

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada Warung Kopi Alang Surabaya, maka kesimpulan dari peneliti adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil diagram matriks SWOT, dapat diambil kesimpulan bahwa Warung Kopi Alang Surabaya berada pada kuadran I dengan nilai (X;Y) (2,72;1,38) yaitu dengan menerapkan strategi Agresif. Strategi agresif yaitu menghasilkan rencana yang memerlukan kekuatan untuk dijadikan peluang. Hal ini menunjukkan bahwa Warung Kopi Alang Surabaya memiliki kekuatan internal yang dapat dimanfaatkan untuk merebut peluang yang ada sehingga hal itu dapat meningkatkan omzet Warung Kopi Alang.
2. Warung Kopi Alang Surabaya dalam Matriks Internal-Eksternal berada pada kuadran IV dengan nilai (x;y) (3,28; 2,76), artinya saat ini berada pada posisi *Grow and Build*. Posisi ini dalam proses pertumbuhan, baik dalam penjualan, asset, serta profit. Hal ini dapat dicapai dengan menurunkan harga, mengembangkan produk baru, menambahkan kualitas produk atau jasa , atau meningkatkan akses kepasar yang lebih luas.

5.2 Saran

Adapun beberapa rekomendasi dari hasil penelitian penulis yang dapat digunakan sebagai pertimbangan pemilik Warung Kopi Alang Surabaya agar bisa mendapatkan kestabilan omzet yaitu dengan menjaga kualitas produk dan pelayanan lalu harus bisa memanfaatkan peluang yang ada agar pelanggan mau untuk datang kembali, selain itu fasilitas yang ada saat ini harus dipertahankan untuk menjaga kenyamanan pelanggan agar Warung Kopi Alang bisa bertahan dan semakin berkembang.