

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, Irawan, 2001, "Manajemen Pemasaran Modern", Yogyakarta, Liberty.
- Baedowi, Lataruva, 2012, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kesesuaian Harga, dan Intensitas Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Merek Rokok Djarum Super, *Diponegoro Journal of Management Vol 1 No 1 Tahun 2012 hal 254-261*
- Cempakasari, Kusnilawati, 2012, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gaudi Paragon Mall Semarang), *Fakultas Ekonomi, Universitas Semarang*.
- D.A, Garvin, 1994, Kualitas Produk : Alat Strategi Yang Penting, [www.google.com](http://www.google.com)
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*, edisi kedua. Penerbit Andi ooset, Yogyakarta
- Ferdinand, Agusty. 2002. *Structural Equation Modelling dalam penelitian manajemen, edisi 2*. Penerbit BP UNDIP, Semarang
- Fikri Muhammad, 2012, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Fixie Zenith di Surabaya, *Jurnal Fakultas Ekonomi, Unesa, Kampus Ketintang Surabaya*.
- Keller, K.L 2008. *Strategic Marketing Mix*, third Edition, USA : Pearson Internasional Edition
- Kotler dan Amstrong, 2001, *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisike9, Jilid 1, Jakarta :Erlangga.
- Kotler, Philip 2002, Manajemen Pemasaran ,Edisi Ketujuh, Vol 1, *Diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Rusli, Prenalindo, Jakarta*.
- Kurniawan, Astuti 2012, "Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Amarta Semarang. *Diponegoro Journal of Management Vol 1 No 1 Tahun 2012 hal 282-289*
- Mahardini, Woyanti. 2012. Analisi Pengaruh Harga, Pendapatan, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Permintaan Rumah Sederhana. *Diponegoro Journal of Management Vol 1 No 1 Tahun 2012 hal 1-11*

Melati, Rodhiyah, Widayanto 2013, “ Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Graha Candi Golf Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Diponegoro.*

Rangkuti, Freddy, 2018. *Riset Pemasaran*. Penerbit : PT Gramedia Pusaka Utama Utami,

Zulkarnain, Marpaung. 2012, Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Padat Merek Pixy Pada Konsumen Wanita Di Pekanbaru. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Riau.*