

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam rangka menyiapkan mahasiswa menghadapi perubahan sosial, budaya, dunia kerja dan kemajuan teknologi yang pesat, kompetensi mahasiswa harus disiapkan untuk lebih siap dengan kebutuhan zaman. *Link and match* tidak saja dengan dunia industri dan dunia kerja tetapi juga dengan masa depan yang berubah dengan cepat. Perguruan Tinggi dituntut untuk dapat merancang dan melaksanakan proses pembelajaran yang inovatif agar mahasiswa dapat meraih capaian pembelajaran mencakup aspek sikap, pengetahuan, dan keterampilan secara optimal dan selalu relevan.

MSIB atau Magang dan Studi Independen yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) mendapatkan respons positif dari mahasiswa dan pelaku industri, baik perusahaan maupun organisasi. Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat merupakan sebuah program yang diluncurkan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi (Kemendikbudristek) Republik Indonesia yang menyediakan wadah beserta kesempatan bagi seluruh mahasiswa di Indonesia untuk melakukan pengembangan diri baik *soft skills* maupun *hard skills* melalui aktivitas yang diselenggarakan di luar kampus. Tujuan program tersebut antara lain membuat mahasiswa dapat merasakan pengalaman di dalam dunia profesional atau lingkungan kerja nyata selama 1 hingga 2 semester lamanya. Berbagai mitra dari segala bidang industri ikut berpartisipasi dalam pelaksanaan program MSIB ini, seperti industri teknologi, perbankan, *e-commerce*.

PT. Mitra Semeru Indonesia merupakan salah satu mitra MSIB yang ikut berpartisipasi dalam program Kampus Merdeka yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia ini. PT. Mitra Semeru Indonesia merupakan perusahaan *e-commerce enabler* terkemuka di Asia yang berbasis di Indonesia. Dengan pengalaman bersama sebagai profesional dan pengusaha digital untuk memberdayakan berbagai ukuran bisnis di Indonesia untuk mewujudkan peluang yang sama di dunia digital.

Terdapat 3 jenis learning yang ditawarkan oleh PT. Mitra Semeru Indonesia kepada para mahasiswa yang yaitu *E-Commerce: Start Up, Smart Up, & Scale Up, Digital Marketing Camp* dan *AI for Startups*. Ketiga topik tersebut tentu memiliki perbedaan satu sama lain sesuai dengan bidangnya. Dalam laporan ini akan dibahas secara rinci mengenai *AI for StartUps* dan juga *project* yang akan dijalankan.

1.2 Tujuan

Berdasarkan uraian di atas, maka tujuan dari Kampus Merdeka pada Program Studi Independen Bersertifikat adalah sebagai berikut :

1. Memberikan alternatif solusi rekrutmen yang ideal, sehingga organisasi mitra bisa meninggalkan pola rekrutmen dan seleksi tradisional yang tidak efisien.
2. Meningkatkan *employer branding* di mata talenta muda di Indonesia agar memudahkan organisasi mitra dalam proses rekrutmen dan seleksi di masa mendatang,
3. Kesempatan mendapatkan hasil inovasi talenta terbaik bangsa yang bisa dijadikan sebagai solusi efektif dalam mengatasi permasalahan yang ada.
4. Mendorong dan memacu pembangunan nasional yang membutuhkan motivasi masyarakat untuk berpartisipasi dalam pembangunan.
5. Meningkatkan peran dan kontribusi nyata perguruan tinggi dan mahasiswa dalam pembangunan nasional.

1.3 Manfaat

Berdasarkan uraian diatas, maka manfaat dari Kampus Merdeka pada Program Studi Independen Bersertifikat adalah sebagai berikut :

1. Pembelajaran ilmu praktis dan sertifikasi yang sesuai kebutuhan industri.
2. Pengalaman mengimplementasikan ilmu sesuai standar industri.

3. Berjejaring dengan pihak yang relevan dengan karir yang sesuai dengan minat.
4. Peluang yang besar untuk keberlanjutan karir.

1.4 Tujuan *Project Akhir*

Tujuan dari adanya *project* akhir adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa dapat menambah pengetahuan tentang teknologi *Artificial Intelligence*
2. Mahasiswa dapat mengaplikasikan perangkat AI dalam kehidupan sehari-hari.
3. Mahasiswa dapat menghasilkan suatu produk baru yang memiliki dampak sosial bagi masyarakat umum.