Iwan Mardana

SKRIPSI

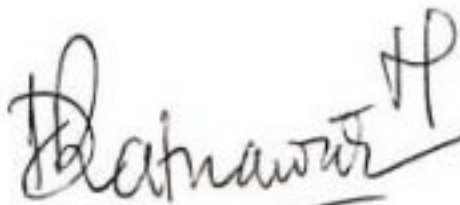
**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI
DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2019 - 2022)**

Yang diajukan

Iwan Mardana
20013010242

Disetujui untuk Ujian Lisan oleh:

Pembimbing Utama



Dra. Ec. Dyah Ratnawati, MM.
196702131991032001

Tanggal: 23, Februari 2024

Mengetahui
Koordinator Program Studi



Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks.
NIP. 198002012021212009

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019 - 2022)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan Strata Satu (S1) Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak yang telah memberikan segala bantuan, motivasi, dan saran sehingga terselesaikannya penelitian proposal penelitian ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga besar peneliti, khususnya kedua orang tua peneliti Bapak dan Ibu yang saya cintai dan sayangi, terima kasih atas doa yang selalu dipanjatkan, dukungan yang terus mengalir, serta kepercayaan yang telah diberikan kepada peneliti.
2. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CFP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CfrA, selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Dr. Tantina Haryati, S.F., M.Aks., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPN “Veteran” Jawa Timur.

6. Dra. Ec. Dyah Ratnawati, MM., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing peneliti sehingga proposal penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan berkat ilmu pengetahuan selama peneliti menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
8. Sahabat peneliti Nicho, Sela, Dinar, Sari, Denia, Winda, Mufti, Adib dan Verin yang telah terlibat serta membantu mempermudah dalam menyelesaikan penelitian ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan penelitian yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menambahkan wawasan untuk seluruh pihak.

Surabaya, 21 Mei 2024

Peneliti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Praktis	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	19
2.2.2 Nilai Perusahaan.....	21
2.2.3 Profitabilitas	22
2.2.4 Ukuran Perusahaan.....	24
2.2.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	25
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.3.1 Hubungan Profitabilitas dengan Nilai Perusahaan.....	27
2.3.2 Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan	29
2.3.3 Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Nilai Perusahaan	31
2.4 Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Objek Penelitian	34
3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	34

3.2.1	Variabel Dependen.....	34
3.2.2	Variabel Independen	35
3.3	Teknik Penentuan Sampel	37
3.3.1	Populasi	37
3.3.2	Sampel.....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1	Jenis Data	40
3.4.2	Sumber Data.....	40
3.4.3	Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5	Teknik Analisis Data	41
3.5.1	Statistik Deskriptif	41
3.5.2	Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.5.3	Uji Normalitas.....	42
3.6	Uji Asumsi Klasik	43
3.6.1	Uji Multikolinieritas.....	43
3.6.2	Uji Heteroskedastisitas	43
3.6.3	Uji Autokorelasi.....	43
3.7	Uji Hipotesis	44
3.7.1	Uji F (Goodnes Of Fit).....	44
3.7.2	Uji R ² (Koefisien Determinasi)	44
3.7.3	Uji t (Pengujian Persial).....	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	46
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	47
4.2.1	Nilai Perusahaan.....	47
4.2.2	Profitabilitas	49
4.2.3	Ukuran Perusahaan.....	51
4.2.4	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	52
4.3	Hasil Penelitian.....	54
4.3.1	Statistik Deskriptif	54
4.3.2	Uji Normalitas.....	55
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	56

4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda	59
4.3.5	Uji Hipotesis	61
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
4.4.1	Profitabilitas Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.4.2	Ukuran Perusahaan Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4.4.3	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan	69
4.4.4	Perbedaan Hasil Penelitian.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran	76
5.3	Keterbatasan	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Pergerakan pada Bursa Efek Indonesia 2019	4
Gambar 2. Grafik Pergerakan pada Bursa Efek Indonesia 2020	4
Gambar 3. Grafik Pergerakan pada Bursa Efek Indonesia 2021	5
Gambar 4. Grafik Pergerakan pada Bursa Efek Indonesia 2022	5
Gambar 5. Kerangka Berpikir	32
Gambar 6. Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	58

DAFTAR TABEL

Table 1. Pergerakan harga saham perusahaan sektor properti dan real estate pada tahun 2019-2022	6
Table 2. Penelitian Terdahulu	18
Table 3. Karakteristik Sampel.....	39
Table 4. Daftar Sampel Perusahaan	39
Table 5. Daftar perusahaan yang digunakan dalam penelitian	47
Table 6. Hasil Tabulasi Nilai Perusahaan	48
Table 7. Hasil Tabulasi Rasio Profitabilitas.....	49
Table 8. Hasil Tabulasi Ukuran Perusahaan	51
Table 9. Hasil Tabulasi Corporate Social Responsibility	53
Table 10. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	54
Table 11. Uji Normalitas (Kolmogorov Smirnov).....	56
Table 12. Hasil Uji Multikolenaritas.....	57
Table 13. Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson	59
Table 14. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Table 15. Hasil Uji F (Goodnes of Fit – Anova)	62
Table 16. Perbedaan Hasil Penelitian	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Penentuan Sampel

Lampiran 2. Indikator Perhitungan CSR – Global Reporting Intiatives (GRI) 4.0

Lampiran 3. Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate 2019 - 2022

Lampiran 4. Perhitungan Variabel Profitabilitas Perusahaan Sektor Properti dan Real Estate 2019-2022

Lampiran 5. Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan Perusahaan Properti dan Real Estate 2019-2022

Lampiran 6. Data Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Properti dan Real Estate 2019-2022

Lampiran 7. Hasil Olah Data (Output SPSS)

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTI DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019 - 2022)

Iwan Mardana

ABSTRAK

Penelitian yang dilakukan memiliki tujuan untuk menguji dan menganalisis profitabilitas, ukuran perusahaan, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti dan real estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019 – 2020. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif berupa data sekunder dengan model analisis regresi linier berganda. Perusahaan di sektor properti dan real estate menjadi populasi dalam penelitian ini sebanyak 81 perusahaan dengan penentuan sample menggunakan *purposive sampling* yang menghasilkan sebanyak 15 sampel perusahaan dengan periode 4 tahun menjadi 60 sampel data. *Software SPSS* menjadi alat bantu dalam pengujian penelitian ini serta buku, jurnal, dan situs internet menjadi sumber data dengan teknik pengumpulan data berupa literature dan dokumentasi. Hasil dalam penelitian ini yaitu profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan properti dan real estate. Sedangkan, ukuran perusahaan dan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti dan real estate untuk periode 2019-2022.

Kata Kunci: profitabilitas, ukuran perusahaan, *corporate social responsibility*, dan nilai perusahaan.

THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, COMPANY SIZE, AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON FIRM VALUE (AN EMPIRICAL STUDY OF PROPERTY AND REAL ESTATE SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FROM 2019 TO 2022)

Iwan Mardana

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine and analyze the effects of profitability, company size, and corporate social responsibility on the firm value of property and real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2019 to 2022. This study uses a quantitative method with secondary data and a multiple linear regression analysis model. The population of this research consists of 81 companies in the property and real estate sector, with a sample determined using purposive sampling, resulting in 15 sample companies over a 4-year period, yielding 60 data samples. SPSS software is used as a tool for this research analysis, and books, journals, and internet sites are sources of data collected through literature and documentation techniques. The results of this study indicate that profitability has an effect on the firm value of property and real estate companies. However, company size and corporate social responsibility do not affect the firm value of property and real estate companies for the period 2019-2022.

Keywords: *profitability, company size, corporate social responsibility, and firm value.*