

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2006). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta.
- Amir, M. (2004). *Strategi Memasuki Pasar Ekspor*. Jakarta PMM.
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio E-Kons*, 10(1). E-ISSN: 2502-5449
- Arham, A., & Firmansyah, A. (2021). *STRATEGI PENINGKATAN EKSPOR UMKM INDONESIA SELAMA PANDEMI COVID-19* (Vol. 21, Issue 1). <https://doi.org/10.29062/mahardika.v20i1.300>
- Asean-Korea centre. (2020). *ASEAN-Korea Excellent Design Exhibition Award (9 Final Winners)*. Youtube Asean-Korea centre. <https://youtu.be/fEU6gMvnch8?si=EdLRS1ixc6qUFgim>
- Badan POM. (2007). *Bijak dalam Menggunakan Kemasan Pangan*. Pom.Go.Id. <https://www.pom.go.id/berita/bijak-dalam-menggunakan-kemasan-pangan>
- Bank Indonesia. (2024). *Indonesia Sharia Economic Festival (ISEF)*. Bicara131.Bi.Go.Id. <https://bicara131.bi.go.id/knowledgebase/article/KA-01113/en-us>
- Bowen, R. (2019). Motives to SME internationalisation : A comparative study of export propensity among food and drink SMEs in Wales and Brittany. *Cross Cultural & Strategic Management*, 27(1), 51–74. <https://doi.org/10.1108/CCSM-08-2018-0125>
- Budiyanto, H., Setiawan, B. A., & Winansi, E. (2020). Pameran Virtual untuk UMKM di Kota Malang dengan Atap Panggung Tiup Sebagai Solusi Pemasaran Online Dimasa Pandemi Covid-19. *Seminar Nasional Abdimas Ma Chung*.
- Charles W. Hofer, & Dan Schendel. (1978). *Strategy Formulation: Analytical Concepts*. Minesota. West Publishing.
- Christiana, I., Bahagia, R., Putri, L. P., & Sitorus, R. S. (2022). PERAN KOMUNIKASI BISNIS DALAM MEMBANTU PERKEMBANGAN UMKM. *Jurnal SOMASI (Sosial Humaniora Komunikasi)*, 3(1), 100–108. <https://doi.org/10.53695/js.v3i1.700>
- Dikova, D., Jaklič, A., Burger, A., & Kunčič, A. (2016). What is beneficial for first-time SME-exporters from a transition economy: A diversified or a focused export-strategy? *Journal of World Business*, 51(2), 185–199. <https://doi.org/10.1016/j.jwb.2015.05.001>
- Dini Nafisatul Mutmainah, Ahmad Haris Hasanuddin Slamet, Dian Kumaila Dewi, & Nadhirotul Diniyah. (2022). Strategi Pengembangan Jamu Jawa Tradisional CV. Santoso di Kabupaten Banyuwangi, Jawa Timur. *Food Scientia : Journal of Food Science and Technology*, 2(1), 48–72. <https://doi.org/10.33830/fsj.v2i1.2844.2022>
- Diondi Nugroho, Enna Marlina, Friza Pertiwi, & Nanda Dewi Anggraeni. (2022). STRATEGI PEMASARAN EKSPOR PADA UMKM KERUPUK TIGA WARNA DALAM MEMASUKI PASAR GLOBAL. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Dan Ekonomi*, 1(2), 87–101. <https://doi.org/10.59024/semnas.v1i2.8>
- Disparekrafbudpora. (2024, March). Minuman Legen. *Disparekrafbudpora.Gresikkab.Go.Id*. <https://disparekrafbudpora.gresikkab.go.id/detailpost/minuman->

- ISEF. (2024). *Mengapa Ikut Ekshibisi*. Isef.Co.Id. <https://isef.co.id/id/why-exhibit/#:~:text=ISEF%20merupakan%20platform%20ekonomi%20syariah,terintegrasi%20secara%20virtual%20dan%20physical>
- Islah, N. (2023). *Wawancara Direktur PT LTI*. Wawancara Pribadi.
- ISO. (2015). ISO 9001:2015. *Iso.Org*. <https://www.iso.org/standard/62085.html>
- ITPC Osaka. (2021). ITPC Osaka. *Itpc.or.Jp*. <https://itpc.or.jp/about/tugas-fungsi/>
- Javara. (2020). *Helianti Hilman Sebagai Pembuka Jalan Bagi Petani Lokal*. Javara Indonesia. <https://javara.co.id/helianti-hilman-sebagai-pembuka-jalan-bagi-petani-lokal/>
- Kemendagri. (2011). Trade Expo. *Djpen.Kemendag.Go.Id*. https://djpen.kemendag.go.id/app_frontend/contents/91-trade-expo
- Kemendagri. (2021a). *Genjot Ekspor ke Tiongkok, Mendag Luncurkan Platform Dagang Digital IDNStore*. <https://www.kemendag.go.id/berita/siaran-pers/genjot-ekspor-ke-tiongkok-mendag-luncurkan-platform-dagang-digital-idnstore>
- Kemendagri. (2021b). Mendag Luncurkan Platform Dagang Digital IDNstore. *Kemendag.Co.Id*. <https://www.kemendag.go.id/berita/foto/mendag-luncurkan-platform-dagang-digital-idnstore>
- Kememparekraf RI. (2022). Indonesia Sustainable Living Food Culture. *Instagram Legendtren.Id*. <https://www.instagram.com/p/C1hLPduPKMP/?igsh=cHo4ajRzaGFwbjV3>
- Kementerian Perdagangan RI. (2023). Peluncuran Trade Expo Indonesia ke-38. *Kemendag.Go.Id*. <https://www.kemendag.go.id/berita/foto/peluncuran-trade-expo-indonesia-tei-ke-37>
- Legend Tren. (2021). *Company Profile PT Legend Tren Internasional*.
- Legend Tren. (2023). E- Katalog Legend Tren Internasional. *Bank Indonesia*. <https://www.slideshare.net/slideshow/katalog-legend-tren-2022pdf-257750192/257750192>
- Legend Tren. (2024). *Lampiran gambar Informasi Gizi PT Legend Tren Internasional (Data Perusahaan) melalui Wawancara*.
- Legendtren.id. (2020). *Indeks Skala Legend Tren*. <https://www.instagram.com/p/CDO86fJKyq/?igsh=amgxY3hvemRtZndm>
- Lexy J, & Moleong. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi (Revisi)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Loqman Ananta Azaria, & Sumainah Fauziah. (2023). Strategi Pengembangan Pasar Ekspor Bagi UMKM Melalui Pemanfaatan Teknologi Digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 77–82. <https://doi.org/10.55606/jpkm.v2i2.147>
- L.S, A., P, D., S, B., & R.A, N. (2013). Comparative managerial practice and export potential of small medium enterprises in Indonesia. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 35–62.
- Lu, J. W., & Beamish, P. W. (2006). SME internationalization and performance: Growth vs. profitability. *Journal of International Entrepreneurship*, 4(1), 27–48. <https://doi.org/10.1007/s10843-006-8000-7>
- Martowinangun, K., Sri Lestari, D. J., & Karyadi. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan di CV Jaka Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung. *Jurnal Co- Management*, 1(2).

- Midaada, A. (2018). Es Legen, Minuman Pelepas Dahaga saat Berbuka Puasa Khas Tuban. *Okezone.Com*.
<https://lifestyle.okezone.com/read/2018/05/26/298/1903070/es-legen-minuman-pelepas-dahaga-saat-berbuka-puasa-khas-tuban>
- Nasution, M. (2023). Ekspor untuk Minuman Segar Cukup Ketat, UMKM Tawarkan Produk Jamu Bubuk. *Bisnis.Solopos.Com*. <https://bisnis.solopos.com/ekspor-untuk-minuman-segar-cukup-ketat-umkm-tawarkan-produk-jamu-bubuk-1561066>
- Neuman, W. L., & Robson, K. (2012). *BASICS OF SOCIAL RESEARCH QUALITATIVE AND QUANTITATIVE APPROACHES THIRD CANADIAN EDITION*. www.pearsoncanada.ca
- Nurdewanto, B. (2017). Aplikasi Market Matching Berbasis Fuzzy sebagai Penunjang Keputusan Ekspor Produk UMKM. *MATICS*, 9(2), 58.
<https://doi.org/10.18860/mat.v9i2.4372>
- Official Metro TV. (2024). *The Legend Tren, Kaki Lima Menuju Bintang Lima #JURAGANJAMANNOW*. he Legend Tren, Kaki Lima Menuju Bintang Lima #JURAGANJAMANNOW
- Pahlevi, R. (2021). Kasus Kematian Akibat Diabetes di Indonesia terbesar keenam di dunia. *Katadata Media Network*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/26/kasus-kematian-akibat-diabetes-di-indonesia-terbesar-keenam-di-dunia>
- Poerwadarminta, W. (2013). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive Advantage (Keunggulan Bersaing): Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Kharisma Publishing.
- Prihandini, D. R., Widiartanto, & Nugraha, H. S. (2023). ANALISIS KEMAMPUAN PEMASARAN EKSPOR PRODUK UMKM GRESIK KE LUAR NEGERI SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN EKSPOR DI INDONESIA. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(3).
- PT Andaru Persada mandiri. (2022). Refraktometer pengertian, fungsi dan cara menggunakannya . *Andarupm.Co.Id*. <https://andarupm.co.id/refraktometer-lab/>
- Purwanti, T. (2023). Top! LPEI Jadikan Minuman Wedang Uwuh Tembus Pasar Ekspor. *Cnbcindonesia.Com*.
<https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20231021124548-25-482509/top-lpei-jadikan-minuman-wedang-uwuh-tembus-pasar-ekspor>
- Putra, W. aditya. (2022). *Analisis Kelayakan Industri Minuman Tradisional (Legen) dalam Kemasan ditinjau dari aspek produksi dan pemasaran [Skripsi]*. Universitas Wijaya Putra.
- Rasbin. (2019). STRATEGI MENINGKATKAN EKSPOR PRODUK-PRODUK USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH INDONESIA: STUDI KASUS DI KABUPATEN SLEMAN DAN KOTA SURABAYA. *Jurnal Kajian*, 24(3).
- Rasbin, & Mulianta Ginting, A. (2011). UPAYA PENINGKATAN EKSPOR SEKTOR USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH MELALUI PENINGKATAN DAYA SAING PRODUK. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 2(1), 395525.
- Samodro. (2018). UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING EKSPOR PRODUK UMKM MAKANAN DAN MINUMAN MELALUI PENGEMBANGAN USAHA DENGAN BERBASIS PADA KEARIFAN LOKAL DI INDONESIA. *Prosiding Sembadha*, 1(1).

- Saputra, H. N. (2022). Jelang KTT G20, Bisnis UMKM Arak Bali Laris Manis . *Lifestyle.Bisnis.Com*.
<https://lifestyle.bisnis.com/read/20221111/223/1597224/jelang-ktt-g20-bisnis-umkm-arak-bali-laris-manis>
- Siagian, & P Sondong. (1995). *Manajemen*. Bumi Aksara.
- Sukarmi, N. wayan. (2022). Mengenal Pohon Lontar. *Distan.Bulelengkab.Go.Id*.
https://distan.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/81_mengenal-pohon-lontar
- Sukesti, F., & Iriyanto, S. (2011). PEMBERDAYAAN UKM : MENINGKATKAN KOMODITAS UNGGULAN EKSPOR UKM DALAM RANGKA PENGEMBANGAN EKONOMI DAERAH (STUDI PADA UKM DI JAWA TENGAH). In *Prosiding Seminar Nasional & Internasional, 1(1)*.
<https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/psn12012010/article/view/409>
- Sunaryo, sanny. (2019). Pengaruh Keberadaan Institusi Perwakilan Perdagangan di Luar Negeri terhadap Kinerja Ekspor Nonmigas Indonesia . *Jurnal Kebijakan Ekonomi, 14(1)*.
<https://scholarhub.ui.ac.id/cgi/viewcontent.cgi?article=1099&context=jke>
- Syukron. (2024). *Beli Buah Lontar di pinggir jalan di india*.
<https://youtu.be/o7Ql2LG8Q8w?si=jObna0Xd0sMePgSi>
- Tambunan, P. (2010). POTENSI DAN KEBIJAKAN PENGEMBANGAN LONTAR UNTUK MENAMBAH PENDAPATAN PENDUDUK. *Jurnal Analisis Kebijakan Kehutanan, 7(1)*, 27–45. <https://doi.org/10.20886/jakk.2010.7.1.27-45>
- Tandjung, M. (2011). *Aspek dan prosedur ekspor-impor*. Salemba empat.
- Triknews.co. (2023). Sambut Hari Arak, Gus Agung Ekspor Arake Sampai China dan Singapura. *Triknews.Co*. <https://triknews.co/2023/01/31/sambut-hari-arak-gus-agung-ekspor-arake-sampai-china-dan-singapura/>
- Weinroth, M. D., Belk, A. D., & Belk, K. E. (2018). History, development, and current status of food safety systems worldwide. *Animal Frontiers, 8(4)*, 9–15.
<https://doi.org/10.1093/af/vfy016>
- Wibisiono, D. (2006). *Manajemen Kinerja*. Penerbit Erlangga.
- Wulandari, R., Ronaldy Polla, J., & Novita. (2016). ANALISIS PENINGKATAN DAYA SAING EKSPOR UMKM CENDERAMATA DI JAKARTA. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul, 7(1)*.