

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Amirudin. (2019). *pemberdayaan usaha kecil menengah (UKM) binaan dinas perdagangan kota Surabaya dalam upaya meningkatkan kesejahteraan*. 5.
- Akhbari, I. (2023). *Inovasi Aplikasi E-PEKEN: Optimalisasi Potensi UMKM Kota Surabaya*. <https://neorespublica.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/90>
- Alysia, V. (2021). Kajian Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Melalui E-Peken dalam Upaya Pemulihan Ekonomi Kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 1(2), 10–18. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v1i2.117>
- Amri, F. (2015). Permasalahan UMKM: Strategi Dan Kebijakan. *Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Paper Pluralisme Dalam Ekonomi Dan Pendidikan*, 1(9), 368–380.
- Astuti, R. P., Kartono, K., & Rahmadi, R. (2020). Pengembangan UMKM melalui Digitalisasi Tekonolgi dan Integrasi Akses Permodalan. *ETHOS: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 8(2), 248–256. <https://doi.org/10.29313/ethos.v8i2.5764>
- Bahri, A., Mulbar, U., & Suliana, A. (2019). Kajian Pemberdayaan Umkm Kota Makassar Sebagai Upaya Peningkatan Kesejahteraan Pelaku Usaha. *Jurnal Inovasi Dan Pelayanan Publik Makassar*, 1(1), 37–53. <https://bppd-makassar.e-journal.id/inovasi-dan-pelayanan-publik/article/download/47/33/>
- Budiani, N. W. (2007). Efektivitas Program Penanggulangan Pengangguran. *Jurnal Ekonomi Dan Sosial*, 2(1), 49–57.
- Daya Qarsa. (2022). *Digitalisasi Mendorong UMKM Hadapi Tantangan*.

- <https://blog.klob.id/2022/06/16/digitalisasi-mendorong-umkm-hadapi-tantangan/>
- Fadilah, A., Syahidah, A. nur'azmi, Risqiana, A., Nurmaulida, A. sofa, Masfupah, D. D., & Arumsari, C. (2021). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4), 892–896. <https://doi.org/10.31949/jb.v2i4.1525>
- Fahmi, I. (2022). *Keberlanjutan Bisnis ( Sustainable Business ) UMKM ditinjau dari Aspek Literasi Keuangan Indra Fahmi. September*, 145–154.
- Feriyanto, N. (2021). Digitalisasi UMKM untuk Meningkatkan Ekonomi dan Pencapaian SDGs. *Pidato Pengukuhan Guru Besar, November*, 1–44.
- Gunawan, A. M. S. (2022). *E-Peken Surabaya Catatkan Transaksi Capai Rp35 M di Akhir Tahun*. <https://beritajatim.com/ekbis/e-peken-surabaya-catatkan-transaksi-capai-rp35-m-di-akhir-tahun/>
- Hakim, A. (2021). *Aplikasi Peken permudah pemasaran toko klontong di Surabaya*. <https://www.antaranews.com/berita/2490681/aplikasi-peken-permuda-pemasaran-toko-klontong-di-surabaya>
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172. <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>
- Hanim, L., & Noorman, M. (2018). UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha. In *Hak cipta dilindungi Undang-undang All Rights Reserved*. <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>
- Irawan, B. (2012). *E-government : konsep, esensi dan studi kasus*.

- Ita Rosita. (2021). Efektivitas Program Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Sungai Sembilan Kota Dumai. *Jurnal Niara*, 14(3), 259–265. <https://doi.org/10.31849/niara.v14i3.8020>
- Kurniawan, D. (2022). *No Title*.
- Limanseto, H. (2022). *Nerkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>
- Mardanugraha, E., & Akhmad, J. (2023). Ketahanan UMKM di Indonesia menghadapi Resesi Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 30(2), 101–114. <https://doi.org/10.14203/jep.30.2.2022.101-114>
- Mutiarin, D. (2014). *Manajemen Birokrasi dan Kebijakan*.
- Novchi, R. W., Putra, E., Hanafi, K., Arlizon, R., Riau, U. M., Riau, U., Communication, D., Communication, G., Digital, K., & Pemerintahan, K. (2022). *Komunikasi Pemerintahan: Media Komunikasi Digital Melalui E-Government*. 1, 68–75.
- Noveriyanto, B., Nisa, L. C., Bahtiar, A. S., Sahri, S., & Irwansyah, I. (2018). E-GOVERNMENT SEBAGAI LAYANAN KOMUNIKASI PEMERINTAH KOTA SURABAYA (Studi Kematangan e-government Sebagai Layanan Komunikasi Government to Government, Government to Citizen, Government to Business). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 11(1), 37. <https://doi.org/10.14421/pjk.v11i1.1371>
- Pemerintah Kota Surabaya. (2021). *Berdayakan UMKM dan Toko Kelontong, Pemkot*

*Surabaya Bakal Luncurkan Aplikasi E-Peken.*

<https://kominfo.jatimprov.go.id/read/umum/berdayakan-umkm-dan-toko-kelontong-pemkot-surabaya-bakal-luncurkan-aplikasi-e-peken>

Pemerintah Kota Surabaya. (2022a). *APLIKASI E-PEKEN SURABAYA DIJADIKAN PERCONTOHAN NASIONAL OLEH BPKN RI.*

<https://www.surabaya.go.id/id/berita/67727/aplikasi-e-peken-surabaya-dijadikan-percontohan-nasional-oleh-bpkn-ri>

Pemerintah Kota Surabaya. (2022b). *DUA TAHUN BERTURUT, PEMKOT SURABAYA SABET PENGHARGAAN KOTA TERINOVATIF DARI MENDAGRI.*

<https://www.surabaya.go.id/id/berita/71579/dua-tahun-berturut-pemkot-surabaya-sabet-penghargaan-kota-terinovatif-dari-mendagri>

Pemerintah Kota Surabaya. (2022c). *HINGGA AKHIR TAHUN 2022, TRANSAKSI E-PEKEN SURABAYA CAPAI RP 35 MILIAR.*

<https://surabaya.go.id/id/berita/71624/hingga-akhir-tahun-2022-transaksi-e-peken-surabaya-capai-rp-35-miliar>

Pemerintah Kota Surabaya. (2022d). *LEWAT E-PEKEN SURABAYA, OMZET TOKO KELONTONG BISA MENCAPAI PULUHAN JUTA.*

Prabowo, M. N. D., & Gamaputra, G. (2023). Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah Melalui Aplikasi E-Peken Pada Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya. *Inovant*, 1(1), 137–150.  
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/innovant/article/view/25873>

Siagian, S. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia.*

Sofyan, S. (2017). *PERAN UMKM (USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH)*

*DALAM PEREKONOMIAN INDONESIA. 11(1), 33–64.*

- Sosiawan, E. A. (2008). Evaluasi Implementasi E-Government Pada Situs Web Pemerintah Daerah Di Indonesia : Prespektif Content Dan Manajemen. *Jurnal Seminar Nasional Informatika, 2008(November 2007), 88–98.*  
<http://edwi.dosen.upnyk.ac.id>
- Suci, Y. R. (2008). Perkembangan Umkm (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia. *UU No. 20 Tahun 2008, 1, 1–31.*
- Sugiyono, 2019. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.*
- Vinatra, S. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik, 1(3), 1–8.*
- Wilinny, W., Halim, C., Sutarno, S., Nugroho, N., & Hutabarat, F. A. M. (2019). Analisis Komunikasi Di PT. Asuransi Buana Independent Medan. *Jurnal Ilmiah Simantek, 3(1), 1–6.*
- Yunas, N. S. (2020). Implementasi e-Government dalam Meminimalisasi Praktik Rent Seeking Behaviour pada Birokrasi Pemerintah Kota Surabaya. *Matra Pembaruan, 4(1), 13–23.* <https://doi.org/10.21787/mp.4.1.2020.13-23>
- Yusmalina, A. E. (2023). Komunikasi Pemasaran Produk Usaha Mikro Kcil Menengah (Umkm) Pada Aplikasi E-Peken Di Surabaya. *Commercium, 4(1), 88–100.*