

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan dengan memakai analisis *Partial Least Square (PLS)*, dapat disimpulkan pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian melalui proses pengujian. Kesimpulan yang dapat diambil adalah:

1. Citra merek berkontribusi terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini dapat dari oleh keunikan yang terdapat pada citra merek. Citra merek yang dimiliki perusahaan semakin unik, maka keputusan pembelian konsumen juga akan bertambah berkembang.
2. Kualitas memiliki kontribusi terhadap keputusan pembelian konsumen. Hal ini bisa ditinjau dari kenikmatan aroma makanan. Aroma produk yang dimiliki perusahaan bertambah optimal, dengan demikian keputusan pembelian konsumen juga akan bertambah berkembang

5.2 Saran

Berikut beberapa rekomendasi yang bisa dijadikan pertimbangan lanjutan, berdasarkan hasil penelitian:

1. Perusahaan mempertahankan citra merek positif dimana telah ada, bahkan meningkatkannya agar perusahaan terus memiliki reputasi yang baik dan

semakin menarik perhatian konsumen untuk membeli produk Tanduk Café and Eatery

2. Tanduk Cafe and Eatery menjaga kualitas produk yang ada dan meningkatkannya agar konsumen mau terus membeli produk perusahaan. Hal ini juga berlaku jika membuat menu-menu baru sehingga menu tersebut dapat bertahan dan mendorong penjualan