

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Basu, S., & Irawan. (2008). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Jakarta: PT. Raja grafindo Persada.
- Darmawan, and Sarah Bhiba. (2022). "Marketing Strategy: Increase Sales on Independent Business Through Digital Marketing." *MANAGER: Journal of Management and Administration Science* 1(1):9–12. doi: 10.58738/manager.v1i1.23.
- Dian Sudiantini. (2022). *Manajemen Strategi*. Vol. 7.
- Dima, Niken, and Jojok Dwiridotjahjono. (2022). "Strategi Promosi Melalui 'Media Sosial Instagram' Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 5(3):356. doi: 10.32493/jpkpk.v5i3.20358.
- Dwi, Joni. (2023). "Strategi Promosi Melalui Direct Selling Dan Marketing Creative Untuk Meningkatkan."
- Editor, Marketeers."Pecah Kongsi, Begini Lika-Liku Chef Afit Besarkan Holycow" <https://www.marketeers.com>. Diakses pada minggu 24 September 2023. <https://www.marketeers.com/pecah-kongsi-begini-lika-liku-chef-afit-besarkan-holycow/>.
- Fawzi, M.G.H dkk. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Fiantika, F.R dkk. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Padang: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Firmansyah, M.A. (2020). *KOMUNIKASI PEMASARAN*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitriana, Onny, and Novelia Utami. (2017). "Buku Ajar Strategi Promosi Penjualan." *Book* 309.
- Haitami, Fachrul, and Siti Napisah. (2022). "Analisis Penerapan Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Cafe Di Kecamatan Sungailiat (Studi Kasus)." *JEM Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 8(1):99–112.
- Hamid, Djamhur. (2015). "Konsep Manajemen Strategi Dan Kebijakan Bisnis." *Modul Kebijakan Bisnis* 1–58.
- Handayani, A. Z., & Siregar, A. Z. (2022). "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Mousse Cake Pada Toko Kue Le Chic Bakehouse Medan." *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination* 1(4):179–84. doi: 10.55123/toba.v1i4.1654.

- Hariyanto, Didik. (2016). *Buku Komunikasi Pemasaran*. Vol. 6.
- Hedynata, Marceline Livia, and Wirawan E. D. Radianto. (2016). "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack." *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1(1):87–96.
- Hermawan, S., & Sriyono. (2020). *MANAJEMEN STRATEGI DAN RESIKO*. Sidoarjo: UMSIDA Press
- H.R. Zulki Zulkifli Noor. (2015). "Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif2015.Pdf." *Deepublish* 113.
- Kereh, Feibe, Altje L. Tumbel, Sjendry S. R. Loindong, Jurusan Manajemen, Universitas Sam, and Ratulangi Manado. (2018). "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada Pt. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6(2):968–77.
- Khairani, Siti, and Raisa Pratiwi. (2018). "Peningkatan Omset Penjualan Melalui Diversifikasi Produk Dan Strategi Promosi Pada UMKM Kerajinan Souvenir Khas Palembang." *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1(1):36–43. doi: 10.31960/caradde.v1i1.18.
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong. (2008). "Prinsip-Prinsip Pemasaran." 45.
- Kurniasih, Dewi, Yudi Rusfiana, Subagyo Agus, and Rira Nuradhawati. (2021). "Teknik Analisa." *Alfabeta Bandung* 1–119.
- Lotte, L.N.A dkk. (2023). *PRINSIP DASAR MANAJEMEN PEMASARAN*. Padang: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TENOLOGI.
- Luhung, Binawan, and Made Sukresna. (2023). "Digital Marketing Strategy to Increase Sales of SHIBIRU MSME Products Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM SHIBIRU Abstrak." *Jurnal Dina-Mika Manajemen* 14(1):111–23.
- Maria Sendi, and Benedhikta Kikky Vuspitasari. (2021). "Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Maria Snack." *Business, Economics and Entrepreneurship* 3(2):102–6. doi: 10.46229/b.e.e.v3i2.321.
- Marissa, G., Ahmad, S., Heri., E. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep,Teori,Dan Implementasi*.
- Murdiyanto, Eko. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*.
- Ngatno. (2018). "Buku Manajemen Pemasaran BARU.Pdf." *EF Press Digimedia* 1–292.
- Noor, R.Z.Z. (2010). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA.

- Patimah, Siti, Syahrani, and Junaidi. (2021). "Peranan Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Extreme Cellular 4 Banjarmasin."
- Prasanti, Ditha. 2018. "Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan." *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6(1):13–21. doi: 10.30656/lontar.v6i1.645.
- Priadana, S., & Denok S. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. Tangerang: Pascal Books.
- Rabbani, D.B dkk. (2022). *KOMUNIKASI PEMASARAN*. Padang: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Rachmad Edhie Yoesoep, Sudiarti Sri, Turi Ode La, Fajariana Endah Dewi, Kisworo Yudo, Suryawan Firdiansyah Ryan, Tanadi Hendy, Kusnadi, Susilawati Eka, Yusran Rahmat Rio, Juminawati Sri, Sukrisni Andy, Kutoyo Surno. (2022). *Manajemen Pemasaran*.
- Rainanto, B.H. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Bogor: Kesatuan Press.
- Randa, Yogi. 2016. "ANALISIS EMOSIONAL, KEBIJAKSANAAN PEMBELIAN DAN PERHATIAN SETELAH TRANSAKSI TERHADAP PEMBENTUKAN DISONANSI KOGNITIF KONSUMEN PEMILIK SEPEDA MOTOR HONDA PADA UD. DIKA JAYA MOTOR LAMONGAN'." *Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Lamongan* 1:1 (May):31–48.
- Rangkuti, F. (2018). *ANALISIS SWOT TEKNIK MEMBEDAH KASUS BISNIS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saleh, Muhammad Yusuf, and Miah Said. (2019). *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Vol. 3.
- Suciana, Deyana Ayu, and Erwin Syahputra. (2023). "Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Resto Dan Pusat Oleh-Oleh Putra Nirwana Magetan Di Era Pandemi Covid." 2(2):95–115.
- Shinta, A. (2011). *MANAJEMEN PEMASARAN*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Soekartawi, Soekartawi. (2002). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian*.
- Sugiarti, E., Hadi, S., & Mukhlis C. (2022). *MANAJEMEN STRATEGI*. Tangerang Selatan: Unpam Press.
- Suprpto, R., & Azizi, Z. W. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran* (Tama (ed.); 1sted.). Myria Publisher.
- Uluwiyah, Anisatun Nurul. (2002). *STRATEGI BAURAN PROMOSI (PROMOTIONAL MIX) Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*.

- Voni., dan Anni. “12 Rekomendasi Tempat Makan Steak Enak di Surabaya” <https://www.pinhome.id>. Diakses pada 24 September 2023. <https://www.pinhome.id/info-area/steak-di-surabaya/>.
- Waris, et. al. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Wibowo, Agus. (2016). “Pengantar Marketing : Seni Menjual Produk Bisnis.” 1–23.
- Wibowo, Pungky Ari, Kurniaty, and Purboyo. (2022). “Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada CV. Twincom Kota Banjarbaru).” *Jurnal Universitas Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin*.
- Yulia, farida, Lamsah, and Periyadi. (2019). “BUKU MANAJEMEN PEMASARAN_compressed.Pdf.” (April):79.