

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew F. Wood dan Matthew J. Smith. 2005. *Online Communication: Linking Technology, Identity and Culture*. (New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc)
- Aplikasi Instagram. 2019. Instagram. Diakses pada tanggal 20 Februari 2019. <https://www.instagram.com/?hl=id>
- Bloom, Paul N. dan Louise N, Boone. 2006. *Strategi Pemasaran Produk*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Boyd, Harper W, dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran – Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global edisi 2 jilid 2*. Jakarta : Erlangga.
- Cangara, Hafied, 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied, 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Dea Firana, Ariova. 2013. “Strategi Komunikasi Pemasaran D’orange Coffe Shop Samarinda Untuk Menarik Minat Pengunjung”. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman, Samarinda.
- December, J. (1997). *The World Wide Web Unleashed 1997*. (4th ed.). Indianapolis, IN: Sams.net Publishing
- Gunelius, Susan. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ilham, Prisgunanto. (2006). *Komunikasi Pemasran, Strategi, dan Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Katadata. 2018. *Berapa Pengguna Instagram di Indonesia* . Diakses pada tanggal 20 Februari 2019. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>
- Kennedy, John E. dan R Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.

- Koranesia. 2016. Unduhan Aplikasi Instagram. Diakses pada tanggal 5 Maret 2019. <https://koranesia.com/category/lifestyle>
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15 Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Mangold, Glynn dan Faulds, David, 2009. "Social Media: The New Hybrid Elemen of The Promotion mix" ScieneDirect, Volume 52 Nomor 1, hal 357-365.
- McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi. Jakarta : Salemba Humanika,
- Miarso, Yusufhadi. 1994. Usaha Pendayagunaan Medium Televisi untuk Belajar. Lokakarya Pendidikan Media Televisi untuk Anak YKAI.
- Moleong, L. J., 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Cetakan Pertama. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy. 2004. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya.
- Nisrina, M. 2015. *Bisnis online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- Putri Lestari, Desti. "Analisis Strategi Internet Marketing Butik Online di Surabaya Melalui Instagram". Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.
- Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Solis, Brian. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Sugiyono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty.

Teknojurnal. 2017. Awal Kemunculan Media Sosial. Diakses pada tanggal 20 April 2018 jam 20.30 WIB. <https://teknojurnal.com>

Thurlow, Crispin, Laura Lengel and Alice Tomic. 2004. Computer Mediated Communication : Social Interaction and The Internet. (California : SAGE Publications)

Wikipedia. 2019. Instagram. Diakses pada tanggal 25 Februari 2019. <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>

Wikipedia. 2019. Kabupaten Sidoarjo. Diakses pada tanggal 20 Juni 2019. https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Sidoarjo