

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N., & Sudarwanto, T. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006-1012.
doi:<https://doi.org/10.26740/jptn.v8n3.p1006-1012>
- Alamri, F., & Widyatama, A. (2019). Technology Acceptance Model (TAM) Sebagai Solusi atas Minat Penggunaan Layanan E-Registration Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 10(2), 89-99.
- Arif, Q. A. (2022). *Analisis TAM Pada Penggunaan Aplikasi Keuangan UMKM Berbasis Mobile*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Aryanto, A., & Farida, I. (2021). Persepsi Pengguna Aplikasi Pencatatan Keuangan Berbasis Android pada UMKM di Kota Tegal. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 14(2), 281-290.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2015). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- Emzir. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif & Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Perkasa.
- Evi Martha, S. K. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Haryana, A. (2018, Desember). *Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif*. Retrieved from ResearchGate:
<https://www.researchgate.net/publication/329351816>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kemp, S. (2024, February 21). Retrieved from Datareportal:
datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia
- Kurniawan, A., Suyanto, S., & Nuraini, R. A. (2023). Pengujian Efektivitas dan Kemudahan Penggunaan Financial Technology Terhadap Kinerja UMKM. *Wahana: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 26, 363-376.

- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Hanif Ibrahim, A. N. (2021). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Financial Technology untuk Mendukung UMKM Sebagai Solusi Pemulihan Ekonomi Nasional. *Inspire Journal : Economics and Development Analysis*, 1(2), 123-142.
- Muslim. (2016). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, 1(10), 77-85.
- Nazir, M. (2013). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nur'aini, R. D. (2020). Penerapan Metode Studi Kasus Yin dalam Penelitian Arsitektur dan Perilaku. *INERSIA*, XVI(1), 92-104.
- Pakpahan, A. F. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Palembang: Yayasan Kita Menulis.
- Saputra, A., & Algifari. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kenyamanan, dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Commerce. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 17(2), 106-114.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian dan Pengembangan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, E., & Jimad, N. (2019). Pengaruh Persepsi Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) terhadap Penggunaan E-Filling. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, 5(1), 104-125.
doi:<https://doi.org/10.24252/jiap.v5i1.10431>
- Suyanto, & Kurniawan, T. A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akuntansi & Manajemen Akmenika*, 16(1), 175-186.
- Vinatan, T. (2023). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Menggunakan Media Sosial Pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Akuntansi di Universitas Katolik Musi Charitas. *K&K: Jurnal Manajemen*, 2, 347-361. Retrieved from <https://journal.ukmc.ac.id/index.php/jkkjm/article/view/482>
- Wardana, B. S., & Priono, H. (2024). Penerapan Sistem Akuntansi Dasar pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Surabaya Barat. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi dan Ekonomi*, 3(9), 21-30.
doi:<https://doi.org/10.8734/musytari.v3i9.1985>