

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Baria, Ludfy. 2005. *Media Meneropong Perempuan*. Surabaya: Lutfansah Mediatama
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Boyer, P.J. 1986. *TV turns to the hard boiled male*. New York Times, February 16, p.H1 and H29.
- Downes B, Miller S. 1998. *Media Studies. Illionis: Teach Yourself Books*
- Durkheim, E. 1982. *The Rules Of Sociological Method*. New York: The Free Press, Cet. I.
- Engel, J.F. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara.
- Enwistle, Joanne, & Wilson, Elizabeth. (eds). 2001. *Dress, Body, Culture: Body dressing, Berk, UK*.
- Surya, WI & Ida, R 2003, 'Politik Tubuh dan Sensualitas Perempuan: Diskursus Media terhadap Fenomena Goyang Penyanyi Dangdut Perempuan', Universitas Airlangga, Surabaya
- Fiske, John. 2007. *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta : Jalasutra
- Fiske, John. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Flew, T. 2008. *New Media : an introduction*. New York : Oxford University Press
- Junaedi, Fajar [ed] (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta, Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi
- King, Angela. 2004, *The Prisoner of Gender: Foucault and the Disciplining of the Female Body*, Vol.5, No. 2, pp. 4.
- Laughey, D. 2007. *Themes in media theory*. New York: Open University Press
- Lie, Shirley. 2005. *Pembebasan Tubuh Perempuan (Gugatan Etis Simone de Beauvoir terhadap Budaya Patriarki)*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Lin, Ma. 2008. *The Representation of the Orient in Western Women Perfume Advertisement: A Semiotic Analysis*. Intercultural Communication Studies: Beijing Foreign Studies University.
- Littlejohn, S.W. dan Karen A.F., 2009. *Encyclopedia of Communication Theory*, SAGE Publications, Californi
- McQuail, D. 2003. *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Penerbit Erlangga

- Meyrowitz, 1999. *Understanding of media* . Et Cetera
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosda
- Mondry, 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Padila, Akhmad. 2013. “*Representasi Sensualitas Perempuan dalam Iklan*”, FISHUM UIN Yogyakarta.
- Ridoi, Mokhammad. *Cara Mudah Membuat Game Edukasi Dengan Construct 2*. 2018. Malang: Maskha.
- Setiawan, Rudy. (2013). *Kekuatan New Media Dalam Membentuk Budaya Populer di Indonesia*. Jurnal Ilmu Komunikasi
- Sobur, Alex. 2004. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sugihastuti dan Itsna Hadi Setiawan. 2010. *Gender dan Inferioritas Perempuan: Praktik Kritik Sastra Feminis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Surya, WI & Ida, R 2003, ‘*Politik Tubuh dan Sensualitas Perempuan: Diskursus Media terhadap Fenomena Goyang Penyanyi Dangdut Perempuan*’, Universitas Airlangga, Surabaya
- Suyanto, M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Widyatama, Rendra . 2006. *Bias Gender Dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta. Media Pressindo.
- Widyatama, Rendra, 2007, *Pengantar Periklanan*, Pustaka Book Publisher, Yogyakarta

JURNAL/PENELITIAN

- Pohan, Andrianus H. (2004), “*Sensual Marketing: Sensual Ad, Sensasional Result*”, Marketing, Nomor 02/IV/Februari, pp.28-30

SKRIPSI

- Ari, Desi Rosita. *Representasi Sensualitas Perempuan Dalam Iklan Axe*. 2011. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. UPN Veteran Jawa Timur

- Dwijaya, Marvin. *Studi Penerimaan Karakter Polisi Dan Teroris Pada Game Online "Point Blank" Dalam Komunitas Frankenstein Point Blank Force*. 2014. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. Universitas Kristen Satya Wacana.
- Fitriana, Rizki. *Perempuan Dan Sensualitas: Bentuk Komodifikasi Tubuh Perempuan Melalui Body Images Yang Dikonstruksikan Di Dalam Iklan Axe*. Universitas Airlangga Surabaya.
- Noor, Firdaus dan Ratu Nadya Wahyuningratna. *Representasi Perempuan Dalam Iklan New Era Boots Di Televisi*. 2017. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. UPN Veteran Jakarta.
- Nurazizah, Retna Sari. *Analisis Resepsi Pada Channel Game Reza Oktovian*. 2017. Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi.

WEB

Jumlah Pengguna Youtube Menurut Situs Resmi Youtube

<https://www.youtube.com/intl/id/yt/about/press/> diakses pada 10 Desember 2019

Data Hootsuite Data Platform Terpopuler dan Lama Masyarakat Indonesia Mengakses Sosial Media pada Januari 2019

<http://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2019/> diakses pada 15 November 2019

Video vlog Qorygore "KURANG KLIMAKS!!! w/ Lola Zieta #STR1PPUBGM #curhatceria?"

<https://www.youtube.com/watch?v=dxXYqU1OOEI> diakses pada 3 November 2019