

**STRATEGI INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN *TRADE,*
TOURISM, AND INVESTMENT (TTI) DI MEKSIKO TAHUN 2020-2023**

SKRIPSI



OLEH :

DINDA GRISELDA AZURA GESTYAKI

NPM. 20044010152

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA

TIMUR

2024

**STRATEGI INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN *TRADE*,
TOURISM, AND INVESTMENT (TTI) DI MEKSIKO TAHUN 2020-2023**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi

Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas

Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



OLEH :

DINDA GRISELDA AZURA GESTYAKI

NPM. 20044010152

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA
TIMUR**

2024

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN SKRIPSI

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

STRATEGI INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN *TRADE, TOURISM, AND INVESTMENT* (TTI) DI MEKSIKO TAHUN 2020-2023

Merupakan karya asli Penulis dan tidak pernah diserahkan untuk memperoleh gelar akademis dari Universitas lain dan tidak pernah dipublikasi atau ditulis oleh orang lain selain penulis. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka penulis bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Surabaya, 24 Mei 2024


METERAI TEMPEL
2FF4AJX078661937
Dinda Griselda Azura Gestyaki

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**STRATEGI INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN TRADE,
TOURISM, AND INVESTMENT (TTI) DI MEKSIKO TAHUN 2020-2023**

Disusun oleh:

Dinda Griselda Azura Gestvaki

NPM. 20044010052

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING

Resa Rasyidah, S.Hub.Int, M.Hub.Int

NIPPPK. 198610312021212001

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

**STRATEGI INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN TRADE,
TOURISM, AND INVESTMENT (TTI) DI MEKSIKO TAHUN 2020-2023**

Disusun Oleh:

Dinda Griselda Azura Gestyaki

20044010152

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Menyetujui,**

Pembimbing

Tim Penguji,

1. Ketua

Resa Rasyidah, S.Hub.Int, M.Hub.Int

Muhammad Indrawan J, S.IP, MA.

NIPPPK. 198610312021212001

NPT. 21119951113331

2. Sekretaris

Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., MIR.

NPT. 17119930803037

3. Anggota

Resa Rasyidah, S.Hub.Int, M.Hub.Int

NIPPPK. 198610312021212001

Mengetahui,

DEKAN FISIP

Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dedicated to myself, who has been able to survive this far, who always puts the best first. Thank you for going through the whole process with all the ups and downs.

And also dedicated to my family, who provide endless support and are always willing to provide advice for author. Thank you for everything.

HALAMAN MOTTO

“Allah does not require of any soul more than what it can afford. All good will be for its own benefit, and all evil will be to its own loss. ‘The believers pray, ‘Our Lord!’”

[Quran 2:286]

“Books! And cleverness! There are more important things! — Friendship! And Bravery!”

[Hermione Granger]

“People pass through our lives. Some of them fade into memories, but a few become part of who you are.”

[Elle Evans from Kissing Booth 3]

"Karena bersyukur itu hal yang harus kita punya dari diri kita. Kalau kita tidak bersyukur, kita selalu akan merasa kurang dan gak cukup"

[Azizi Asadel JKT48]

"Capek itu wajar tapi menyerah bukan jalan keluar"

[Marsha Lenathea JKT48]

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji dan rasa syukur atas rahmat, hidayah dan keridhaan-Nya telah memberikan kemudahan, jalan keluar, rasa keikhlasan, kekuatan, kesabaran serta semangat sehingga Penulis telah menyelesaikan Tugas Akhir (Skripsi) dengan baik dan tepat yang berjudul *“Strategi Indonesia dalam Mempromosikan Trade, Tourism, and Investment (TTI) di Meksiko Tahun 2020-2023”*.

Dalam penyusunan skripsi ini, Penulis banyak mendapatkan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP, M.IR., selaku Kepala Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur
4. Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int., selaku Dosen Pembimbing yang selalu meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, saran, dan arahan dalam setiap proses penelitian yang dilakukan oleh Penulis.
5. Seluruh dosen Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu tiada tara selama perkuliahan hingga Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dan studi ini,

6. Kedua Orang Tua, Bude, Pakde, dan Adik–Adik Penulis yang turut memberikan dukungan serta doa kepada Penulis dalam menyusun skripsi ini.
7. *Support System* yang selalu menemani, memberikan nasihat, semangat, bantuan, serta doa kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Sahabat terdekat yang selalu memberikan nasihat, semangat, dan doa untuk kelancaran selama pengerjaan skripsi.
9. Sahabat “Halo” yang selalu kebersamai, memberikan dukungan serta doa, dan turut mengisi perjalanan Penulis dari awal perkuliahan hingga penyusunan proposal skripsi ini.
10. Serta Teman–Teman Penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah menjadi keluarga dan selalu memberikan bantuan serta dukungan satu sama lain selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, segala kritik, saran, dan pendapat yang bersifat membangun sangat diharapkan oleh Penulis untuk perbaikan di masa mendatang.

Surabaya, 24 Mei 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.3.1. Secara Umum.....	7
1.3.2. Secara Khusus	7
1.4. Kerangka Pemikiran	7
1.4.1. Diplomasi Ekonomi	7
1.5. Sintesa Penelitian.....	14
1.6. Argumen Utama.....	15
1.7. Metodologi Penelitian.....	17
1.7.1. Tipe Penelitian	17
1.7.2. Jangkauan Penelitian	18
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data	18
1.7.4. Teknik Analisis Data	18

1.7.5.	Analisis Penulisan.....	19
BAB II IMPLEMENTASI STRATEGI DIPLOMASI KOMERSIAL EKONOMI INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN TRADE, TOURISM, DAN INVESTMENT		21
2.1.	Implementasi Diplomasi Komersial	22
2.1.1.	Expo Indonesia en Mexico (EIM) ITPC Meksiko City	23
2.1.2.	Trade Expo Indonesia (TEI) 2022.....	28
2.2.	Analisis Promosi dalam Diplomasi Komersial	33
2.2.1.	Promosi Perdagangan	33
2.2.2.	Promosi Investasi Advokasi Bisnis dan Sosial	34
2.2.3.	Promosi Kepariwisataaan	34
BAB III IMPLEMENTASI STRATEGI DIPLOMASI PERDAGANGAN DAN DIPLOMASI KEUANGAN EKONOMI INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN TRADE, TOURISM, DAN INVESTMENT.....		36
3.1	Implementasi Diplomasi Perdagangan	37
3.1.1.	Negosiasi (Diplomasi).....	37
3.1.2.	Transaksi (Perdagangan).....	41
3.2.	Analisis Diplomasi Perdagangan	44
3.3.	Implementasi Diplomasi Keuangan	47
3.2.1.	Analisis Diplomasi Keuangan.....	49
BAB IV PENUTUP		51
4.1	Kesimpulan.....	51
4.2	Saran	52
DAFTAR PUSTAKA		54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan.....	4
Gambar 2.1 Pembukaan Expo Indonesia En Mexico.....	24
Gambar 2.2 Penampilan Pelaku Seni EIM.....	25
Gambar 2.3 Pembukaan Pameran Indonesia-Meksiko	26
Gambar 2.4 Kegiatan Trade Expo Indonesia 2013	29
Gambar 2.5 Pameran TEI 2022.....	30
Gambar 3.1 Penandatanganan MoU Jaminan Produk Halal	38
Gambar 3.2 Produk Utama yang Diekspor Indonesia ke Meksiko pada 2020	42
Gambar 3.3 Business Matching Sektor Perikanan	43

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Sintesa Penelitian	14
------------------------------------	----

ABSTRAK

Penelitian ini membahas strategi diplomasi ekonomi antara Indonesia dan Meksiko dalam mempromosikan sektor perdagangan, pariwisata, dan investasi (TTI) selama periode 2020-2023. Fokus utama diplomasi ekonomi Indonesia adalah meningkatkan akses pasar, ketahanan ekonomi, dan infrastruktur diplomasi melalui sektor TTI. Pariwisata, sebagai salah satu sektor unggulan, diharapkan memberikan kontribusi signifikan terhadap perekonomian Indonesia. Kesamaan dalam kekayaan budaya antara Indonesia dan Meksiko menjadi faktor penting dalam menarik wisatawan mancanegara dan memperkuat hubungan bilateral. Penelitian ini menganalisis implementasi diplomasi ekonomi yang terdiri dari diplomasi komersial, perdagangan, dan keuangan. Strategi diplomasi komersial dilakukan melalui berbagai kegiatan promosi, seperti Expo Indonesia en Mexico (EIM) dan Trade Expo Indonesia (TEI), yang menjadi platform utama untuk memperkenalkan produk, memfasilitasi business matching, dan membangun jaringan bisnis antara kedua negara. Diplomasi perdagangan berfokus pada negosiasi dan transaksi perdagangan, sedangkan diplomasi keuangan bertujuan memperkuat hubungan ekonomi melalui berbagai nota kesepahaman dan partisipasi dalam forum ekonomi global seperti G20. Melalui berbagai upaya konkret ini, Indonesia berupaya meningkatkan stabilitas keuangan dan memperluas pasar global bagi UMKM.

Kata Kunci: Diplomasi Ekonomi Indonesia, Meksiko, Perdagangan, Pariwisata, Investasi, TTI.

ABSTRACT

This research discusses the economic diplomacy strategy between Indonesia and Mexico in promoting the trade, tourism and investment (TTI) sector during the 2020-2023 period. The main focus of Indonesia's economic diplomacy is improving market access, economic resilience and diplomatic infrastructure through the TTI sector. Tourism, as one of the leading sectors, is expected to make a significant contribution to the Indonesian economy. The similarities in cultural richness between Indonesia and Mexico are an important factor in attracting foreign tourists and strengthening bilateral relations. This research analyzes the implementation of economic diplomacy consisting of commercial, trade and financial diplomacy. The commercial diplomacy strategy is carried out through various promotional activities, such as Expo Indonesia en Mexico (EIM) and Trade Expo Indonesia (TEI), which are the main platforms for introducing products, facilitating business matching, and building business networks between the two countries. Trade diplomacy focuses on negotiations and trade transactions, while financial diplomacy aims to strengthen economic relations through various memorandums of understanding and participation in global economic forums such as the G20. Through these various concrete efforts, Indonesia is trying to increase financial stability and expand the global market for MSMEs.

Keywords: *Indonesian Economic Diplomacy, Mexico, Trade, Tourism, Investment, TTI.*