

**STRATEGI EKSPOR PT LEGEND TREN INTERNASIONAL  
DALAM MEMBAWA MINUMAN LOKAL KE PASAR  
INTERNASIONAL  
2020 - 2023**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**CAHYA LINGGA WULANDARI**

**20044010003**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

### STRATEGI EKSPOR LEGEND TREN INTERNASIONAL DALAM MEMBAWA MINUMAN LOKAL KE PASAR INTERNASIONAL 2020 - 2023

Komponen atau semua isi tulisan ini tidak pernah diserahkan untuk memperoleh gelar akademik dari program studi perguruan tinggi lain. Karya ini juga tidak pernah ditulis maupun diterbitkan oleh pihak selain peneliti kecuali disusun sebagai bentuk kutipan. Jika dimasa mendatang terbukti bahwa tulisan ini hasil dari plagiasi, maka peneliti bersedia menerima konsekuensi yang berlaku.

Surabaya, 16 Mei 2024

Yang membuat pernyataan,



Cahya Lingga Wulandari  
NPM 20044010003

**LEMBAR PENGESAHAN**

**STRATEGI EKSPOR LEGEND TREN INTERNASIONAL DALAM  
MEMBAWA MINUMAN LOKAL KE PASAR INTERNASIONAL  
2020 – 2023**

Oleh :



**Cahya Lingga Wulandari**  
20044010003

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur  
Pada Tanggal 20 Mei 2024**

Pembimbing



**Resa Rasyidah, S.Hub.Int.,M.Hub.Int**  
NIP. 198610312021212001

Tim Penguji,

1. Ketua



**Megahanda A.K, S.IP.,M.IP.**  
NIP. 198611062021212003

2. Sekretaris



**Resa Rasyidah, S.Hub.Int.,M.Hub.Int**  
NIP. 198610312021212001

3. Anggota



**Adiasri Putri Purbantina, Ph.D**  
NPT. 386021303591

**Mengetahui,  
DEKAN**



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
NIP. 196804182021211006

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**  
**STRATEGI EKSPOR LEGEND TREN INTERNASIONAL DALAM**  
**MEMBAWA MINUMAN LOKAL KE PASAR INTERNASIONAL**  
**2020 - 2023**

Disusun Oleh :



Cahya Lingga Wulandari  
20044010003

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

DOSEN PEMBIMBING



Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int  
NIP. 198610312021212001

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Ekspor PT Legend Tren Internasional dalam Membawa Minuman Lokal Ke Pasar Internasional 2020 – 2023”**

Selama penyusunan skripsi, penulis sangat berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing dan mendukung penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. DR. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji. M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN "Veteran" Jawa Timur.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., MIR, C.M.C. selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, UPN Veteran Jawa Timur.
4. Resa Rasyidah, S.Hub.Int.,M.Hub.Int selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan serta saran kepada penulis selama penyusunan proposal ini
5. Seluruh dosen jurusan Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial Politik UPN Veteran Jawa Timur, yang telah memberikan banyak ilmu baik hardskill maupun softskill.
6. Najih Al- Islah selaku founder PT. Legend Tren Internasional dan narasumber dalam penyusunan penelitian ini.
7. Ayah Suwarno dan Ibu menik, Mak Sutrami selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
8. Seluruh Keluarga besar bani satiman dan bani sanipan yang telah memberikan doa dan support kepada penulis.
9. Abang, Adik Devi, Adik Dimas dan Adek Al yang selalu menjadi motivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi dan perkuliahan.
10. Bapak eng, Bapak Dik dan Ibuk Rus, Ana, Dita, Laily dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan yang bermanfaat bagi kita semua. Apabila ada kekurangan, penulis mohon maaf. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan penelitian ini agar menjadi lebih baik.

Surabaya, 20 Mei 2024  
Penulis

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Tulisan ini didedikasikan untuk Orang Tua saya Ibu Menik Triasih, Ayah Suwarno dan Adik saya Devita Maharani, Dimas satya dan alfarizy, Nenek saya Mak Sutrami, Mbah leles dan diri saya sendiri

**HALAMAN MOTTO**

“Urip iku Urup“

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi ekspor yang dilakukan oleh PT Legend Tren Internasional dalam membawa minuman lokal ke pasar internasional. Minuman legen atau air nira siwalan merupakan produk dari Kota Tuban yang diolah UMKM PT Legend Tren Internasional sebagai produk yang rendah gula dan cocok untuk penderita diabetes. *Brand image* yang ditekankan pada produk ini adalah khas nusantara yang mendunia. dari ekspor ini PT Legend Tren internasional mendapatkan omset 80% dari penjualan luar negeri. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep strategi ekspor diantaranya strategi adaptasi dan inovasi produk, strategi standarisasi mutu produk dan strategi promosi ekspor. Dalam penelitian ini menggunakan tipe penelitian kualitatif dengan perolehan sumber data wawancara melalui data primer yang dianalisis kualitatif deskriptif untuk menghasilkan bagaimana strategi yang berhasil dilakukan oleh Legend Tren Internasional dalam memperkenalkan produk hingga melakukan ekspor ke berbagai negara. UMKM ini belum memiliki kompetitor sehingga dijadikan peluang untuk memasarkan produknya ke pasar internasional. Adapun negara yang berhasil diekspor yakni Hongkong, Singapura dan nigeria.

**Kata Kunci : Strategi Ekspor, PT Legend Tren Internasional, UMKM**



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.3.1 Secara Umum.....	8
1.3.2 Secara Khusus.....	8
1.4 Kerangka Pemikiran.....	8
1.4.1 Strategi Ekspor.....	8
1.5 Sintesa Pemikiran.....	14
1.6 Argumen Utama.....	15
1.7 Metode penelitian.....	16
1.7.1 Tipe Penelitian .....	16
1.7.2 Jangkauan Penelitian .....	17
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data .....	17
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	18
1.7.5 12 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II.....	20
STRATEGI ADAPTASI DAN INOVASI PRODUK SERTA STRATEGI STANDARISASI MUTU PRODUK PT LEGEND TREN INTERNASIONAL.	20
2.1. Strategi Inovasi dan Adaptasi Produk .....	20

2.1.1. Inovasi Produk Legen <i>Zero Sugar</i> atau <i>Zero kalori</i> .....	21
2.1.2. Adaptasi Produk Sesuai Pasar yang Dituju .....	24
2.1.3. Inovasi Produk Turunan .....	27
2.1.4. Kemasan .....	29
2.2. Standarisasi Mutu Produk.....	30
BAB III.....	36
STRATEGI PROMOSI EKSPOR PT LEGEND TREN INTERNASIONAL .....	36
3.1. Melalui E- Commerce atau Secara Daring .....	37
3.2. Pameran Produk UMKM.....	40
3.3. Pameran Dagang Internasional .....	42
3.4. Promosi yang di dukung oleh Instansi Pemerintah .....	45
3.5. Promosi melalui kearifan lokal .....	46
BAB IV .....	50
KESIMPULAN DAN SARAN .....	50
DAFTAR PUSTAKA .....	52
LAMPIRAN RIWAYAT HIDUP .....	58
LAMPIRAN TRANSKRIP WAWANCARA.....	59
LAMPIRAN DOKUMENTASI WAWANCARA.....	65
LAMPIRAN EKSPOR PT LEGEND TREN INTERNASIONAL.....	66

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Performa Omset PT Legen Tren Internasional 2020-2023.....	3
Gambar 1 2 Legend Undakan .....	5
Gambar 1 3 Legen yang diolah oleh PT Legend Tren Internasiona .....	5
Gambar 1 4 Strategy Internationalization PT Legend Tren International .....	14
Gambar 2 1 Informasi Nilai Gizi Minuman Legen PT Legend Tren Internasional .....	23
Gambar 2 2 The Legend Tren.....	26
Gambar 2 3 The Legend Tren Eksklusif .....	27
Gambar 2 4 Syrup Gentar Rosella .....	28
Gambar 2 5 Palmyra Sugar.....	29
Gambar 3 1 Archipelago Feast G20.....	47

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 1 Ekspor minuman Tradisional yang di ekspor .....	2
Tabel 2 1 Perbandingan Kadar Manis Pada Minuman kemasan di supermarket .....	22