

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2024). *5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Sepanjang 2023*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/01/10/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-sepanjang-2023>
- Annur, C.M. (2023). *Ini Daftar E-commerce yang Paling Dipercaya UMKM di Indonesia, Tokopedia Teratas*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/16/ini-daftar-e-commerce-yang-paling-dipercaya-umkm-di-indonesia-tokopedia-teratas>
- Ardhana, V.Y.P (2021). Pengujian Usability Aplikasi Halodoc Menggunakan Metode System Usability Scale (SUS). *Jurnal Kesehatan Qamarul Huda*, 9(2), 132-136
- Arifin, R. (2022). Pengukuran Sistem Usabilitas Aplikasi E-commerce Di Indonesia (PT.X VS PT.Y). *Proceedings of Seminar Nasional Teknik Industri Waluyo Jatmiko 2022*, Surabaya: 25 Mei 2022, 7-12
- Arifin, R., Hasanuddin, I., & Rahmawati, S. (2023). Analisis Uji Usabilitas Pada Website Pendaftaran Mbkm Prodi Teknik Industri Studi Kasus: Universitas Syiah Kuala. *Industrika: Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 7(1), 13-20
- Azis, N., Pribadi, G., & Nurcahya, M.S. (2020). Analisa dan Perancangan Aplikasi Pembelajaran Bahasa Inggris Dasar Berbasis Android. *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, 4(3), 1-5
- Brooke, J. (1996). SUS: "Quick & Dirty" Usability Scale. *Usability Evaluation In Industry*, Chapter 21, 207–212.
- Brooke, J. (2013). SUS : A Retrospective. *Journal Usability Studies*, 8(2), 29–40

- Dharma, B., Aisah, M.N., & Sirait, M.K.S. (2022). Analisis Fitur Pengguna Shopee Paylater Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus : Mahasiswa Manajemen Kelas VIIIC, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan). *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi (EBMA)*, 3(2), 1028-1039
- Ginanjari, M.R., Prihanto, A., & Guntara, R.G. (2023). Evaluasi dan Rekomendasi Usability Pada Fitur Pemesanan Bike di Aplikasi Mobile Maxim Dengan Metode Usability Testing dan Use Questionnaire. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(7), 163-171
- Hamdani, R., Rezky, S.F., Suherdi, D., Sari, K., & Syahputri, A. (2023). Pemanfaatan Dan Pelatihan Penggunaan Marketplace Shopee Sebagai Sarana Pemasaran Pada Toko Maysara Hijab. *Jumas : Jurnal Masyarakat*, 2(2), 101-108
- Hutabarat, J. (2018). *Kognitif Ergonomi Pencantingan Batik Tulis dan Sopir Angkutan Kota*. Malang: Mitra Gajayana
- Ilmi, N., & Arifin, R. (2023). Pengujian Usability Antar Gender Pada Mobile Website Marketplace Menggunakan System Usability Scale. *Tekmapro : Journal of Industrial Engineering and Management*, 18(1), 61-72
- Irawati, R., & Prasetyo, I.B. (2021). Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*, 6(2), 114–133
- ISO 9241-11. (2018). *Ergonomics of human-system interaction - Part 11: Usability: Definitions and concepts*. ISO. <https://www.iso.org/standard/63500.html>

- ISO 9241-210. (2019). *Ergonomics of human-system interaction - Part 210: Human Centered Design for Interactive Systems*. ISO.  
<https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:9241:-210:ed-2:v1:en>.
- Kaban, E., Candra Brata, K., & Hendra Brata, A. (2020). Evaluasi Usability Menggunakan Metode System Usability Scale (SUS) Dan Discovery Prototyping Pada Aplikasi PLN Mobile (Studi Kasus PT. PLN). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 4(10), 3281–3290
- Kaya, A., Ozturk, R., & Gumussoy, C.A. (2019). Usability Measurement of Mobile Applications with System Usability Scale (SUS). *Proceedings of Industrial Engineering in the Big Data Era*. Istanbul: 24 januari 2019, 389-400
- Kosali, A.Y. (2021). Penerapan E-Learning Dalam Dunia Pendidikan Tinggi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Terminal Informasi Ilmiah*, 10(3), 35-39
- Kosim, M.A., Aji, S.R., & Darwis, M. (2022). Pengujian Usability Aplikasi Pedulilindungi Dengan Metode System Usability Scale (Sus). *Jurnal Sistem Informasi Dan Sains Teknologi*, 4(2), 1–7
- Nielsen, J. (2000). *Why You Only Need to Test with 5 Users*. Nielsen Norman Group.  
<https://www.nngroup.com/articles/why-you-only-need-to-test-with-5-users/>
- Nugraha, P.T., Sukarso, I.M., & Rusjyanthi, N.K.D. (2022). Usability Testing Sistem Love Bali Menggunakan Teknik Performance Measurement dan Concurrent Think Aloud (CTA). *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Komputer*, 3(2), 1137-1152
- Pramudita, R., Arifin, R.W., Alfian, A.N., Safitri, N., & Anwariya, S.D. (2021). Penggunaan Aplikasi Figma Dalam Membangun Ui/Ux Yang Interaktif Pada

- Program Studi Teknik Informatika Stmik Tasikmalaya. *Jurnal Buana Pengabdian*, 3(1), 149-154
- Pranitasari, D., & Sidqi, A.N. (2021). Analisis Kepuasan Pelanggan Elektronik Shopee Menggunakan Metode E-Service Quality dan Kartesius. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM)*, 18(2), 12-31
- Rahmawati, B.D. (2020). Usability Testing Pada Aplikasi Mobile JKN BPJS Kesehatan Menggunakan Domain Specific Inspection. *J@ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 15(1), 46-51
- Rasmila, Sutabri, T., & Adila, N. (2023). Desain Dan Implementasi Ui/Ux Kursus Programming Online Dengan Pendekatan Ergonomi Berbasis Mobile. *J-Icon : Jurnal Informatika dan Komputer*, 11(2), 203-209
- Riswandi, D. (2019). Transaksi Online (E-Commerce) : Peluang Dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Econetica*, 1(1), 1-13
- Rizki, A.G., Hidayat, K., & Devita, L.D.R (2019). Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee Indonesia (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2015/2016 dan 2016/2017 yang Membeli Barang Secara Online di E-commerce). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72(2), 49-56
- Rostia, A., Ulfah, M., & Navilah, I. (2022). Pengaruh Jumlah Review Dan Rating Bintang Pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembeli. *Journal Of Economic Well Being (Joew)*, 1(1), 40-48
- Rubin, J., & Chisnell, D. (2008). *Handbook of Usability Testing: How to Plan, Design, and Conduct Effective Tests*. USA: Wiley Publishing.

- Rusdiana, I. (2021). Human–Computer Interaction (Hci) Dan Implikasinya Terhadap Perubahan Pola Komunikasi Keluarga. *e-Journal Al-Syakhsyiah Journal of Law and Family Studies*, 3(1), 51-66
- Sadewa, I.G.B.B., Divayana, D.G.H., & Pradnyana, I.M.A. (2020). Pengujian Usability Pada Aplikasi E-Sakip Kabupaten Buleleng Menggunakan Metode Usability Testing. *INSERT: Information System and Emerging Technology Journal*, 1(2), 76-87.
- Sauro, J. (2018). *5 Ways to Interpret a SUS Score*. Measuring U. <https://measuringu.com/interpret-sus-score/>.
- Sengkey, G.T., Tampi, J.R.E., & Walangitan, O.F.C. (2022). Pengaruh Penggunaan E-commerce Terhadap Keputusan Pembeli Jasa Traveloka.com di Kota Manado. *Jurnal Productivity*, 3(2), 168-173
- Suhendra, A.A., Putri, G.A.A., & Sasmita, G.M.A. (2021). Evaluasi Usability User Interface Website Menggunakan Metode Usability Testing Berbasis ISO 9241-11 (Studi Kasus PT.X). *Jurnal Ilmiah Teknologi dan Komputer*, 2(3), 439-447
- Suryaningsih, S., Riandika, Y.A., Hasanah, A.N., & Anggraito, S. (2020). Aplikasi Wakaf Indonesia Berbasis Blockchain. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 4(2), 20–29
- Syabania, R., & Rosmawarni, N. (2021). Perancangan Aplikasi Customer Relationship Management (Crm) Pada Penjualan Barang Pre-Order Berbasis Website. *Jurnal Rekayasa Informasi*, 10(1), 44-49.

- Syukri, A.U., & Sunrawali, A.N. (2022). Digital marketing dalam pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah. *KINERJA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 19(1), 170-182.
- Talanrea, S.I., Wijoyo, S.H., & Prakoso, B.S. (2022). Evaluasi Usability pada Aplikasi E-LPPD Provinsi Jawa Timur menggunakan Metode Heuristic Evaluation dan Usability Testing. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 6(10), 4766-4774
- Tuloli, M.S., Patalangi, R., & Takdir, R. (2022). Pengukuran Tingkat Usability Sistem Aplikasi e-Rapor Menggunakan Metode Usability Testing dan SUS. *Jambura Journal Of Informatics*, 4(1), 13-26
- Waziana, W., Saputra, R.H., Sari, N.Y., Kasmi, & Aulia, D. (2022). Pemanfaatan E Commerce Shopee Sebagai Upaya Peningkatan Ekonomi Ibu-Ibu PKK Pelaku Bisnis. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(2), 107-112
- Wibawa, D.S., Mursityo, Y.T., & Rokhmawati, R.I. (2019). Evaluasi Usability dan Perbaikan Antarmuka Pengguna Aplikasi Mobile Malang Menyapa Menggunakan Metode Usability Testing. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 3(11), 10427-10434
- Widodo, D.Y.P., & Prasetyani, H. (2022). Penggunaan Shopee sebagai Media Promosi untuk Meningkatkan Daya Jual Produk sebagai Narahubung Sosial Marketing. *Journal of Systems, Information Technology, and Electronics Engineering*, 3(1), 12-17