

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan juga pembahasan sebelumnya, maka dapat dilakukan penarikan kesimpulan sebagai berikut:

Homme Coffee merupakan usaha Coffe Shop yang di desain Rumahan. Dalam menjalankan usaha tersebut, sejak tahun 2019 Homme Coffee menggunakan strategi digital marketing yaitu dengan memanfaatkan media sosial Instagram.

Berdasarkan hasil wawancara bersama beberapa informan, yaitu owner Homme Coffee, tim serta konsumen Homme Coffee didapatkan data berupa strategi-strategi yang digunakan dalam melaksanakan promosi dengan memanfaatkan media sosial instagram, yaitu dengan cara mengoptimalkan fitur bio pada akun instagram, menggunakan review atau testimoni dari Konsumen, mengatur jadwal posting, memposting konten interaktif, seperti melakukan Q&A via instastory, kemudian dilakukan dengan cara mengoptimalkan fitur-fitur yang ada didalam instagram, misalnya instagram reels, tag and mention, dan hashtag.

Dengan menjalankan strategi promosi menggunakan instagram secara konsisten, berpengaruh signifikan terhadap meningkatnya penjualan usaha Homme Coffee Surabaya.

Kendala yang dihadapi oleh Homme Coffee dalam menjalankan strategi promosinya menggunakan instagram adalah kendala waktu dan ide dalam mengedit setiap konten, karena instagram memiliki timeline yang cepat bergeser, oleh karena

itu marketer harus rajin update, adanya spamming jika komentar dari pengguna lain jumlahnya berlebih, dan transaksi yang kurang praktis, sehingga minimal pada akun instagram harus terkoneksi dengan akun lain misalnya Whatsapp.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, berikut merupakan beberapa saran yang dianggap relevan dengan penelitian:

- 1) Bagi Peneliti Selanjutnya, diharapkan mengobservasi dan mengkaji lebih banyak referensi dan literatur terkait dengan strategi promosi melalui media sosial Instagram sehingga hasil penelitian dapat lebih baik dan lebih lengkap lagi. Selain itu, peneliti selanjutnya disarankan memperluas cakupan penelitian dan waktu penelitian sehingga dapat memperoleh hasil penelitian yang lebih akurat.
- 2) Bagi Peneliti, lebih detail dalam mendalami teori yang ada dan sedang dipelajari sehingga dapat disesuaikan dengan kondisi yang saat ini ada di lapangan. Memiliki pemahaman komprehensif tentang teori memungkinkan peneliti untuk mendapatkan pemahaman yang lebih luas tentang hubungan antara konsep teoretis dan kenyataan di lapangan. Menggabungkan pengetahuan teoretis dengan pengalaman langsung dari situasi nyata dapat meningkatkan kualitas analisis penelitian, memperkaya temuan, dan berkontribusi terhadap literatur akademis.
- 3) Bagi Perusahaan, Homme Coffee Surabaya diharapkan mampu melihat peluang pasar yang ada dengan lebih baik sehingga dapat digunakan dalam

pengembangan perusahaan kedepannya. Selain itu, Homme Coffee diharapkan dapat memberikan tambahan inovasi pada menu dan lebih memberikan fasilitas penunjang kenyamanan konsumen agar tetap menjadi pilihan konsumen

- 4) Bagi Pihak Lain, Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi, bahan kajian, dan bahan diskusi bagi pihak lain dalam melakukan penelitian yang sejenis. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan tambahan informasi, wawasan, dan ilmu pengetahuan terkait strategi promosi melalui sosial media Instagram.