

**ANALISIS DAYA SAING DAN KINERJA EKSPOR KOMODITAS  
*CRUDE PALM OIL* (CPO) (HS 15111000) INDONESIA TERHADAP  
NEGARA KOMPETITOR UTAMA DI PASAR INDIA**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Meyva Harpy**  
**20011010083/FEB/EP**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2024**

**ANALISIS DAYA SAING DAN KINERJA EKSPOR KOMODITAS  
CRUDE PALM OIL (CPO) (HS 15111000) INDONESIA TERHADAP  
NEGARA KOMPETITOR UTAMA DI PASAR INDIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi**



**Disusun Oleh:**

**Disusun Oleh:**

**Meyva Harpy**

**20011010083/FEB/EP**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2024**

SKRIPSI

**ANALISIS DAYA SAING DAN KINERJA EKSPOR KOMODITAS *CRUDE PALM OIL* (CPO) (HS 15111000) INDONESIA TERHADAP NEGARA KOMPETITOR UTAMA DI PASAR INDIA**

Disusun Oleh:

**MEYVA HARPY**

**NPM 20011010083 /FEB/ EP**

**Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi**

**Pada tanggal: 24 April 2024**

**Menyetujui:  
Dosen Pembimbing**

**Drs. Ec. M. Taufiq. M.M  
NIP. 19680511993031000**

**Dosen Pembimbing 2**

**Anisa Fitria Utami, S.E., M.E  
NIP. 20219911128225**

**Tim Penilai:  
Ketua**

**Drs. Ec. Wiwin Priana Primandhana, M.T  
NIP. 196008101990031001**

**Anggota**

**Dra. Ec. Niniek Imaningsih, M.P.  
NIP. 196111201987032000**

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP  
NIP. 196304201991032001**

**SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS  
KARYA**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Meyva Harpy  
NPM : 20011010083  
NIK : 3578136605020002  
Tempat/Tanggal Lahir : Malang, 26 Mei 2002  
Alamat : Perum. MCA Cluster Taman Puspa, Tanggulangin, Sda  
Judul Skripsi : Analisis Daya Saing Dan Kinerja Ekspor Komoditas *Crude Palm Oil* (CPO) (HS 15111000) Indonesia Terhadap Negara Kompetitor Utama di Pasar India

Saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil dari pemikiran sendiri, serta bukan dari saduran/terjemahan/plagiarisme.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari terbukti ada unsur plagiarisme maka kelulusan akan dibatalkan, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 23 Mei 2024  
Yang menyatakan,



Meyva Harpy

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Daya Saing Dan Kinerja Ekspor Komoditas *Crude Palm Oil* (CPO) (Hs 15111000) Indonesia Terhadap Negara Kompetitor Utama Di Pasar India”**.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan yang ada. Penulisan skripsi dapat selesai atas bantuan dan bimbingan para dosen pembimbing. Dengan rasa hormat penulis menyampaikan terimakasih kepada Bapak Drs. Ec. M. Taufiq, M.M. dan Ibu Anisa Fitria Utami, S.E., M.E. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, pengarahan, motivasi, pemikiran, meluangkan waktu serta tenaganya selama bimbingan.

Dengan rasa hormat atas terselesainya penyusunan skripsi ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P, M.Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Riko Setya Wijaya, S.E., M.M selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Seluruh Dosen Ekonomi Pembangunan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmunya dari awal semester 1 hingga saat penulisan skripsi kepada peneliti.
5. Orang tua penulis yang telah memberikan doa serta dorongan semangat selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini.
6. Teman – teman penulis yang senantiasa memberikan motivasi dan meluangkan waktunya untuk menemani dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan dan kesalahan. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Surabaya, 22 Mei 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	10
1.3    Tujuan Penelitian.....	10
1.4    Ruang Lingkup .....	11
1.5    Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1    Teori Yang Digunakan .....	12
2.1.1    Perdagangan Internasional .....	12
2.1.2    Teori Perdagangan Internasional.....	14
2.1.3    Ekspor .....	17
2.1.4    Daya Saing .....	19
2.1.5    Kinerja Ekspor .....	22
2.1.6    Crude Palm Oil (CPO).....	23
2.1.7    Revealed Comparative Advantage (RCA) .....	25
2.1.8    Constant Market Share (CMS) .....	26
2.2    Penelitian Terdahulu.....	28
2.2.1    Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu .....	31
2.3    Kerangka Pikir.....	32
2.4    Hipotesis.....	33

<b>BAB III.....</b>	<b>35</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	35
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	35
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	35
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	37
3.5 Metode Analisis Data .....	38
3.5.1 Revealed Comparative Advantage (RCA).....	38
3.5.2 Constant Market Share (CMS) .....	39
3.5.3 Uji Beda Non Parametrik ( <i>Uji Man-Whitney</i> ).....	42
<b>BAB IV .....</b>	<b>43</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Hasil.....	43
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian .....	43
4.1.2 Hasil dan Analisis Data` .....	45
4.3 Pembahasan .....	57
4.3.1 Nilai <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) Komoditi Minyak Sawit (CPO) HS 15111000 Indonesia terhadap Malaysia dan Thailand di Pasar India Tahun 2013-2022 .....	57
4.3.2 Nilai <i>Constant Market Shares</i> (CMS) Komoditi Minyak Sawit (CPO) HS 15111000 Indonesia terhadap Malaysia dan Thailand di Pasar India Tahun 2013-2022.....	60
4.3.3 Nilai Uji Beda <i>Man-Whitney</i> RCA dan CMS Komoditi Minyak Sawit (CPO) HS 15111000 Indonesia terhadap Malaysia dan Thailand di Pasar India Tahun 2013-2022 .....	63
<b>BAB V.....</b>	<b>66</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara Pengekspor CPO Terbesar di dunia tahun 2022 .....	3
Gambar 1. 2 Total Jumlah Nilai Ekspor CPO Indonesia ke Negara Tujuan Utama Tahun 2013 – 2022.....	5
Gambar 1. 3 Negara Asia Tenggara Pengekspor CPO Terbesar ke India .....	7
Gambar 4. 1 Nilai Ekspor Minyak Sawit (CPO) Indonesia, Malaysia, dan Thailand di Pasar Internasional 2013-2022.....	43
Gambar 4. 2 Nilai Ekspor Minyak Sawit (CPO) Indonesia, Malaysia, dan Thailand di Pasar India 2013-2022.....	44

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil perhitungan RCA Indonesia, Malaysia dan Thailand 2013-2022 ....	45
Tabel 4. 2 Efek Pertumbuhan Standar.....	47
Tabel 4. 3 Efek Komposisi Komoditas .....	49
Tabel 4. 4 Efek Distribusi Pasar.....	50
Tabel 4. 5 Efek Daya Saing.....	51
Tabel 4. 6 Uji Man-Whitney RCA komoditas CPO Indonesia terhadap Malaysia dan Thailand di pasar India.....	52
Tabel 4. 7 Uji Man-Whitney Pertumbuhan Standar CPO Indonesia .....	54
Tabel 4. 8 Uji Man-Whitney Komposisi Komoditas CPO Indonesia terhadap Malaysia dan Thailand di pasar India.....	55
Tabel 4. 9 Uji Man-Whitney Efek Distribusi Pasar CPO Indonesia terhadap Malaysia dan Thailand di pasar India.....	56
Tabel 4. 10 Uji Man-Whitney Efek Daya Saing CPO Indonesia terhadap.....	57

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Ekspor Komoditi Minyak Sawit (CPO) Indonesia, Malaysia, Thailand dan Dunia ke India 2013-2022 .....	74
Lampiran 1. 2 Ekspor Komoditi Minyak Sawit (CPO) Indonesia, Malaysia, dan Thailand ke Pasar International 2013-2022 .....	74

**ANALISIS DAYA SAING DAN KINERJA EKSPOR KOMODITAS *CRUDE PALM OIL* (CPO) (HS 15111000) INDONESIA TERHADAP NEGARA KOMPETITOR UTAMA DI PASAR INDIA**

**Meyva Harpy**

Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas  
Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Email : [20011010083@student.upnjatim.ac.id](mailto:20011010083@student.upnjatim.ac.id)

**ABSTRAK**

Perdagangan internasional telah menjadi pilar utama dalam mendorong pertumbuhan ekonomi suatu negara. Stabilitas perdagangan internasional tercermin dalam kegiatan ekspor-impor. Jumlah ekspor yang melebihi jumlah impor akan meningkatkan pendapatan nasional dan berdampak positif pada pertumbuhan ekonomi negara. Minyak Sawit Mentah (CPO) adalah produk ekspor dominan Indonesia yang memainkan peran penting dalam pertumbuhan ekonomi negara. Produksi CPO Indonesia pada tahun 2018 tercatat sebesar 40,57 juta ton, dengan India sebagai pasar utama terbesar bagi ekspor CPO Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan daya saing dan kinerja ekspor CPO Indonesia dibandingkan dengan negara pesaing utama, yaitu Malaysia dan Thailand. Proses analisis data menggunakan Revealed Comparative Advantage (RCA), Constant Market Share (CMS), dan Uji Mann-Whitney dengan periode statistik penelitian dari 2013-2022. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai RCA Indonesia memiliki daya saing dan keunggulan komparatif dalam ekspor CPO terhadap Thailand, namun tidak menunjukkan perbedaan signifikan dengan Malaysia di pasar India. Hasil analisis data menggunakan Constant Market Shares (CMS) untuk mengukur kinerja ekspor CPO Indonesia melalui pertumbuhan standar, efek komposisi komoditas, efek distribusi pasar, dan efek daya saing menunjukkan bahwa kinerja ekspor komoditas CPO terhadap negara pesaing utama di pasar India cenderung memiliki tren positif.

Kata Kunci : Ekspor, Crude Palm Oil, Revealed Comparative Advantage, Constant Market Share

**ANALYSIS OF COMPETITIVENESS AND EXPORT PERFORMANCE:  
INDONESIAN CRUDE PALM OIL (HS 15111000) COMMODITY AGAINST  
MAJOR COMPETITOR IN INDIAN MARKET**

**Meyva Harpy**

Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business, East  
Java “Veteran” National Development University

Email : [20011010083@student.upnjatim.ac.id](mailto:20011010083@student.upnjatim.ac.id)

**ABSTRACT**

*International trade has become a key pillar in driving a country's economic growth. The stability of international trade is reflected in export-import activities. The amount of exports that exceeds the amount of imports will increase national income and positively affect the country's economic growth. Crude Palm Oil (CPO) is Indonesia's dominant export product that plays a critical role in the country's economic growth. Indonesia's CPO production in 2018 was recorded at 40.57 million tons. India is Indonesia's largest main market in exporting CPO. The purpose of this study is to determine the competitiveness and performance of Indonesia's CPO exports compared to the main competitor countries, namely Malaysia and Thailand. The data analysis process utilizes Revealed Comparative Advantage (RCA), Constant Market Share (CMS), and the Man-Whitney Test with the period of research statistics from 2013-2022. The results show that Indonesia's RCA value has competitiveness and comparative advantage in CPO exports against Thailand, but does not show significant differences with Malaysia in the Indian market. The results of data analysis using Constant Market Shares (CMS) to measure Indonesia's CPO export performance through standard growth, commodity composition effects, market distribution effects and competitiveness effects show that the export performance of CPO commodities against major competitor countries in the Indian market tends to have a positive trend.*

**Keywords:** *Export, Crude Palm Oil, Revealed Comparative Advantage, Constans Market Share*