

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan permasalahan penelitian ini disimpulkan sebagai berikut :

1. Semakin baik *green product* mampu meningkatkan keputusan pembelian rumah di Green Savana.
2. Semakin tinggi *green price* mampu meningkatkan keputusan pembelian rumah di Green Savana.
3. Semakin *green place* mampu meningkatkan keputusan pembelian rumah di Green Savana.

5.2 Saran

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, antara lain sebagai berikut :

1. Pengembang hendaknya memberikan perhatian terhadap faktor daya tahan rumah tersebut yang bertujuan agar dapat meminimalkan kerusakan yang ditimbulkan oleh rumah itu sendiri.
2. Tingkat kewajaran harga yang diberikan hendaknya sesuai dengan *green product* rumah serta tipe rumah yang ditawarkan agar dapat menarik minat konsumen untuk membeli rumah yang sesuai dengan kebutuhan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penulis menyadari adanya keterbatasan dalam melakukan penelitian. Dalam penelitian ini penulis hanya menggunakan beberapa variabel diantaranya variabel *green product*, *green price*, dan *green place*. Sampel dalam penelitian ini hanya 70 responden dan diharapkan untuk peneliti yang akan datang menggunakan sampel yang lebih banyak dari penelitian ini.

Untuk peneliti yang akan datang perlu adanya penelitian lanjutan dengan variabel yang berbeda terhadap keputusan pembelian.