

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Pada penelitian skripsi ini membahas tentang strategi diplomasi ekonomi antara Indonesia dengan Meksiko dalam hal mempromosikan *trade, tourism, and investment* (TTI). Sektor *trade, tourism, and investment* (TTI) menjadi fokus dalam diplomasi ekonomi Indonesia untuk meningkatkan akses pasar, ketahanan ekonomi, dan infrastruktur diplomasi. Sektor pariwisata menjadi salah satu sektor unggulan yang dapat memberikan kontribusi besar terhadap perekonomian suatu negara, termasuk Indonesia. Dengan peningkatan jumlah wisatawan, sektor perdagangan dan investasi dalam negeri juga dapat tumbuh. Indonesia dan Meksiko memiliki kesamaan dalam kekayaan budaya yang dapat menjadi daya tarik bagi wisatawan mancanegara. Hal ini menjadi salah satu faktor penting dalam mempromosikan pariwisata dan meningkatkan hubungan bilateral antara kedua negara.

Strategi dalam mempromosikan perdagangan, pariwisata, dan investasi di Meksiko dilakukan melalui diplomasi ekonomi. Diplomasi ekonomi ini terdiri dari tiga sub-bab, yaitu diplomasi komersial, diplomasi perdagangan, dan diplomasi keuangan. bahwa implementasi strategi diplomasi perdagangan dan diplomasi keuangan ekonomi Indonesia dalam mempromosikan *trade, tourism, and investment* di Meksiko selama periode 2020-2023 telah melibatkan berbagai upaya konkret. Bentuk dari strategi diplomasi komersial ekonomi Indonesia dalam mempromosikan perdagangan, pariwisata, dan investasi di Meksiko antara tahun

2020 hingga 2023 sangat terfokus pada kegiatan promosi. Promosi dalam diplomasi komersial ini juga mencakup promosi investasi advokasi bisnis dan sosial, serta promosi pariwisata. Dalam implementasi diplomasi perdagangan, fokus utamanya adalah pada negosiasi dan transaksi perdagangan antara kedua negara. Di samping diplomasi perdagangan, diplomasi keuangan juga memainkan peran penting dalam memperkuat hubungan ekonomi antara kedua negara.

4.2 Saran

Adapun saran yang bisa Penulis berikan dalam penulisan penelitian skripsi ini adalah pada kondisi ekonomi yang terbilang mulai naik setelah adanya pandemi Covid-19 yang melanda seluruh dunia ini, sangat perlu adanya kerjasama antara kedua negara. Kerjasama antara Indonesia dan Meksiko yang terbilang sudah sangat lama bisa dijadikan patokan bagi negara – negara lain yang ingin bekerjasama dengan Indonesia. Dengan melihat potensi yang negara kita punya maka dapat menjadi batu loncatan yang baik untuk kedepannya. Strategi diplomasi ekonomi yang sudah berjalan sejauh ini bisa menjadi evaluasi kedepannya agar lebih baik lagi bahkan bisa juga menciptakan inovasi baru. Maka dari itu, perjanjian dan kerjasama yang sudah terjalin oleh pemerintah Indonesia dengan Meksiko khususnya dalam bidang TTI dapat terus dijalankan guna memperlancar adanya diplomasi ekonomi Indonesia ke Meksiko.

Adapun beberapa saran yang dapat diberikan bagi peneliti selanjutnya yaitu bisa memperdalam analisis dampak konkret dari diplomasi ekonomi yang dilakukan, khususnya bagaimana setiap jenis diplomasi (komersial, perdagangan, dan keuangan) berkontribusi terhadap peningkatan trade, tourism, and investment

(TTI) secara terukur. Menggunakan data statistik dan studi kasus akan memberikan gambaran yang lebih jelas tentang efektivitas strategi yang telah diterapkan. Mengingat dampak signifikan dari pandemi Covid-19, peneliti dapat menyelidiki bagaimana strategi diplomasi ekonomi beradaptasi dan berubah selama pandemi. Analisis tentang langkah-langkah yang berhasil atau kurang efektif dalam menghadapi krisis ini.