

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, B. P., Kusdi, R. D. E. A., & Yudha, P. S. (2021). *Pengembangan Sumber Daya Manusia (Sdm) Petani Kopi Karangploso (Karlos) Berbasis Modal Sosial Di Dusun Borogragal, Desa Donowarih (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya)*. Sarjana tesis, Universitas Brawijaya.
- Afnaria, A., & Nurhayati, N. (2021). Strategi Pemberdayaan Petani Kopi Dalam Rantai Suplai Kopi Berkelanjutan Di Sumatera Utara. *Wahana Inovasi: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UISU*, 10(1), 142-152.
- Alfadri, F. & Aisyah, B. H. (2022). Strategi Pemberdayaan Masyarakat Petani Kopi Desa Sibio-bio Kecamatan Marancar Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Petani. *Jurnal at-Taghyir: Jurnal Dakwah dan Pengembangan Masyarakat Desa*, 5(1), 139-156.
- Ali, D. S. B., I Made, S., & I. Dewa, G. A. (2020). Preferensi Konsumen Terhadap Kedai Kopi di Kota Denpasar. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 9 (3).
- Anita, A., Ahmad, Y. K., & Yudi, F. (2023). Pengaruh Marketing Public Relations dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan “Terjebak Kopi”. *Agribisnis Perbatasan*, 7 (3).
- Anwar, M., Purwanto, E., & Fitriyah, Z. (2020). Model Kemitraan Bisnis antar usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Public Administration Journal of Research*, 2(2), 174–181
- Ardiansyah, F., & Kartin, A. (2020). Pengaruh Keragaman Produk dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kantin Yuank Kota Bima. *Jurnal Brand*, 2(2).
- Ardyanny, F., Budi, S., & Irma, C. (2020). Aspek Hukum Model Pengelolaan Hutan Bersama Masyarakat (PHBM). *Notarius*, 13(1), 341-354.
- Ari, D. A. *Analisis Pemberdayaan Petani Kopi dalam Peningkatan Hasil Produksi Dan Nilai Jual Kopi (Studi Pada UMKM Klaster Kopi di Kabupaten Pati)*. (Skripsi Sarjana. UIN Walisongo Semarang). https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/13671/1/SKRIPSI_1705026118_DWI_ARI_APRILIANI.pdf
- Arif, M. Y., Ma'mun, S., & Lukman, M. B. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Makanan Olahan Pada Pesantren Peserta Program OPOP di Kabupaten Bogor. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 9(1).
- Ary, M., & Rangga, S. (2020). Strategi Perencanaan Dan Pengembangan Program Studi Menggunakan Analisis Swot (Studi Kasus Program Studi Sistem Informasi Ars University). *Jurnal Tekno Insentif*, 14(1), 1-8.

- Azizah, S., & Imam, M. (2023). Analisis ekonomi syariah dalam praktik jual beli panen padi di Kelurahan Klemunan Kabupaten Blitar. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 1405-1421.
- Badan Pusat Statistika. (2018). Luas Area Tanaman Perkebunan Kopi di Jawa Timur 2006-2017. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2018/11/12/1395/luas-area-tanaman-perkebunan-kopi-di-jawa-timur-ha-2006-2017.html>
- _____. (2020). Statistik Kopi Indonesia 2020. Jakarta: Badan Pusat Statistika Indonesia
- _____. (2021). Statistik Kopi Indonesia 2021. Sub-Direktorat Statistis Tanaman Perkebunan. Badan Pusat Statistik Republik Indonesia
- Bintang, P. M. (2021). Analisis Matriks IFAS Dan EFAS PT Unilever Tbk pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2).
- Bogaa, I., Dahyar, D., Serly, W., & Reiner, S. D. (2022). Community Empowerment of Coffee Farmers in Improving the Welfare of Arabica Coffee Farmers in Dogiyai Regency, Papua Province. *International Journal of Arts and Social Science*, 5(7).
- Brilliant, L. P., & Muttia, Y. A. (2020). Analisis Pola Kemitraan Agribisnis Di Kampung Kucai, Dusun Kranggan, Kecamatan Garum, Kabupaten Blitar. *VIABEL: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 14(1), 21-36.
- Brilliant, L. P., & Rahel, J. M. P. (2022). Analisis Strategi Pemberdayaan Untuk Mewujudkan Kesejahteraan Ekonomi Keluarga Petani Kopi Arabica Lestari Di Kabupaten Blitar. *Prosiding Pendidikan Ekonomi*, 1(1), 25-40.
- Cahyo, A. N., & Anindhya, B. (2023). Pengaruh Ekuitas Merek dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Harga Di Aplikasi Tokopedia. *At-Taniiz: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(3).
- Devi, S. A., & Ertien, R. N. (2021). Pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia (sdm) berbasis kompetensi. In *Forum Ekonomi* 23(4) 804-812.
- Dian, P. W., Sri, W., Taufik, S., Noor, R., & Ida, S. R. (2023). Inovasi On Farm Untuk Peningkatan Pendapatan Petani Kopi Kabupaten Jember Jawa Timur. *KARYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 67-73.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2016). Statistik Perkebunan Indonesia Kopi 2015-2017. Sekretariat Direktorat Jenderal Perkebunan, Direktorat Jenderal Perkebunan, Kementerian Pertanian, Jakarta.
- _____. (2021). Buku Statistik Perkebunan Unggulan Nasional 2019-2021. Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Dirmansyah, S. (2020). *Analisis Pengembangan Kualitas Sumber Daya Manusia Petani Kopi Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Kopi Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Desa Tanjung Raya Kecamatan Pesisir*

Selatan Kabupaten Pesisir Barat). (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
<http://repository.radenintan.ac.id/12641/1/bab%20%201%2C2%2Cdapus%20%20Dirmansyah.pdf>

- Dzakiroh, D. (2021). *Strategi Pemberdayaan Petani Kopi Berdasarkan Analisis SOAR Studi Kasus di Desa Tombo Kecamatan Bandar Kabupaten Batang*. (Doctoral dissertation, UNS (Sebelas Maret University)).
<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/100930/>
- Dzakiroh, D., Suwanto., Irianto, H. (2021). Empowerment strategies for coffee farmers based on the SOAR Analysis: A case study in the Dieng Mountains. *Jurnal Ilmu Pertanian Bulgaria*, 27 (3).
- Eko, R. M., Tri, R., & Muhammad, F. (2023). Pola Kemitraan Petani Jahe Gajah Desa Sriti Kecamatan Sawoo Kabupaten Ponorogo dengan PT. Enha Sentosa Indonesia. *JIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(1), 205-211.
- Febrianti, F., Heronimus, S., & Herwin, H. (2023). Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk Instrumen Pakapin untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Kelas III SDN. *AKSIOMA: Jurnal Program Studi Pendidikan Matematika*, 12(3), 3014-3024.
- Fitri, N. Y., Nita, K., & Winda, A. (2019). Identifikasi dan analisis struktur rantai pasok kopi rakyat robusta Kecamatan Bangsalsari, Jember. *Jurnal Agroteknologi*, 13(01), 10-15.
- Gangkur, F., Astried, P. C., & Inosensius, H. J. (2023). Penguatan Kelompok Tani Melalui Upaya Pemahaman Hakikat Kelompok Tani. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(3), 2756-2770.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gusdevi, H. (2018). Analisis Technology Acceptance Model untuk Memahami Perilaku Mahasiswa dalam Menggunakan Web Oasis. *Sttbandung.ac.id. TEKNOMATIKA*, 8(2)
- Habibah, N., Teguh, S., & Sigit, D. N. (2023). Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Sayur Organik di Pasar Modern Kota Surabaya. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(1), 691-697.
- Hariance, R., Rudi, F., & Faidil, T. (2016). Strategi Pengembangan Agrobisnis Kopi Robusta di Kabupaten Solok. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 111-126.
- Hati, K. K., Eva, E., & Ahmad, N. S. (2021). Pemberdayaan Petani Kopi Oleh Dinas Pertanian Di Desa Ramung Jaya Kecamatan Permata Kabupaten Bener Meriah Provinsi Aceh. *J-3P (Jurnal Pembangunan Pemberdayaan Pemerintahan)*, 149-170.

- Hermanto, B., & Sri, W. (2020). Strategi Pengembangan Kopi Arabika (*Coffea Arabica*) Terhadap Pendapatan Petani Di Desa Tiga Runggu Kecamatan PurbaKabupaten Simalungun. *In Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian*, 3(1).
- Imtihan, S. A. S., & Kardoyo, K. (2019). Kemitraan Produksi dan Pemasaran UMKM Sirup Mangga. *Economic Education Analysis Journal*, 8(1), 179–192
- Indraningsih, K. S., Swastika, D. K. S., Susilowati, H., Syahyuti, & Askin, A. (2017). Pengembangan Model Kelembagaan Mendukung Implementasi Program
- Jihad, M. A., Qurtubi, Q., & Fitriani, Maghfiroh, M. N. M. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM Untuk Meningkatkan Penjualan Beras. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8 (1), 61-67.
- Kartika, Q., & Rabial, K. (2017). Peran Ganda Perempuan pada Keluarga Masyarakat Petani: Kasus Istri Petani di kecamatan Merapi Selatan Kabupaten Lahat. *An-Nisa 'a: Jurnal Kajian Gender dan Anak*, 12(2).
- Kementerian Pertanian, (2016). Pembinaan Kelembagaan Petani, NOMOR 67 Menteri Pertanian Republik Indonesia 31.
- Kementerian Pertanian. (2016). Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia No.67/Permentan/SM.050/12/2016 tentang Pembinaan Kelembagaan Petani.
[https://www.litbang.pertanian.go.id/regulasi/119/file/21.permentan_no_67_2016 .pdf](https://www.litbang.pertanian.go.id/regulasi/119/file/21.permentan_no_67_2016.pdf)
- Krismiati, K. (2017). Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan di SD Negeri Inpres Angkasa Biak. *Jurnal Office*, 3(1)
- Kut, H. M., I. Wayan, N., & Lika, B. (2020). Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi di Kecamatan Poco Ranaka Timur, Kabupaten Manggarai Timur. *Jurnal EXCELLENTIA*, 9(01), 38-49.
- Lulus, W. S. (2020). Program One Pesantren One Product dapat menjadi pendekatan akselerasi bisnis di pesantren pada masa pandemi COVID-19. *E-Coops-Day Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 55-60.
- Maghfiroh, I. G., Siwi, G., & Agus, S. P. (2021). Pengaruh Umur, Tingkat Pendidikan dan Lama Bertani terhadap Pengetahuan Petani Mengenai Manfaat dan Cara Penggunaan Kartu Tani di Kecamatan Parakan. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 19(2).
- Malasari, W., Eva, B., & Hariyanto, H. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Petani Kopi Dalam Upaya Meningkatkan Kuantitas Komoditas Kopi Gunung Kelir. *Geo-image*, 6(2), 123-130.

- Mawarni, D. P., Teguh, S., & Ida, S. R. (2023). Strategi Pengembangan Agrowisata Ladang Anggrek di Kabupaten Mojokerto, Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(3), 3306-3313.
- Mubtadiyah, N. K., & Dheny, A. H. (2023). Strategi Marketing Mix Olahan Singkong (Manihot Utilissima) di Pakuderjan Kabupaten Gunungkidul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Pertanian Agros*, 25(4), 3605-3611
- Nurhidayati, A., & Rikah, R. (2017). Strategi Kemitraan UMKM Pengolah Ikan Di Kabupaten Rembang. *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 2(1), 1-8.
- Pering, I. A. M. (2021). Kajian Analisis Jalur Dengan *Structural Equation Modeling* (SEM) Smart PLS 3.0. *Jurnal Satyagraha*. 3(2), 28-48
- Prastyaningsih, Y., Agustian, N., & Arif, S. (2020). Identifikasi Jenis Biji Kopi Menggunakan Ekstraksi Fitur Tekstur Berbasis Content Based Image Retrieval. *ScientiCO: Computer Science and Informatics Journal*, 3(2), 105-116.
- Prasetyo, E. (2019). *Analisis Peran Pemerintah dalam Pemberdayaan Petani Kopi Sebagai Upaya Meningkatkan Hasil Produksi dan Nilai Jual dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat Petani Kopi di Pekon Penantian Ulu Belu Kecamatan Ulu Belu Kabupaten Tanggamus)*. (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung). <http://repository.radenintan.ac.id/6620/1/SKRIPSI.pdf>
- Prastio, M. E. (2018). *Strategi Pemberdayaan Masyarakat Petani Kopi Pada Lembaga Masyarakat Desa Hutan "Taman Putri" Desa Kemiri Kecamatan Panti Kabupaten Jember*. (Skripsi Sarjana Universitas Jember). <https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/86584/Mardit%20Eko%20Prastio%201.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Putri, C. M. S., & Juliana, F. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Kopi di Kecamatan Bintang Kabupaten Aceh Tengah (Studi Kasus Desa Wakil Jalil). *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 1(2).
- Qomariah, N. (2016). Pengaruh Program Kemitraan, Lingkungan Kerja dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan UMKM di Kecamatan Bangil. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(1), 145-159
- Ramdani, D., Ecep, S., & Wiwin, Y. (2023). Validitas Dan Reliabilitas Angket Kematangan Emosi. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)*, 6 (3), 232-238.
- Retno, R. J. N., & Raden, R. K. (2019). Pengaruh Konsumsi Kopi Dalam Jangka Pendek Terhadap Kadar Glukosa Darah. *Jurnal Darma Agung Husada*, 6(2), 88-95.

- Reza, M. A. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Kedai Kopi Skala Mikro Dan Kecil di Kota Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana* , 8 (3), 100-113.
- Ridho, M. R. (2020). *Pembangunan Cloud Computing Dengan Layanan Software As A Service Di OPOP (One Pesantren One Product)*. (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Rinawati, H. S., & Sadewo, F. X. S. (2019). Pengembangan Model Kemitraan UMKM dengan Usaha Skala Sedang dan Besar di Jawa Timur Melalui Program *Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Matra Pembaruan: Jurnal Inovasi Kebijakan*, 3(2), 67–77
- Rizky, S. J., & Guruh, T. H. (2023). Analisis SWOT dan QSPM Untuk Menentukan Strategi Terbaik (Studi Pada Coffee And Social Space Ideologis). *NNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 2283-2296.
- Rosiana, N., Rita, N., Ratna, W., R., & Amzul, R. (2018). Dinamika Persaingan Kopi Robusta Indonesia dengan negara-negara pesaing utama. *Jurnal Tanaman Industri dan Penyegar*, 5(1), 1-10.
- Safiroh, D. U., & Liduina, A. P. (2020). Analisis SWOT dalam penentuan bobot kriteria pada pemilihan strategi pemasaran menggunakan Analytic Network Process. *Antivirus: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, 14(1), 51-60
- Sarwoko, E., & Nurfarida, I. N. (2019). Pengembangan UMKM Dupa Melalui Strategi Marketing Berbasis Kemitraan. *Patria: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 125–135.
- Setyasarana, S., Kusnandar., & RR. Aulia, Q. (2021). Strategi Pengembangan Agribisnis Kopi Di Kabupaten Karanganyar. *Agrista*, 9(2)
- Soedarto, T., & Hamidah, H. (2021). Efektivitas Kemitraan Peternak Sapi Perah Dengan Koperasi Unit Desa Karangploso Malang. *Dinamika Governance: Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 11(1), 147-172.
- Solimun, A., Adji, A., R., F. & Nurjanah, (2017). *Metode Statistik Multivariate Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS*. Malang: Universitas Brawijaya Press
- Subandi, M. (2017). *Budidaya Tanaman Perkebunan: Bagian Tanaman Kopi*. Bandung: Gunung Djati Press.
- Suci, K. I., Dewa, K. S., Sri, H. S., Syahyuti., & Andi, A. (2017). *Pengembangan Model Kelembagaan Petani dan penyuluhan Pertanian Mendukung Implementasi Program Pertanian Modern*. Bogor (ID): Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Sekretariat Jenderal. Kementerian Pertanian.

- Sugiono, S., Noerdjanah, N., & Afrianti, W. (2020). Uji validitas dan reliabilitas alat ukur SG posture evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, 5(1), 55-61.
- Sumarti, T., Rokhani, R., & Sriwulan. F. F. (2017). Strategi Pemberdayaan Petani Muda Kopi Wirausaha di Kabupaten Simalungun. *Jurnal Penyuluhan*, 13(1), 31-39.
- Supatminingsih, T. (2022). Peranan Sumber Daya Manusia dalam Mewujudkan Pertanian Indonesia yang Unggul. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 3(1)
- Supatminingsih, T. (2022). Peranan Sumber Daya Manusia dalam Mewujudkan Pertanian Indonesia yang Unggul. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 3(1).
- Susan, E. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 9(2), 952-962.
- Tarigan, C. G., & Nasution, M. A. (2014). Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. PLN Cabang Binjai. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 2(2), 146– 153
- Taufiq, A. U., Danny, A. B., & Jabal, A. (2023). Pengaruh Media Pembelajaran terhadap Minat Belajar yang Dimoderasi oleh Pengalaman Belajar Mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. *Sustainable Jurnal Kajian Mutu Pendidikan*, 6(2), 403-412.
- Triantara, A. Nugraha., & Wijayanti, H. S. (2017). Perbedaan Kualitas Tidur Setelah Mengonsumsi Berbagai Jenis Minuman Kopi Pada Usia Dewasa. *Journal of Nutrition College*, 6, 379–384.
- Tursina, & Aminah. (2019). Pengaruh Kafein Terhadap Short Term Memory Pada Mahasiswi di Prodi Psikologi. *Jurnal Psikologi Terapan [JPT]*, 2(2), 27– 31.
- Ulum, M., Nurul W. I. R., and Abdul, W. (2023). Islamic Boarding School-Based Economic Empowerment in Jember District The One Islamic Boarding School One Product (OPOP) Program. *Jurnal Syntax Admiration*, 4(11)
- Umbu, A. Z., Elfis, U. K. R., & Diana, A. D. (2022). Peran Kelompok Tani Terhadap Produktivitas Usahatani Padi Sawah di Desa Palakahembi Kecamatan Pandawai. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 9(2)
- Winartiningsih, W. (2020). *Analisis Strategi Pemberdayaan Petani Kopi melalui Kelompok Guyub Kopi dan Kakao Pacitan (Studi Kasus Petani Kopi Wilayah Kabupaten Pacitan)*. (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo). <http://etheses.iainponorogo.ac.id/10357/>
- Wulandari, R. (2022). *Manfaat dan Khasiat Teh, Kopi, Susu, dan Gula untuk Kesehatan dan Kecantikan*. Yogyakarta: Rapha Publishing.

Yanuar, R., Emilia, A., & Wahyu, B. P. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Aranya Coffee and Forest. *Paradigma Agribisnis*, 6 (1), 44-59.