

DAFTAR PUSTAKA

- Alli, Inteaz. 2004. Food Quality Assurance: Principles and Practices. CRC Press, Boca Raton.
- Andrian, dkk. 2022. Perilaku Konsumen. Penerbit Rena Cipta Mandiri, Malang.
- Cannon, dkk. 2008. Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global. Edisi 16. Terjemahan Afia R. Fitriati dan Ria Cahyani, Salemba Empat, Jakarta.
- Durianto, Darmado, dkk. 2004. Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Fathorrahman, 2021, Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk NK Café Malang, *Competence : Journal of Managemen Studies*, 2, 218-227, Oktober, Universitas Trunojoyo Madura.
- Fauzan, Rusydi, dkk. 2023. Produk dan Merek. PT Global Eksekutif Teknologi, Padang.
- Ferine, Kiki Farida & Juniarti. 2022. Pelayanan SDM. Selat Media Partners, Yogyakarta.
- Hidayah, Nurul. 2022. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Chatime pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 3, 435-441, Desember, Universitas Gunadarma.
- Islamiyah, Khoirunnisa & Soebiantoro, Ugy. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Mi Instan Sarimi (Studi pada Mahasiswa yang Sedang Kuliah di Surabaya), *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 3, 1569, Oktober, Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Batanghari Jambi.
- Keller, Kevin L. 2013.. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition. Person Education Inc, Harlow.
- Kemlu RI. 2021. Café Sebagai Gaya Hidup Peluang Bagi Indonesia. Dilansir dari <https://kemlu.go.id/portal/id/read/3174/berita/cafe-sebagai-gaya-hidup-peluang-bagi-indonesia>
- Koran Jakarta. 2019. Sejarah Bisnis Kafe dan Cara Mengelola. Diresensi Sam Edy Yuswanto. Dilansir dari <https://koran-jakarta.com/sejarah-bisnis-kafe-dan-cara-mengelola?page=all>.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Ed. 12 Jilid 1. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. Marketing Management. 14th Ed. Prentice Hall, New Jersey.

- Kotler, P. & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. 15th ed. Pearson Education, London.
- Listiarini, Dian Novita & Supriyono, 2023, Pengaruh Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Grab Food di Surabaya, *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3, 3025-3029, 6 Juni, Yayasan Riset dan Pengembangan Intelektual, Riau.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. 2022. Konsep Dasar Structural Equation Model-Partial Least Square (SEM-PLS) menggunakan SmartPLS. Pascal Books.
- Ningrum, Dwi Monika, dkk. 2023. *Buku Ajar Kimia Farmasi*. Penerbit Samudra Biru, Yogyakarta.
- Nursaimatussadiya & Cen, Cia Cai. 2022. Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek Dan Promosi. PT Inovasi Pratama Internasional, Padang Sidempuan.
- Pranita, D., Sule, E. T., Kartini, D., & Kaltum, U. 2022. Co-Creation Model for Competitive Marine Tourism Destination / Model Kreasi Bersama pada Destinasi Wisata Bahari. Pascal Books.
- Putri, Mia Anggraini Eka & Supriyono, 2022, Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Smartphone Samsung di Megastore Surabaya, *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 2, 206-211, Agustus, LPPM STKIP Persada Khatulistiwa Sintang, Kalimantan Barat.
- Rahmadina & Sudarman, Susilo. 2023. Analisis Kualitas Lingkungan. Penerbit Mitra Cendekia Media, Kabupaten Solok.
- Salsabila, Aisyah & Maskur, Ali, 2021, Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan di Kota Semarang), *SEIKO : Journal of Management and Business*, 1, 158-165, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Amkop Makassar.
- Santoso, Imam & Madiistriyanto, Harries. 2021. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Indigo Media, Tangerang.
- Satriadi, dkk. 2022. Manajemen Pemasaran. CV. Rey Media Grafika Publisher, Batam.
- Shinta, Agustina. 2011. Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Sunaryo & W., Primaraga S. Indra, 2019, Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Richeese Factory Plaza

- Jababeka (Studi Kasus Pada Richeese Factory Plaza Jababeka, Cikarang Utara), *Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2-12, 17 Oktober, Universitas Pelita Bangsa.
- Tantowi, Ahmad. 2018. Performance Guru: Telaah Atas Kompetensi, Motivasi dan Budaya Kerja. UD. EkSySTIKa Press, Jambearum Kendal.
- Tjiptono, F. 2020. Strategi Pemasaran: prinsip dan penerapan. Andi, Yogyakarta.
- Qomariah, Nurul. 2020. Pentingnya Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung: Studi Pengaruh Customer Value, Brand Image, dan Atribut Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung Pariwisata Pantai. CV. Pustaka Abadi, Jember.
- Zaharuddin, Harmaizar. 2006. Menggali Potensi Wirausaha. Edisi 2. CV Dian Anugerah Prakasa, Bekasi.
- Zamora, Ramon & W, Edwin Agung. 2023. Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Pemasaran. Absolute Media, Yogyakarta.
- Zulkifli dkk. 2023. Structural Equation Modelling: Konsep dan Implementasinya pada Kajian Ilmu Manajemen dengan menggunakan AMOS. Deepublish Digital, Yogyakarta.